



Creating innovation, manufacturing solutions.

Bilancio Sostenibilità 2022

SOMMARIO

Premessa - LIC Packaging: il nostro primo Bilancio di Sostenibilità

Lettera agli stakeholder – La nostra strategia di sostenibilità

LIC_HIGHLIGHTS SUSTAINABILITY_ESG_2022

Il team LIC_ESG: attori e attuatori della sostenibilità

Cap. 1 - LIC GOVERNANCE: una storia da raccontare

- 1.1 Chi siamo
 - 1.1.1 Mercati e prodotti
- 1.2 La nostra storia
- 1.3 Governance e assetto societario
- 1.4 Valori e principi
 - 1.4.1 Codice Etico e Modello 231
 - 1.4.2 Risk Assessment
 - 1.4.2.1 Valutazione dei rischi ESG
- 1.5 Alleanze per un futuro sostenibile

Cap. 2 - LIC ESG: la sostenibilità come valore primario

- 2.1 I nostri stakeholder
- 2.2 Trasparenza e comunicazione sostenibile
- 2.3 I topic ESG
 - 2.3.1 Agenda 2030: i nostri Goal
 - 2.3.2 Analisi di Materialità
 - 2.3.3 Obiettivi futuri per una crescita sostenibile

Cap. 3 - LIC SOCIAL: persone e comunità al centro

- 3.1 Il valore delle persone
 - 3.1.1 Diversità e inclusione
 - 3.1.2 Benessere dei lavoratori
- 3.2 Crescita del personale

- 3.2.1 Formazione e sviluppo delle competenze
- 3.3 Salute e sicurezza
- 3.4 Relazioni con le comunità
 - 3.4.1 Il nostro contributo alla comunità

Cap. 4 - LIC ENVIRONMENT: attenzione per l'ambiente

- 4.1 Il rispetto dell'ambiente
 - 4.2 Economia circolare
 - 4.2.1 Riciclo della carta
 - 4.2.2 Packaging sostenibile
 - 4.3 L'impegno per la riduzione degli impatti
 - 4.3.1 Consumi energetici
 - 4.3.2 La nostra Carbon Footprint
 - 4.3.3 L'acqua: una risorsa da preservare
 - 4.4 Gestione responsabile dei rifiuti

Cap. 5 - LIC INNOVATION&ECONOMICS: tecnologie e relazioni che hanno consentito la crescita

- 5.1 Il nostro know-how
 - 5.1.1 Innovazione tecnologica
- 5.2 Sicurezza alimentare e qualità in ogni prodotto
 - 5.2.1 Sistema di gestione integrato: le certificazioni
- 5.3 Crescita economica
 - 5.3.1 Investimenti
- 5.4 Soddisfazione e centralità dei clienti
- 5.5 Solidità e affidabilità della catena di fornitura

Cap. 6 - LIC REPORTING 2022

- 6.1 Nota metodologica
 - 6.1.1 Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato

Cap. 7 - Content Index (GRI)



Premessa

LIC Packaging: il nostro primo Bilancio di Sostenibilità

La redazione di questo primo “Bilancio di Sostenibilità” è dettata dalla scelta di condividere con gli stakeholder i risultati che abbiamo raggiunto in tema di sostenibilità, grazie alle attività messe in campo per monitorare e ridurre gli impatti ambientali di processo e di prodotto, e per valorizzare e sostenere le nostre persone e la comunità, fattori imprescindibili per poter proseguire nel cammino della crescita responsabile.

Un cammino che ci impegniamo a percorrere con continuità e coerenza, nonostante ci muoviamo in un contesto internazionale ancora scosso dalla complessa situazione geopolitica che coinvolge l'Europa.

Questo primo Bilancio è una tappa importante anche perché testimonia un modello evoluto di fare impresa e formalizza il nostro impegno per l'eccellenza, la promozione di nuovi paradigmi di business, la sostenibilità e, ultimo ma non meno importante, la trasparenza verso tutti i portatori di interesse.

Ognuno di questi principi fa parte integrante del nostro DNA.

Lettera agli stakeholder La nostra strategia di sostenibilità

Negli ultimi tre anni la nostra Società ha dovuto affrontare molte sfide, con conseguenti ripercussioni anche dal punto di vista economico, a partire dal periodo 2020-2021 con la pandemia fino ad oggi, con l'invasione russa dell'Ucraina e il conflitto che ne è scaturito.

Questi eventi hanno condizionato e sconvolto i nostri stili di vita e comportamenti di consumo e d'acquisto; hanno condizionato anche la nostra azienda, che si è trovata nella necessità di adattarsi ad una serie di circostanze impreviste e imprevedibili, come l'aumento dei costi energetici, la scarsa disponibilità delle materie prime e importanti rincari dei prezzi delle stesse, oltre che l'incremento dei tassi di interesse. Abbiamo superato tutto questo grazie all'impegno, alla determinazione e alla professionalità di tutte le persone che fanno parte di questa famiglia, perché LIC è più di un'azienda: vuole essere una grande famiglia allargata.

Oggi la sfida più grande è quella in ambito generazionale e per questo abbiamo bisogno di sviluppare strumenti e attività per attrarre le generazioni future e trattenere i talenti, in quanto le qualità e le competenze delle persone rappresentano un importante valore aggiunto e un vantaggio competitivo per l'azienda stessa nell'attuazione delle proprie strategie di business.

Il mondo sarà sempre più coinvolto in situazioni estreme anche dal punto di vista ambientale a causa del cambiamento climatico già in atto, che si traduce in una continua riduzione delle risorse e in una progressiva scarsità delle materie prime. Dobbiamo essere in grado di gestire questo fenomeno e per questo siamo fermamente convinti che l'unico modello di sviluppo sostenibile sia basato su un'economia circolare.

Il nostro impegno inizia dalla ricerca e dallo sviluppo di materie prime innovative bio-based fino all'ideazione, progettazione e produzione di prodotti sostenibili che rispettano i principi dell'eco-design, decarbonizzando il più possibile le fonti energetiche utilizzate durante il processo, con l'obiettivo ultimo di non creare rifiuti.

Nonostante tutti questi cambiamenti, non abbiamo mai smesso di crescere e il piano di sviluppo e di investimento tecnologico aziendale continua: lo dimostrano, ad esempio, le attività di ampliamento del nostro sito produttivo e l'installazione della nuova macchina da stampa digitale HP a bobina nel 2021.

Questi sono i principi e il modus operandi che ci caratterizzano fin dal 1952, anno in cui nostro padre iniziò l'attività imprenditoriale, e che sono parte del nostro DNA.

Altresì siamo fermamente convinti che oggi, considerata la globalità del mercato nel quale operiamo, ci sia la necessità di uno strumento di condivisione dei risultati e degli obiettivi con i nostri stakeholder (fornitori, clienti, enti/territori e collaboratori). Questo strumento è il nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

Il report è anche un mezzo strategico interno nel quale abbiamo implementato i nostri obiettivi e azioni programmatiche di medio e lungo periodo e che fungerà da linea guida aziendale in ambito ambientale, sociale e di governance.

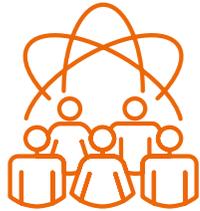
Con questi presupposti siamo convinti che, grazie alla nostra creatività, etica professionale e approccio sistemico, potremo proseguire il nostro percorso di sviluppo sostenibile ed essere tra i principali attori della transizione verso il modello di economia circolare, creando valore per tutti i nostri stakeholder.

*Cristina e Piero Bertoldo
LIC Packaging S.p.A.*



LIC highlights sustainability ESG 2022

GOVERNANCE



137,5 ML € Fatturato

163,4 ML mq di cartone ondulato prodotto e trasformato

7 ML € Investimenti

92,5% Fatturato Clienti italiani

SOCIALE



397 Persone

96,7% Lavoratori a tempo indeterminato

10,5 Ore medie di formazione per lavoratore

34,1% Fornitori italiani (materie prime)



AMBIENTALE



Emissioni in atmosfera **7.041,61 TCO2**
(Scope1+Scope2): -2,5% vs 2021

Energia rinnovabile autoprodotta **1.500.000 Kwh**:
15% del fabbisogno aziendale

0,14 L acqua consumata/mq di cartone prodotto

Materia prima: 100% Carta certificata FSC

75% Carta di origine riciclata

100% Scarti di carta recuperata e riutilizzata



Il team LIC_ESG: attori ed attuatori della Sostenibilità

Al fine di raccogliere, elaborare e portare a sintesi tutti gli stimoli che in materia di ESG (Environment, Social and Governance) sono riportati nel primo Bilancio di Sostenibilità di LIC Packaging, è stato creato un team multifunzionale incaricato che si è adoperato e confrontato attivamente nella misurazione, nella raccolta delle informazioni qualitative e quantitative con lo scopo di raccontare a tutte le parti interessate l'impegno che da sempre contraddistingue l'azienda e di descriverne le attività in corso per il conseguimento dei target aziendali definiti con la Proprietà.

Il team LIC_ESG si è adoperato nel:



coordinare e monitorare il raggiungimento dei target ESG definiti dal Gruppo nel quadro degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) perseguiti



proporre obiettivi e target di sostenibilità e contenimento del cambiamento climatico



predisporre informazioni e dati legati alla rendicontazione



aggiornare l'Analisi di Materialità al fine di allineare la rendicontazione agli effettivi temi rilevanti identificati



comunicare le performance in ambito sociale, ambientale e di governance in modo trasparente verso gli stakeholder



presidiare il processo di gestione dei principali rischi e delle opportunità in tema di sostenibilità e cambiamento climatico.

L'ESG Team supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione di obiettivi, metriche e target da inserire nel "piano pluriennale di sostenibilità", nonché nel monitoraggio dei progressi nel raggiungimento di tali obiettivi.

I nostri attori della sostenibilità:



Amighetti Luca
Quality Manager



Bertani Luca
IT Specialist



Fornari Alberto
CFO



Lanfredi Alessandra
Controller



Resinelli Barbara
Human Resources Manager



Romani Filippo
Marketing Manager



Salini Daniele
Technical Services Manager



Zani Luciano
IT Manager



Cap.1
LIC GOVERNANCE:
una storia da raccontare





1.1 - Chi siamo

La nostra è un'azienda italiana che studia, ricerca, progetta e industrializza soluzioni di packaging per il contatto diretto con gli alimenti, il confezionamento, il trasporto e display espositivi per il punto vendita. Operiamo da sempre nel sito produttivo situato a Verolanuova, in Provincia di Brescia. Grazie a politiche aziendali atte a perseguire obiettivi concreti in tema di governance, ambiente e società, poniamo la **sostenibilità al centro** del nostro costante processo di espansione.

Attraverso un approccio sistemico, inclusivo e trasparente, lavoriamo e lavoreremo sempre, per arrivare a **soluzioni innovative** capaci di rispondere alle necessità del momento, operando costantemente a stretto contatto con tutti i nostri stakeholder per coniugare crescita economica, salvaguardia dell'ambiente e rispetto della società. L'obiettivo è quello di preservare i nostri valori e il modello di governance, **l'innovazione circolare e sostenibile** e l'integrazione costante dei principi di sostenibilità in ogni campo operativo: tutte azioni che trovano espressione concreta nei vari progetti descritti nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Da sempre ci impegniamo a trovare soluzioni per innovare i nostri prodotti e servizi, cogliendo nuove opportunità e cercando di soddisfare le richieste del mercato di riferimento per generare valore, limitare gli impatti, ottimizzare i processi e sostenere la comunità in cui operiamo.

L'impegno nella sostenibilità dell'intera vita aziendale è oggi alla base della nostra filosofia imprenditoriale. Per questo e per perseguire più efficacemente i propri obiettivi, abbiamo deciso di contribuire a lasciare alle future generazioni un mondo più vivibile e di contribuire attivamente con il nostro operato agli obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'ONU**.

1.1.1 - Mercati e prodotti

La nostra azienda realizza packaging e display personalizzati in cartone ondulato.

La responsabilità ambientale e sociale è il principio con il quale si è sempre approcciata al mercato, affinché le soluzioni in cartone potessero aiutare le persone e la Terra ad essere un luogo più pulito e sostenibile.

I principali settori in cui operiamo sono:



Packaging,
il core business
aziendale



Display,
con una "business unit"
dedicata alla proget-
tazione, produzione e
industrializzazione di
espositori



Packaging
per il contatto diretto
con gli alimenti, grazie
all'ideazione e produ-
zione di un materiale
altamente innovativo e
sostenibile



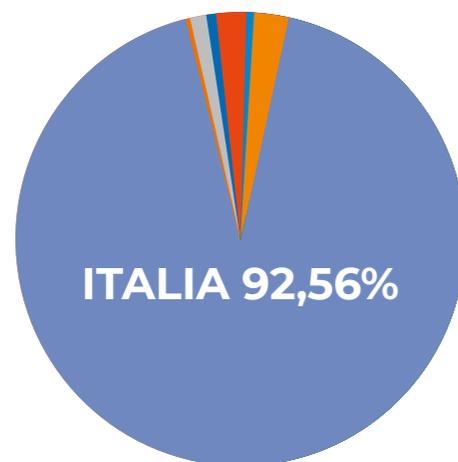
Digital Print,
con nuove tecnologie
che consentono la
stampa digitale sul
cartone ondulato

Il grafico che segue illustra l'andamento dei nostri principali clienti.

Si rileva la ripartizione con la distribuzione geografica in relazione al peso percentuale sul fatturato dell'azienda:

Come si evince dalla tabella, il principale peso sul fatturato totale è rappresentato **dall'Italia con una percentuale del 92,56% nel 2022**. I Paesi nei quali siamo presenti sono prevalentemente quelli europei.

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA CLIENTI ANNO 2022



NAZIONE	2022	2021	2020
ITALIA	92,56%	90,03%	92,06%
BELGIO	2,41%	3,00%	3,31%
SVIZZERA	2,17%	1,90%	1,78%
POLONIA	1,13%	1,38%	1,15%
STATI UNITI	0,52%	1,54%	0,00%
AUSTRIA	0,46%	0,53%	0,22%
FRANCIA	0,28%	0,26%	0,11%
OLANDA	0,21%	0,69%	0,43%
GERMANIA	0,08%	0,20%	0,38%
SAN MARINO	0,07%	0,04%	0,05%
CANADA	0,04%	0,08%	0,09%
SPAGNA	0,02%	0,09%	0,03%
INGHILTERRA	0,01%	0,09%	0,10%
REPUBBLICA CECA	0,01%	0,07%	0,13%
IRLANDA	0,01%	0,02%	0,00%
ISRAELE	0,00%	0,03%	0,03%
MAROCCO	0,00%	0,02%	0,11%
COLOMBIA	0,00%	0,03%	0,02%



1.2 - La nostra storia

1952

LIC Packaging nasce nel 1952 dal fondatore Giovanni Bertoldo. Sfruttando la fiorente produzione calzaturiera locale, l'impresa si specializza nella produzione di scatole fondo con coperchio, assumendo la denominazione "Fraber", acronimo di Fratelli Bertoldo.

1982

Nel 1982, mentre Fraber prosegue il suo percorso nella produzione di scatole, "LIC", acronimo di "Lavorazione Imballi in Cartone", inizia la sua avventura nell'ondulato, sotto la guida di Giovanni, che verrà da lì a poco affiancato dai figli Piero e Cristina. Nel 1982 la neonata azienda lancia la stampa offset affiancata dalla stampa flexografica direttamente su cartone ondulato. Investe inoltre in macchine piega-colla e fustellatrici, specializzandosi in converting di scatole da trasporto, fustellati e astucci stampati in offset e flexo per vari settori industriali.

1991

Nel 1991 LIC Packaging diventa un'azienda integrata con l'installazione della prima linea ondulatorice.

1997

Nel 1997 breveta e lancia sul mercato QET (Quick Easy Top), il primo pack da trasporto che si trasforma in espositore.

- 2001 Nel 2001 si affaccia al mercato Internazionale grazie all'ingresso di Saica Group nella compagine sociale; azienda leader nel mercato Europeo presente in 10 Paesi con +10.000 dipendenti.
- 2004 Nel 2004 viene deliberato un piano di investimento di 40 milioni di euro per ricerca, innovazione e potenziamento della capacità produttiva aziendale.
- 2005 Nel 2005 nasce la linea Display Solutions.
- 2015 Nel 2015 grazie al Know How decennale del settore, LIC inizia a rappresentare tutto il Gruppo Saica a livello internazionale, con il marchio di Saica Display, riferimento a livello internazionale per la creazione di espositori e soluzioni per il PV.
- 2016 Nel 2016 nasce la linea Eco&Food in grado di offrire soluzioni di packaging alimentari realizzati in HT Board® e studiati per contenere, conservare, trasportare, cuocere e consumare direttamente il cibo.
- 2018 Nel 2018 alla stampa offset e flexografica si affianca la stampa digitale su cartone ondulato, grazie alla macchina HP C500, con l'utilizzo di inchiostri food safe a base acqua.
- 2019 Nel 2019 viene costruito il nuovo magazzino automatico autoportante con una capacità di 16.000 pallet, in grado di garantire un servizio sempre più efficiente.
- 2020 Nel 2020 viene costruito un nuovo immobile successivamente certificato BRC per i packaging a contatto diretto con alimenti.
- 2021 LIC Packaging si rafforza ulteriormente e nel 2021 introduce la stampante HP Pagewide T1190 pre-print.
- 2022 Nel 2022 LIC Packaging festeggia 70 anni di attività. Da quando il fondatore iniziò la sua impresa coraggiosa insieme al padre, di strada ne è stata percorsa tanta, attraversando momenti terribili, come la nevicata del 1985 che rase al suolo tutto lo stabilimento. Tuttavia è grazie anche a questi momenti di difficoltà che LIC Packaging è riuscita a celebrare un traguardo così importante.



1.3 - Governance e assetto societario

La nostra azienda è una Società per Azioni che opera nel pieno rispetto dei valori aziendali, perseguendo una governance fondata sempre più sugli aspetti della sostenibilità, benché trainata dalla fisiologica necessità di dare continuità al business. Operiamo fin dalla nascita in un'ottica di sviluppo e innovazione non disgiunta dall'attuazione di misure preventive, per essere costantemente in una condizione di protezione dal rischio e precauzionalmente pronti a rispondere alle esigenze e alle criticità del mercato. È nostro vanto poter affermare che i principi e i valori familiari che hanno ispirato i fondatori sono più vivi e attuali che mai e che la guida e la leadership di LIC Packaging sono tuttora in capo alla famiglia fondatrice.

Assetto proprietario

Per assicurare che i principi, le regole e le procedure siano applicati e per garantire l'efficacia dei processi di gestione, abbiamo strutturato la nostra governance come segue:



Il management è composto da una Direzione Generale, dal Presidente del Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) e dal C.d.A. stesso, il quale è composto da tre membri:

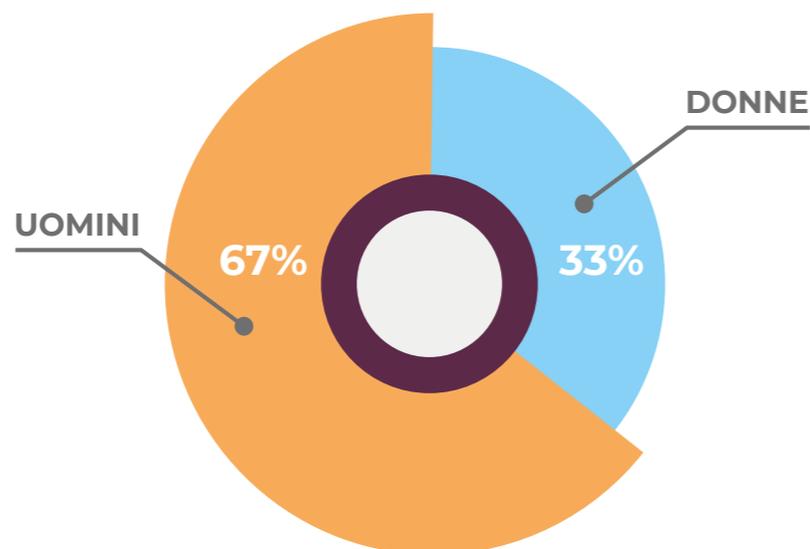
- Bertoldo Gianpiero Angelo
- Bertoldo Cristina Emilia
- Alejandro Balet Ramon Angel

È presente il collegio sindacale ed una società di revisione esterna.

Membri del C.d.A dall' 1/1/2022 al 31/12/2022

CAT. PROFESS.	Uomo<30	Donna<30	30<Uomo>50	30<Donna>50	Uomo>50	Donna>50
PRESIDENTE	0	0	0	0	1	0
CONSIGLIERE	0	0	0	0	0	0
MEMBRO	0	0	0	0	1	1
TOTALE	0	0	0	0	2	1

C.d.A. LIC Packaging Genere



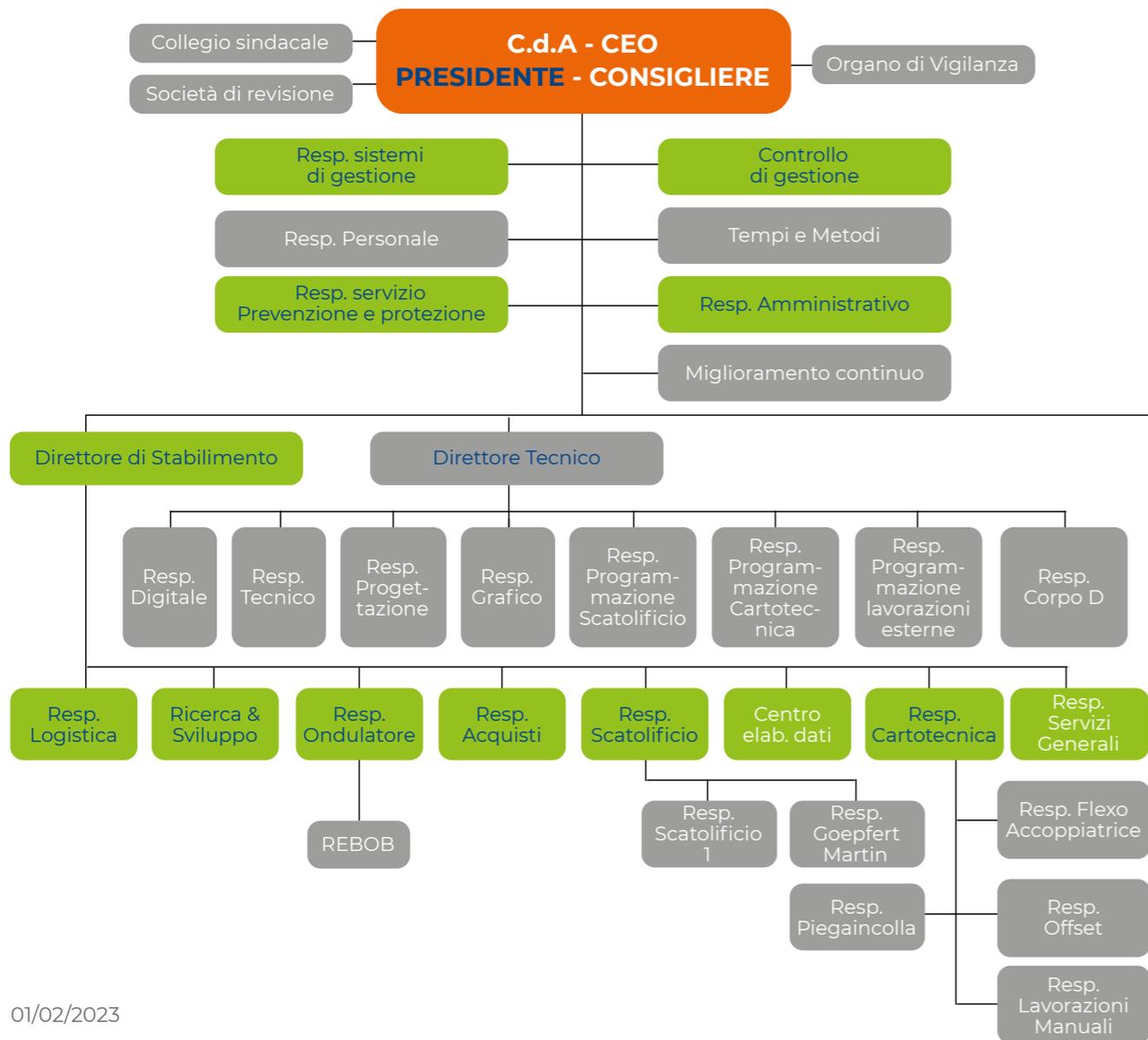
L'approccio adottato dalla governance ha permesso la creazione di valore, in particolare in virtù della pianificazione delle azioni a medio e lungo termine, che ci ha consentito di crescere costantemente fino a diventare un player strategico, posizionandoci tra le prime realtà del settore in Italia.

Il modello aziendale adottato è quello di tipo tradizionale e familiare della Corporate Governance e si articola come segue:

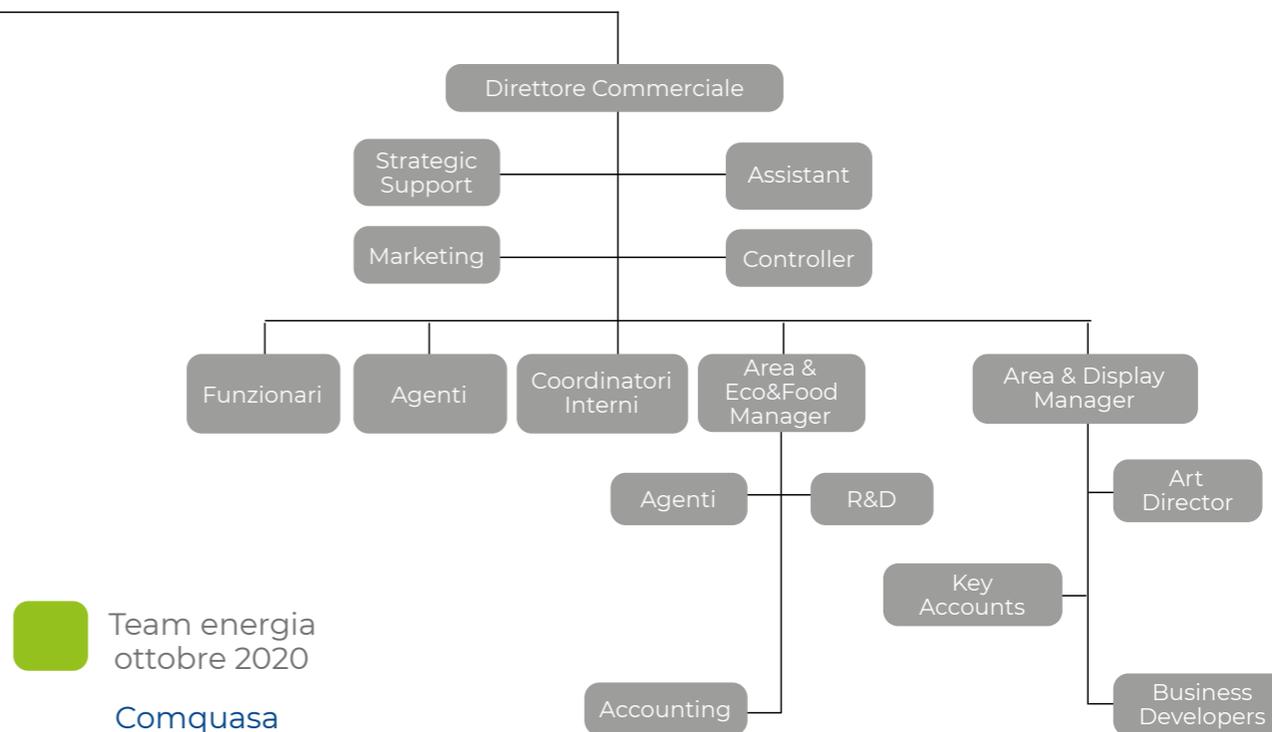
- C.d.A.: gestisce i poteri dell'impresa. La Società è impegnata in un percorso di crescita sostenibile e inclusiva, valuta le cariche dirigenziali e i membri del C.d.A. esclusivamente su base meritocratica;
- collegio Sindacale: ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza del sistema di controllo interno;
- società di revisione: ha il compito di certificare il bilancio di esercizio.

Con il suo operato, il C.d.A. garantisce un **sistema imprenditoriale coerente e trasparente**, guidato da una visione chiara sul ruolo di ogni collaboratore e dall'impegno alla diffusione della cultura della legalità e della correttezza quali elementi indispensabili per vivere e fare impresa.

SI RIPIETA DI SEGUITO
L'ORGANIGRAMMA FUNZIONALE ATTUALE:



01/02/2023



Team energia
ottobre 2020
Comquasa



1.4 - Valori e principi

La spinta dettata dalla maggiore consapevolezza che un buon operato etico possa generare valore sul territorio ci spinge a considerare i nostri principi etici come le fondamenta su cui costruire relazioni e crescita responsabile.

La mission e la vision della nostra azienda sono alla base delle scelte strategiche e dei comportamenti operativi, nella convinzione che un prodotto di qualità possa essere ottenuto soltanto laddove saldi principi e valori rappresentino un patrimonio comune e condiviso lungo tutta la catena del valore.



MISSION:

La nostra mission consiste nella costante creazione di soluzioni eco-sostenibili con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale attraverso la valorizzazione delle nostre persone, la soddisfazione degli stakeholder e la promozione della qualità dei prodotti e servizi offerti.

La nostra impresa si impegna costantemente nella ricerca tecnologica e nella progettazione di impianti innovativi, che le consentano di continuare a essere un player affermato.



VISION:

La vision aziendale riflette una realtà imprenditoriale innovativa e coesa.

La nostra è un'azienda "Paper Lover", fermamente convinta che le proprie soluzioni in cartone ondulato possano aiutare le persone e la Terra a essere un luogo più pulito e sostenibile.

*Cristina e Piero Bertoldo
LIC Packaging S.p.A.*

1.4.1 - Codice Etico e Modello 231

Di estrema importanza per noi è l'adozione di un Codice Etico.

Questo documento regola i rapporti dell'azienda, in un'ottica di piena trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder che entrino in relazione con noi: clienti, soci, personale, fornitori e Pubblica Amministrazione.

La nostra attività si fonda pertanto sul rispetto dei principi e delle relative linee di condotta enunciate all'interno del Codice Etico.

Il Codice Etico è parte integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, ai sensi degli artt. 6 e 7 del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 in materia di **Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche**. In data 12 giugno 2019 il C.d.A. ha adottato il Modello Organizzativo ex DLGS 231/2001, nominando un Organo di Vigilanza composto da tre membri, di cui due esterni all'organizzazione.

Il Codice esplicita condotte generali e regole comportamentali cui la Società riconosce valore etico positivo e a cui sono chiamati a conformarsi tutti i destinatari del Codice, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, la quale si impegna nella diffusione del Codice, nel suo periodico aggiornamento e nel mettere a disposizione ogni possibile strumento che favorisca la piena applicazione del Codice stesso.

Oltre a esplicitare i diritti e i doveri, il Codice Etico definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione imprenditoriale, perseguendo il rispetto dei **seguenti principi aziendali**:



Sviluppo delle risorse umane



Tutela della persona



Tutela ambientale



Tutela del patrimonio aziendale



Processi di controllo



Tenuta di informativa contabile e gestionale

Gli standard etici di comportamento che intendiamo perseguire sono riassunti nei seguenti punti:

EQUITÀ E UGUAGLIANZA NEL TRATTAMENTO E NEL RICONOSCIMENTO DEL VALORE DELLE RISORSE UMANE

DILIGENZA, TRASPARENZA, ONESTÀ, RISERVATEZZA E IMPARZIALITÀ NELLO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ D'IMPRESA

TUTELA DELLA PERSONA E DELL'AMBIENTE.

Organi di Vigilanza

Nei rapporti con gli Organi di Vigilanza, i soggetti coinvolti sono tenuti alla **massima trasparenza, chiarezza, diligenza, professionalità e correttezza**, al fine di instaurare un rapporto di collaborazione, dando **puntuale e sollecita esecuzione alle prescrizioni e agli eventuali adempimenti richiesti** e fornendo in modo chiaro, esaustivo e oggettivo tutte le informazioni richieste.

È fatto divieto ai destinatari del Codice promettere, offrire o versare, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altri benefici a soggetti rientranti nella definizione di Pubblica Amministrazione e Organi di Vigilanza, al fine di influenzarli nell'espletamento dei loro doveri e/o trarre indebito vantaggio.

Non sono consentiti omaggi e atti di cortesia e di ospitalità verso soggetti rientranti nella definizione di Pubblica Amministrazione e Organi di Vigilanza, o verso consulenti/intermediari incaricati di interfacciare tali soggetti, se non previa esplicita autorizzazione degli Amministratori.

Per monitorare e misurare il rischio di corruzione e le iniziative intraprese per contrastarlo, **la nostra azienda si è dotata di strumenti, processi e Organi dedicati** che ricevono flussi informativi.

Protezione e sicurezza dei dati e delle informazioni

Garantiamo il rispetto dei dati personali ai sensi del nuovo regolamento GDPR della Comunità Europea in vigore dal 25/5/2018, ex D.lgs. 196/2003 art. 13.

Con regolare informativa dichiariamo che i dati sono raccolti e trattati in piena conformità con quanto previsto dal Codice della Privacy. Anche il nostro **Codice Etico** menziona in nostro impegno in quest'ambito.

I dati che gestiamo riguardano tre tipologie di stakeholder:

- clienti (informazioni commerciali e amministrative);
- fornitori (informazioni commerciali e amministrative);
- personale (informazioni personali e sensibili).



In linea con le disposizioni del GDPR, la nostra azienda utilizza procedure atte alla raccolta del consenso al trattamento dei dati e alla loro corretta gestione. Inoltre, tutti i sistemi informatici sono adattati al fine di evitare qualsiasi fuga di dati. Qualora ciò avvenisse, siamo in grado di segnalare immediatamente l'evento e porvi rimedio.

Nel corso del triennio 2020-2022 non si sono registrati casi di mancato rispetto della privacy (GRI 418-1).

Cyber Security

La crescente digitalizzazione, che ha subito un'accelerazione in tutti i settori anche a seguito della pandemia, ha comportato un aumento del rischio legato alle minacce informatiche. Ad oggi infatti, un numero sempre maggiore di minacce in ambito "cyber", derivante dall'evoluzione e dalla crescente complessità dei sistemi informatici e a una maggiore vulnerabilità degli applicativi e delle infrastrutture ICT, impone anche a realtà come la nostra di dotarsi di sistemi e procedure in grado di garantire alti livelli di sicurezza nel trattamento dei dati e delle informazioni all'interno e all'esterno dell'Organizzazione.

Le misure che abbiamo adottato e attuato sono volte a tutelare privacy e sicurezza dei dati dei clienti e dei fornitori, compresi i loro collaboratori, da un lato, e a tutelare i dati dei lavoratori dall'altro, con un approccio in grado di prevenire rischi di attacchi informatici ai nostri sistemi.

Anticorruzione

I comportamenti ispirati ai principi di legalità, lealtà, onestà, correttezza e trasparenza costituiscono un driver fondamentale per uno sviluppo economico e sociale virtuoso. Le nostre prassi di valutazione dei rischi di corruzione sono quelle che rispondono agli standard più elevati a livello internazionale, il che ci consente anche di continuare ad essere un partner fidato e credibile dei nostri clienti.

A testimonianza del forte senso di legalità e dell'impegno profuso nel rispetto delle norme e delle leggi vigenti, nel corso del **triennio 2020-2022 non si sono registrati casi di concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche (GRI 205-1/GRI 206-1).**

Business Continuity

È grazie ad un'accurata strategia di prevenzione che assicuriamo la **possibilità di svolgere fluidamente le nostre attività** anche nelle condizioni più critiche.

Per questo motivo abbiamo organizzato la nostra infrastruttura IT valutando tutte le cause che potrebbero comprometterla e, quindi, impegnandoci a garantire sempre la continuità operativa. Anche dal punto di vista delle Operation, nel periodo preso in considerazione non si sono registrate interruzioni significative di servizio.

La continuità operativa viene garantita attraverso:

- monitoraggio degli impianti e dei principali clienti, che consente interventi preventivi o comunque tempi di reazione rapidi;
- servizio di reperibilità dell'assistenza tecnica;
- attenta programmazione delle manutenzioni al fine di minimizzare i tempi di fermo ed evitare l'indisponibilità di prodotto.



1.4.2 - Risk Assessment

I rischi e le opportunità che possono avere un impatto economico, sociale e ambientale sul nostro contesto operativo sono oggetto di regolare valutazione.

I rischi vanno prevenuti, per questo abbiamo identificato, monitorato ed esaminato i fattori di contesto interni ed esterni considerati rilevanti per prevenire o ridurre gli effetti indesiderati (quali possibili impatti ambientali o rischi per la salute e la sicurezza di tutta la comunità) e per favorire il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Questa analisi ci consente di rilevare le opportunità e incentivare il processo di crescita. Per non tralasciare alcun aspetto della catena di approvvigionamento, il Risk Assessment include anche i rischi la cui fonte non è sotto il controllo diretto della nostra azienda.

Il nostro sistema di governance prevede una valutazione dei rischi su base annuale in tema di:



QUALITÀ



SALUTE



SICUREZZA



AMBIENTE



ALIMENTARE

La valutazione dei rischi tiene conto dei seguenti aspetti:

MACRO
PROCESSI

MACRO
AREE

ATTIVITÀ
AZIENDALE

EVENTI CHE POSSONO
IMPATTARE SUI PROCESSI



1.4.2.1 - Valutazione dei rischi ESG

Il Risk Assessment tiene in debita considerazione le esigenze e le aspettative delle parti interessate, lo scopo del Sistema di Gestione, gli aspetti ambientali, i pericoli e i rischi legati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori e quelli per l'Organizzazione, sempre in conformità alle normative vigenti. In questo modo, ad ogni evento considerato una minaccia, possiamo attribuire un livello di rischio e considerare un'azione correttiva, abbinata ad un piano di miglioramento.

La nostra azienda applica con particolare attenzione il **principio di precauzione anche verso rischi ESG**, identificandoli e monitorandoli in relazione a tutti gli aspetti della sostenibilità.

Principali rischi ESG:

- approvvigionamento energetico;
- emissioni gas serra per consumi energetici;
- gestione della Supply Chain;
- incidenti rilevanti per sicurezza e ambiente;
- potenziale interruzione del business.

I principali rischi d'impresa sono relativi a:

- andamento economico generale;
- fabbisogno di mezzi finanziari;
- fluttuazione dei tassi di interesse;
- mercato;
- ambiente e territorio;
- risorse umane;
- integrità aziendale (Codice Etico).



1.5 - Alleanze per un futuro sostenibile

L'impegno a livello associativo aiuta a promuovere modelli sostenibili, concetto indispensabile per far crescere nella comunità e nel settore merceologico di riferimento la consapevolezza attorno ai concetti di valore condiviso e transizione ecologica.

Nella creazione di filiere sostenibili e nello sviluppo di modelli economici verdi, abbiamo infatti costruito o rafforzato l'istituzione di partnership strategiche a sostegno di progetti e iniziative imprenditoriali all'avanguardia.

Il trasferimento di conoscenze e competenze è fondamentale per creare strumenti e iniziative di collaborazione con la società civile, il settore pubblico, il mondo accademico e le altre imprese. Per questo motivo, sono diverse le nostre partecipazioni a tavoli tecnici e associazioni nazionali e internazionali.

Con questo intento, manteniamo da anni rapporti stabili con le realtà del territorio, aderendo a organizzazioni imprenditoriali e di settore italiane, tra le quali:

- **COMIECO**
Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica.
- **RETAIL INSTITUTE ITALY**
Associazione senza fini di lucro che opera nel Marketing Retail: la mission è quella di promuovere la cultura del punto vendita nella sua globalità.

- **CONFAPI BRESCIA**
Associazione di imprenditori che dal 1962 rappresenta le PMI del territorio con lo scopo di assistere e tutelare gli interessi morali, sindacali ed economici delle aziende iscritte.
Con questo obiettivo esercita la propria rappresentanza in tutte le sedi politiche, istituzionali e sindacali in cui è necessario lavorare.
- **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI POLLENZO – FACOLTÀ DI SCIENZE GASTRONOMICHE**
Nata e promossa nel 2004 dall'associazione internazionale Slow Food con la collaborazione delle regioni Piemonte ed Emilia-Romagna, è un'università non statale legalmente riconosciuta dallo Stato italiano.
- **BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI BRESCIA**
Dal 2019 fa parte del Gruppo Cassa Centrale-Credito Cooperativo Italiano, tra i primi Gruppi bancari in Italia per attivo e solidità patrimoniale. Un Gruppo bancario solidale, efficiente, cooperativo, fondato su un modello di sviluppo originale, dove la differenza è un valore e l'identità locale un principio.
- **INNOVHUB – STAZIONI SPERIMENTALI PER L'INDUSTRIA**
Centro nazionale di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico che lavora in diversi ambiti industriali. Innovhub svolge attività di ricerca applicata e consulenza tecnico-scientifica.
- **FSC Italia**
Ente che si prende cura delle foreste e di coloro che dipendono da esse, proteggendo le specie vegetali e animali, i diritti dei popoli indigeni e la sicurezza dei lavoratori forestali. La nostra azienda ha una Web Partnership con FSC Italia, che vuole segnare l'avvio di una collaborazione attiva.



ESG

Cap. 2 - LIC ESG: la sostenibilità come valore primario

- 1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ
- 2 SCONFIGGERE LA FAME
- 3 SALUTE E BENESSERE
- 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
- 5 PARITÀ DI GENERE
- 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
- 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
- 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
- 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
- 10 RIDURRE LE DISUGLIANZE
- 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
- 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
- 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
- 14 VITA SOTT'ACQUA
- 15 VITA SULLA TERRA
- 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



La sempre maggiore rilevanza dei temi legati alla sostenibilità e la consapevolezza del nostro impatto sul territorio, hanno contribuito ad accelerare la transizione verso una gestione più efficiente delle tematiche ESG.

Con la pubblicazione annuale del Bilancio di Sostenibilità, intendiamo rendere i nostri stakeholder sempre più partecipi delle nostre pratiche e del nostro impegno a favore della società e del territorio, delle persone e dell'ambiente.

2.1 - I nostri stakeholder

È indispensabile costruire con i nostri stakeholder un **confronto costruttivo, diretto ed efficace**, per orientare al meglio il nostro modo di fare impresa. È ciò che abbiamo fatto nel corso degli anni, instaurando solide, trasparenti e durature relazioni con i nostri stakeholder, sia interni che esterni. Comprendere le esigenze dei portatori di interesse ci aiuta nel delineare i nostri **obiettivi**.

Queste relazioni con portatori di interesse a vario titolo (tra cui le istituzioni e i competitor) ci hanno consentito di realizzare una serie di iniziative volte a garantire la piena trasparenza della nostra azienda.



Si riportano di seguito i principali canali di confronto attivi con gli stakeholder e la relativa frequenza di utilizzo:

Stakeholder	Attività di coinvolgimento, interazione e dialogo
Dipendenti e collaboratori	Progetti e/o iniziative di welfare aziendale Protocollo di segnalazione delle violazioni Pianificazione dell'inserimento di nuove risorse Incontri aziendali per la condivisione dei risultati e degli obiettivi Percorsi di aggiornamento e formazione Bacheche informative presso gli stabilimenti e gli uffici
Fornitori	Incontri periodici Condivisione del Codice Etico
Associazioni di categoria	Appuntamenti periodici di confronto
Partner Commerciali	Incontri periodici Documentazione tecnica relativa ai prodotti
Clienti	Incontri periodici Indagini e ricerche di mercato Dialogo continuo tramite i canali di comunicazione (e-mail, telefono, social media, posta) Customer service Sito web Partecipazione alle principali fiere di settore Presenza agli eventi

ONG (organizzazioni non governative)	Occasioni di confronto con scadenza periodica Pubblicazione di report di analisi su tematiche riguardanti l'attività cartaria
Comunità Locale	Progetti di sostegno e/o supporto di iniziative sociali Partecipazione ad eventi locali Interazione con la cittadinanza e con i suoi organismi rappresentativi Sito web e social network
Università ed enti di ricerca	Realizzazione di progetti destinati al mondo accademico per favorire l'innovazione e la ricerca Confronto con nuovi possibili collaboratori provenienti dalle università e dalle scuole
Amministrazioni e istituzioni pubbliche	Sito web e social network Incontri istituzionali e specifici dedicati ai temi della sostenibilità Informativa societaria e comunicati stampa
Investitori e azionisti	Incontri periodici Informativa societaria
Media	Sito web istituzionale e social media Invito dei partner di comunicazione ad eventi pubblici organizzati da LIC Packaging Comunicati stampa
Organizzazioni sindacali	Incontri periodici dedicati al tema del lavoro

2.2 - Trasparenza e comunicazione sostenibile

Multi-direzionalità e trasparenza guidano la strategia comunicativa e informativa della nostra azienda, una comunicazione che le permette di rendersi disponibile a tutti i suoi stakeholder, servendosi in prima istanza del sito internet e dei diversi canali di comunicazione social.

Riteniamo fondamentale preservare le relazioni dirette, anche se siamo consapevoli che la tecnologia può aiutare a instaurare un maggior confronto con tutti gli stakeholder.

Nostro obiettivo sarà attivare nel medio periodo canali di comunicazione bidirezionali focalizzati sull'ascolto, la condivisione e un dialogo attivo, per valutare con tutte le parti interessate la nostra sostenibilità.

Strumenti di comunicazione

La nostra azienda pone attenzione alla comunicazione sulle piattaforme social per mantenere un canale informativo diretto con tutti i portatori di interesse. Gli strumenti dei quali ci avvaliamo sono:



La responsabilità sociale d'impresa si esplica anche nella comunicazione con i nostri stakeholder, al fine di garantire il rispetto delle regole e favorire il coinvolgimento e la fiducia reciproca.

Proprio per questo adottiamo anche sulle nostre pagine social una comunicazione sostenibile, in linea con i valori aziendali.

Le tematiche trattate sono molteplici e di seguito riportiamo alcuni esempi. Essi vertono su crescita e formazione dei dipendenti, utilizzo e produzione di carte e cartone ecosostenibili e altre tematiche ambientali.



Il mese scorso si è svolto **#GFIN23** - Green Future is Now 2023. Dalla tavola rotonda, organizzata con il Nostro Giorgio Mariani, Silvio Barbero di **Università di Scienze Gastronomiche** e Roberta Mazzotti di **Commer Carta srl**, sono emersi diversi spunti sul tema della **sostenibilità** nella **#filieraagroalimentare** e nel mondo del **#foodpackaging**.

Vi consigliamo di rivedere la registrazione di tutti gli interventi sul sito www.greenfutureisnow.com perchè è stata una giornata coinvolgente ed emozionante.

[#licpackaging](#) [#licexperience](#) [#greenfutureisnow2023](#) [#ecofood](#) [#htboard](#) [#foodpackaging](#) [#cardboardpackaging](#) [#foodquality](#) [#foodsafety](#) [#sustainable](#) [#sustainable](#) [#ecofriendly](#) [#plasticfree](#) [#recyclable](#) [#compostable](#) [#circulareconomy](#)



5 giugno 2023 - Giornata Mondiale dell'Ambiente

Il mondo sarà sempre più coinvolto in situazioni estreme a causa del cambiamento climatico già in atto e per questo siamo fermamente convinti che l'unico modello di **#svilupposostenibile** sia basato su un' **#economiecircolare** ...

Il nostro impegno inizia a partire dalla **#ricercaesviluppo** di materie prime innovative bio-based fino all'ideazione, progettazione e produzione di **#packaging** e **#display** che seguono i principi dell' **#ecodesign**, decarbonizzando il più possibile le fonti energetiche utilizzate durante il processo e con l'obiettivo ultimo di non creare rifiuti.

[#licpackaging](#) [#licexperience](#) [#htboard](#) [#cardboardpackaging](#) [#sustainable](#) [#sustainable](#) [#ecofriendly](#) [#plasticfree](#) [#recyclable](#) [#compostable](#) [#circulareconomy](#)



Il packaging in carta e cartone rappresenta una soluzione ecologica e sostenibile per l'industria agroalimentare.
LIC Packaging Spa su LinkedIn . 2 min di lettura
In un mondo in cui l'impatto ambientale delle attività umane è sempre più al centro dell'attenzione.



Creare opportunità lavorative e formare giovani talenti è un elemento strategico per garantire la continuità e crescita della nostra azienda, in quanto le qualità e le competenze delle persone possono rappresentare un importante valore aggiunto ed un vantaggio competitivo per l'azienda stessa nel raggiungimento delle proprie strategie di business.

Per questo continua la collaborazione con l'Istituto Pascal-Mazzolari che ai primi di maggio, per il quinto anno consecutivo, ha organizzato l'**#Open-FactoriesDay**: una giornata conoscitiva con alcune aziende locali.

L'iniziativa rientra nel percorso di promozione dell'azienda presso gli istituti scolastici/universitari del territorio e che prevede, tra le varie attività, anche quella dell'inserimento in azienda di studenti per periodi di **#stage** e/o contratti di **#apprendistato**, veri e propri contratti di lavoro subordinato a tempo indeterminato finalizzati alla **#formazione** e all'**#occupazione** giovanile.

[#licpackaging](#) [#licexperience](#)





EVENTI E PARTECIPAZIONI: LIC Attori della sostenibilità

- **Webinar VISCOM 23/04/2021**
sul tema Green nel settore Display: intervento LIC.
- **Green Retail Lab 12/05/2021:**
intervento LIC sul tema "FOCUS IMBALLAGGI: cosa vuol dire riciclare oggi".
- **Congresso Aticelca 28/05/2021:**
intervento LIC-Innovhub su Progetto CE Bio-compact – caso di studio di analisi del ciclo di vita di un accoppiato carta-bioplastica.
- **Webinar Stampa Digitale 17/06/2021** sul tema "Processi produttivi e di stampa sostenibili":
intervento del Presidente Piero Bertoldo.
- **Webinar COMIECO 10/09/2021** sul tema "Riciclabilità ed ecodesign del packaging in carta e cartone":
intervento di LIC Packaging.
- **Oscar della Stampa 2021:**
premiazione come azienda innovatrice e intervento del Presidente Piero Bertoldo.
- **Diva – Display Italia Viscom Award 2021:**
secondo posto nella categoria Green con il Display in carta erba.

- **Green Week Festival 2022:**
firmatari del manifesto Imprese Green.
- **Print4All 2022:**
intervento tavola rotonda del Presidente Piero Bertoldo.
- **Le Buone pratiche del Pascal – Mazzolari 30/09/2022**
(evento scuola).
- **Festival dell'innovazione agroalimentare Foodhub Ottobre 2022.**
- **Festa del Cuoco 12-13 Ottobre 2022.**
- **SHELF-LIFE NUOVI APPROCCI IN SICUREZZA ALIMENTARE E SOSTENIBILITÀ 28 ottobre 2022.**



2.3 - I topic ESG

Uno dei principali intenti che sottendono alla redazione di questo Bilancio è sottolineare quanto le prestazioni e l'efficacia delle azioni aziendali siano strettamente correlate al benessere del contesto sociale e all'impatto che la nostra azienda genera sull'ambiente e sulla comunità.

Per queste ragioni la responsabilità sociale d'impresa è da sempre parte integrante del nostro business e della nostra governance.

Sostenibilità, riciclo e circolarità ci hanno accompagnato nel corso della nostra storia, un modo di fare impresa che genera valore per gli stakeholder di oggi e di domani.

Ecco i pilastri ESG su cui si fonda l'attività di LIC Packaging per contribuire allo sviluppo sostenibile.

Sostenibilità ambientale

I fattori ambientali sono rappresentati dall'ambiente e dal territorio interessati a vario titolo dai processi produttivi e gestionali, in ogni fase dei quali poniamo massima attenzione alla riduzione degli impatti.

Il 100% della materia prima acquistata è certificata FSC®, che ne garantisce la tracciabilità per un approvvigionamento sostenibile.

Anche il processo produttivo è sostenibile, in quanto il 100% della carta e del cartone generati come scarti durante i processi produttivi vengono successivamente reintegrati come carta e cartone riciclati e utilizzati per nuove produzioni. Al termine di questo processo il 75% della carta utilizzata è riciclata.

La nostra azienda pone particolare attenzione alla tutela ambientale mediante azioni a basso impatto, come l'utilizzo di carta riciclata, l'efficientamento dei consumi energetici e l'implementazione di fonti rinnovabili grazie all'impianto fotovoltaico. La nostra Società si impegna inoltre nella riduzione degli sprechi di acqua durante i processi produttivi e nel contenimento delle emissioni in atmosfera.



Sostenibilità sociale

I fattori sociali implicano l'attenzione alla crescita e al benessere dei dipendenti, il rapporto con i fornitori e la comunità con cui l'azienda convive, nonché la divulgazione di un messaggio che promuova l'utilizzo di soluzioni di packaging sostenibili.

La nostra azienda pone particolare attenzione al rispetto dei requisiti di responsabilità sociale in tutti i suoi processi e in tutte le sue attività. È impegnata nella tutela dei diritti dei lavoratori e nella salvaguardia della sicurezza e salute sul lavoro, oltre che nel rispetto della comunità locale mediante iniziative sociali e culturali.



Sostenibilità economica

I fattori di governance rappresentano il complesso delle regole e delle strategie che presiedono all'azienda, mantenendo saldi i valori e l'etica imprenditoriale che da sempre guida la nostra Società nel proprio percorso di crescita.

L'attenzione alla sostenibilità è attuata grazie all'occupazione di persone del territorio limitrofo alla nostra azienda e alla promozione delle persone che si interfacciano con essa, sia internamente che esternamente. Contribuiamo all'economia locale anche con la scelta di fornitori ubicati principalmente all'interno del territorio italiano, operando con sistemi di controllo e procedure che garantiscono la compliance normativa e legislativa, oltre a un comportamento etico.



I temi rilevanti

La definizione dei temi materiali in prima istanza ha previsto un'analisi di benchmark che ha considerato il contesto di sostenibilità dei principali competitor nazionali e internazionali, clienti, fornitori e principali enti di riferimento di settore, permettendoci di fare alcune considerazioni iniziali relative al contesto in cui operiamo.

Sulla base dell'analisi del contesto è stata effettuata un'indagine degli impatti positivi e negativi e sono stati individuati i temi rilevanti.

L'analisi ha tenuto in considerazione i seguenti aspetti:

- impatti attuali o potenziali;
- impatti diretti o indiretti;
- material Topics e Material Sub Topics.

L'analisi di benchmark e l'analisi dei temi sono state condivise e contestualizzate dall'Organizzazione attraverso il coinvolgimento dei referenti di progetto e di alcuni direttori di funzione.

2.3.1 - Agenda 2030: i nostri Goal

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione volto alla prosperità delle persone e del pianeta tutto, sottoscritto nel 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Essa prevede 17 obiettivi per lo sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goal, SDG) per un totale di 169 target.

Gli obiettivi vertono su un insieme di questioni cruciali per lo sviluppo virtuoso del pianeta: la lotta alla povertà e alla fame e il contrasto al cambiamento climatico, solo per citarne alcuni. Inutile aggiungere che questi e gli altri obiettivi sono sempre più cruciali per il futuro di tutti noi.



La nostra azienda ha deciso di raccogliere questa sfida e di sostenere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.

Per questo, dopo un'approfondita analisi dei 169 target, ha focalizzato la propria attenzione sulle tematiche materiali ritenute prioritarie, identificando un primo piano di obiettivi di sostenibilità.

Allo stesso tempo ha intrapreso un percorso di coinvolgimento sempre più stretto con i fornitori e i collaboratori. Infatti, condividere con gli stakeholder finalità e scelte di sostenibilità è fondamentale per raggiungere i risultati di beneficio comune.

In dettaglio, l'Analisi di Materialità ha permesso di individuare i seguenti target che ci impegniamo a integrare nel nostro business e ad applicare all'intera catena del valore.

Tale confronto ha portato alla definizione dei seguenti temi materiali:

E	TEMI RILEVANTI	GOAL DI RIFERIMENTO
TEMATICHE AMBIENTALI	ECONOMIA CIRCOLARE	
	MITIGAZIONE DELLE EMISSIONI	
	RISPETTO DELLE RISORSE MARINE	
	PACKAGING SOSTENIBILI CERTIFICATI	
	ENERGIA PULITA	
	CONSUMO SOSTENIBILE DI RISORSE IDRICHE	

S	TEMI RILEVANTI	GOAL DI RIFERIMENTO
TEMATICHE SOCIALI	BENESSERE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	
	FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE PERFORMANCE - MANAGEMENT	
	USO CORRETTO DELLE RISORSE (sicurezza del consumatore e contrasto agli sprechi alimentari)	
	TUTELA DELLA DIVERSITÀ E RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE	
	PARI OPPORTUNITÀ	
	RIDURRE LA POVERTÀ	

G	TEMI RILEVANTI	GOAL DI RIFERIMENTO
TEMATICHE DI GOVERNANCE	DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
	INCENTIVARE LA CRESCITA ECONOMICA E IL LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
	SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
	CRESCITA RESPONSABILE ED ECONOMICA INCLUSIVA	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

2.3.2 - Analisi di Materialità

Grazie all'Analisi di Materialità abbiamo identificato le tematiche rilevanti e il loro impatto sulle performance economiche, sociali e ambientali della nostra azienda, in grado di condizionare le stime e le disposizioni di tutti gli stakeholder.

L'analisi è stata condotta prendendo in considerazione i principali indicatori del settore di riferimento contestualizzati all'azienda e una serie di temi ritenuti prioritari per il suo sviluppo responsabile e sostenibile, nonché gli interessi degli stakeholder interni e le loro aspettative. L'Analisi di Materialità ha anche rappresentato un'evoluzione del dialogo instaurato dalla nostra azienda con i suoi stakeholder interni ed esterni, un dialogo che in futuro sarà sempre più intenso e partecipato.



Il processo di analisi ci ha ulteriormente rafforzati nell'impegno volto alla mitigazione degli impatti negativi derivanti dalle nostre attività e ha consentito di:

FORNIRE AL C.D.A. UNO STRUMENTO DI ORIENTAMENTO VERSO UN MODELLO PIÙ EVOLUTO DI FARE IMPRESA CHE PUNTA ALLA CRESCITA RESPONSABILE E ALLA MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI

FORNIRE INFORMAZIONI UTILI ALLA DEFINIZIONE DI UNA PROSSIMA E PIÙ STRUTTURATA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ VOLTA ALLA DEFINIZIONE DI OBIETTIVI NEL MEDIO E LUNGO PERIODO

ANALIZZARE I POSSIBILI RISCHI ED OPPORTUNITÀ IN TEMA DI ESG.

2.3.3 - Obiettivi futuri per una crescita sostenibile

Grazie a politiche aziendali atte a perseguire obiettivi concreti in tema di governance, ambiente e società, la sostenibilità è da sempre al centro del nostro processo di crescita.

Attraverso un approccio sistemico, inclusivo e trasparente, siamo alla costante ricerca di soluzioni innovative per l'utilizzo di carta e cartone in grado di rispondere alle necessità del mercato, collaborando a stretto contatto con tutti gli stakeholder per coniugare crescita economica, salvaguardia dell'ambiente e rispetto della società.



L'obiettivo aziendale è rappresentato dalla preservazione dei valori, del modello di governance, di un'economia circolare e sostenibile con l'integrazione costante dei principi di sostenibilità in ogni campo operativo.

Tutte le azioni intraprese trovano espressione concreta nei vari progetti che vengono illustrati all'interno di questo primo Bilancio di Sostenibilità e nella definizione di specifici obiettivi ESG.

Obiettivi futuri ESG_ 2023-2026

ENVIRONMENT:

l'ambiente come risorsa, il riciclo la nostra priorità

MACROTEMA	TEMA MATERIALE
ECONOMIA CIRCOLARE	Incentivare pratiche di riciclo lungo l'intera filiera con l'obiettivo di raggiungere un tasso di riciclo dell'85%
MITIGAZIONE DELLE EMISSIONI	Promuovere pratiche di efficientamento della gestione della materia e delle risorse in generale, contribuendo significativamente alla riduzione dell'impronta carbonica della filiera
RISPETTO DELLE RISORSE MARINE e riduzione microplastiche	Lavorare con le aziende per l'implementazione di imballaggi sempre più performanti e sostenibili, che permettano di preservare gli ecosistemi marini attraverso la loro biodegradabilità e il minor consumo in primis di risorse "idriche"
RISPETTO DELLE RISORSE TERRESTRI	Promuovere l'immissione sul mercato di imballaggi in carta, cartone e cartoncino contrassegnati dai loghi della gestione sostenibile delle foreste (FSC®)
ENERGIA PULITA	Favorire il ricorso a pratiche per l'efficientamento dei processi produttivi, condividendo inoltre l'ambizioso obiettivo definito nella roadmap dell'industria cartaria europea (CEPI) al 2050. Progetto fotovoltaico ed efficientamento energetico
CONSUMO SOSTENIBILE DI RISORSE IDRICHE	Incentivare lo sviluppo di pratiche di ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse idriche, nelle cartiere associate e nel processo di trasformazione nella stampa digitale

KPI	OBIETTIVI FUTURI
CARTA ERBA (lca creapaper), riduzione peso carte (gr/mq), riduzione mq di poliaccoppiati, film poliaccoppiati e film flessibili per imballo pallet (riduzione PET); ottimizzazione materia prima seconda.	Incremento packaging secondario/terziario con cartone 100% riciclato, riduzione della grammatura al mq della carta
CARTA ERBA (lca creapaper), riduzione peso carte (gr/mq), riduzione mq di poliaccoppiati e film flessibili per imballo pallet (riduzione PET); dati fotovoltaico	Certificazione UNI ISO 14001, implementazione impianto; certificazioni di prodotto; LCA di prodotto
Indicatore mq PET/mq totali, mq compostabili/mq tot	Aumento mq compostabili/mq tot, progetti R&D; soluzioni poliaccoppiate con biopolimeri (100% bio-based)
Carta erba, riduzione peso carte mantenendo le stesse performance	Coinvolgimento dei fornitori di materiali accessori (bancali, arredi), certificazione FSC®, coinvolgimento/sensibilizzazione clienti e consumatore finale, progetti R&D soluzioni poliaccoppiate con biopolimeri (100% bio-based)
INDICATORE FOTOVOLTAICO IN PROPORZIONE AI CONSUMI ENERGETICI, rapporto energia autoprodotta su consumo tot, rendimento caldaia, consumi/mq (o Ton)	Implementazione impianto fotovoltaico, riduzione consumi (sostituzione lampade led, serramenti)
CARTA ERBA - risparmio acqua, VERIFICARE dati cartiere (attraverso bilanci di sostenibilità) - materie prime carta erba - risparmio acqua verificabile da stampa offset/flexo a DIGITALE	Spostamento produzione da offset/flexo a digitale, ottimizzazione processi produttivi per ridurre il numero dei lavaggi

SOCIAL:

le persone, il nostro bene prezioso

MACROTEMA	TEMA MATERIALE
BENESSERE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	Promuovere e garantire il benessere dei lavoratori in tutti i livelli e ruoli
FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE PERFORMANCE MANAGEMENT	Formazione e valorizzazione delle persone attraverso formazione, nuove generazioni e crescita professionale, diffusione della cultura aziendale con iniziative rivolte a scuole e università
USO CORRETTO DELLE RISORSE – Sicurezza del consumatore	Promozione dell'uso corretto degli imballaggi da parte del consumatore e dello sviluppo, presso le aziende, di nuovi materiali o tecnologie. Garantire la progettazione di packaging che garantiscano che gli alimenti non vengano contaminati, tutelando la salute e la sicurezza dei clienti
TUTELA DELLA DIVERSITÀ E RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE: PARITÀ DI GENERE	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e ragazze (parità tra donne e uomini rispetto a diritti, trattamento, responsabilità, opportunità e risultati economici e sociali)
RIDURRE LA POVERTÀ	L'attivazione di policy rivolte alla tutela economica e al sostegno economico del territorio e dei lavoratori

KPI	OBIETTIVI FUTURI
Indice frequenza infortuni, assenteismo	Implementazione misure per la riduzione del tasso di infortuni aziendali e ampliamento delle misure di welfare aziendale previste dalla politica aziendale odierna
ORE tirocini - progetti alternanza scuola lavoro - UNISG - corsi formativi non obbligatori e corsi motivazionali, TABELLE DI VALUTAZIONE INTERNA SU INTERSCAMBIABILITÀ - ore medie di formazione per lavoratore (genere-inquadramento)	Ampliamento piano formativo aziendale
FSC - BRCS (certificazione, formazione, controllo), digitale (inchiostri e sicurezza alimentare)	Realizzazione campagne di sensibilizzazione sul consumo alimentare sostenibile per i propri dipendenti
% donne, equità RAL	Aumento in % del numero di donne in azienda
Investimenti banco alimentare, Enfea salute, Enfea sostegno al reddito	Welfare aziendale

GOVERNANCE:

promuoviamo una crescita economica responsabile, etica e sostenibile

MACROTEMA	TEMA MATERIALE	KPI	OBIETTIVI FUTURI
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	Riduzione scarti (dr corr); ore di formazione su cyber security	Investimenti 4.0; CRM (sales force); Monitoraggio e sicurezza accessi
INCENTIVARE LA CRESCITA ECONOMICA E IL LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI	Definizione di solide policy di monitoraggio della propria catena di fornitura, al fine di attuare in maniera proattiva il raggiungimento degli obiettivi aziendali	Audit fornitori, audit clienti, Codice Etico	Realizzazione del Bilancio di Sostenibilità
SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili	Valore economico, % EBITDA, sponsorizzazioni e contributi al territorio e ad associazioni benefiche	% EBITDA

E S G



Cap. 3
LIC SOCIAL: persone e
comunità al centro





3.1 - Il valore delle persone

Le persone che lavorano per e con LIC Packaging rappresentano da sempre una risorsa preziosa. Nel corso degli anni le tematiche legate alla sostenibilità sociale sono diventate sempre più sensibili e centrali nella gestione aziendale.

Siamo da sempre particolarmente sensibili alla valorizzazione del nostro capitale umano, in quanto le persone sono il fattore essenziale per il perseguimento degli obiettivi aziendali. Ogni collaboratore rappresenta il reale valore dell'azienda.

Il rapporto instaurato con i lavoratori è uno dei punti cardine della nostra identità e uno dei fattori cruciali per lo svolgimento della nostra attività e la promozione del nostro sviluppo.

Quotidianamente siamo impegnati a dare vita a un luogo di lavoro sereno e stimolante, favorendo la crescita e la formazione dei collaboratori: un luogo di lavoro in cui ognuno possa esprimere al meglio le proprie competenze e i propri talenti.

Il nostro impegno nel rispetto delle persone inizia dalle fasi di selezione del personale. Le nostre politiche al riguardo sono rivolte a qualsiasi candidato, di qualsiasi genere, etnia, orientamento religioso e politico e a persone con disabilità.

Di seguito vengono riportati i dati relativi ai dipendenti e collaboratori esterni suddivisi per genere nel triennio 2020-2022:

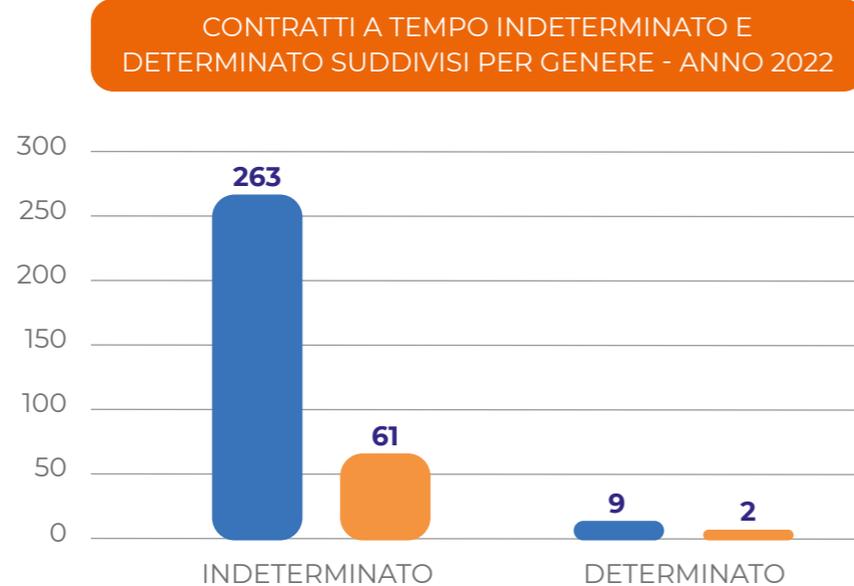
TIPOLOGIA CONTRATT.	al 31-12 20	al 31-12 20	al 31-12 20	al 31-12 21	al 31-12 21	al 31-12 21	al 31-12 22	al 31-12 22	al 31-12 22
Genere	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
DIPENDENTI INTERNI	224	56	280	270	62	332	272	63	335
COLLABORAZ. NON IN ESCLUSIVA CON P. IVA	8	0	8	9	0	9	10	1	11
COLLABORAZ. IN ESCLUSIVA CON P. IVA	0	1	1	0	1	1	0	1	1
STAGE O SIMILE	5	0	5	4	2	6	10	5	15
SOMMINISTRATI	30	4	34	52	11	63	27	8	35
TOTALE FORZA LAVORO	267	61	328	335	76	411	319	78	397

Vengono di seguito riportati i dati riguardanti i dipendenti con contratto a tempo **determinato e indeterminato** suddivisi per genere:

TIPOLOGIA CONTRATT.	al 31-12 20	al 31-12 20	al 31-12 20	al 31-12 21	al 31-12 21	al 31-12 21	al 31-12 22	al 31-12 22	al 31-12 22
Genere/Totali	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A TEMPO INDETERMINATO	218	56	274	238	55	293	263	61	324
A TEMPO DETERMINATO	6	0	6	32	7	39	9	2	11
TOTALE	224	56	280	270	62	332	272	63	335



■ DONNE
■ UOMINI

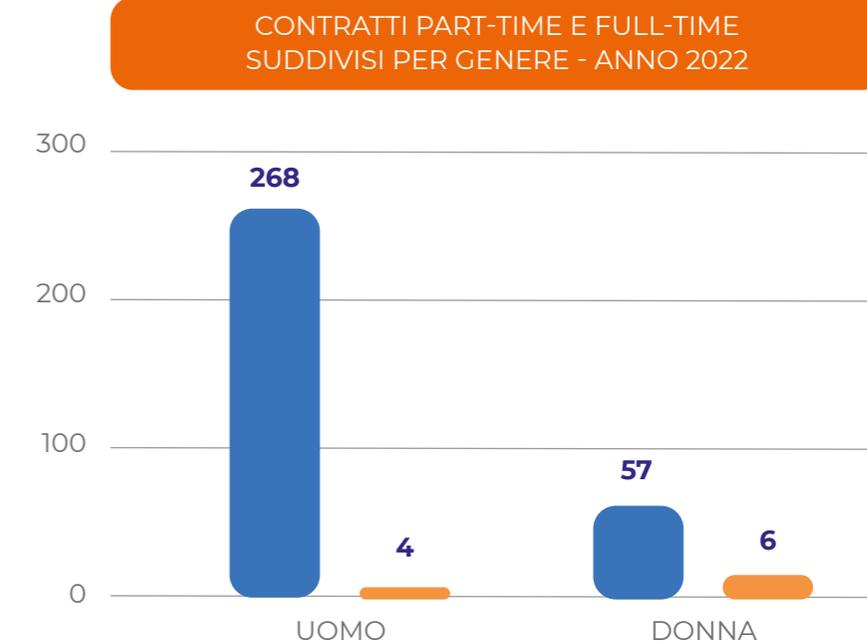


Di seguito la tabella con il totale dei dipendenti e dei collaboratori esterni suddivisi per genere e contratto **part-time e full-time**:

TIPOLOGIA CONTRATT.	al 31-12 20	al 31-12 20	al 31-12 20	al 31-12 21	al 31-12 21	al 31-12 21	al 31-12 22	al 31-12 22	al 31-12 22
Genere	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
FULL-TIME	221	49	270	266	56	322	268	57	325
PART-TIME	3	7	10	4	6	10	4	6	10
TOTALE	224	56	280	270	62	332	272	63	335



■ FULL-TIME
■ PART-TIME





3.1.1 - Diversità e inclusione

La nostra azienda promuove il rispetto e la tutela della persona nella sua **integrità morale, culturale, fisica e professionale** e si impegna nello sviluppo e sostegno continuo della professionalità e nel coinvolgimento del personale a tutti i livelli.

Il riconoscimento delle persone e della loro diversità come un valore e un patrimonio si traduce in quattro interventi:

L'azienda applica nel pieno rispetto quanto previsto dallo Statuto dei Lavoratori e quanto riportato nel contratto Nazionale Collettivo Cartiere e Cartotecniche. Tutti i lavoratori risultano infatti essere coperti da contrattazione collettiva.

In relazione al fabbisogno di lavoro straordinario, abbiamo previsto l'aumento delle percentuali economiche previste dal CCNL, adottando una maggiorazione della percentuale prevista, come riportato in tabella:

Aumento delle percentuali di maggiorazione e di straordinario rispetto al CCNL come segue:	CCNL	LIC PACKAGING
MAGGIORAZIONE TURNO DIURNO	8%	10,20%
MAGGIORAZIONE TURNO NOTTURNO	26%	30%
STRAORDINARIO DIURNO	26%	40%
STRAORDINARIO NOTTURNO	53%	55%
STRAORDINARIO FESTIVO	75%	75%



Impegno

nel considerare le istanze delle comunità locali, delle rappresentanze sindacali provinciali e interne.



Tutela

delle pari opportunità, la maternità e la paternità con politiche di welfare e un giusto equilibrio tra vita lavorativa e vita privata.



Inserimento

nel mondo del lavoro delle giovani generazioni.



Scambio e condivisione

di professionalità ed esperienze tra colleghi di aziende diverse.



Promuove inoltre l'integrazione fra i diversi membri dell'organico e lo sviluppo professionale di ciascuno.

A tal fine, tutela e favorisce la diffusione di valori quali la meritocrazia, la lealtà, la serietà, la dedizione, lo spirito collaborativo.

Attraverso il miglioramento continuo delle sue professionalità e il coinvolgimento del personale a tutti i livelli, punta a raggiungere l'eccellenza nel suo settore.

Le persone e i collaboratori coinvolti nelle attività costituiscono una risorsa strategica e preziosa.

Infatti, allo scopo di favorire la crescita del patrimonio professionale di ciascun dipendente, e conseguentemente aumentare la competitività e l'impatto dell'azienda, vengono promossi il rispetto e la tutela della persona a 360 gradi.

Nel triennio 2020-2022 non si è segnalato alcun episodio di discriminazione all'interno dell'Organizzazione (GRI 406-1).

La tabella che segue illustra la categoria, il genere e l'età dei dipendenti nel triennio 2020-2022:

Totale dipendenti suddivisi per categoria, età e genere dall'1/1/2020 al 31/12/2020

CAT. PROFESSIONALE	Uomo <30	Donna <30	30<uomo>50	30<donna>50	Uomo >50
DIRIGENTI	0	0	0	0	2
QUADRI	0	0	4	2	7
IMPIEGATI	4	5	26	30	16
OPERAI	35	0	87	4	43
TOTALE	39	5	117	36	68

Totale dipendenti suddivisi per categoria, età e genere dall'1/1/2021 al 31/12/2021

CAT. PROFESSIONALE	Uomo <30	Donna <30	30<uomo>50	30<donna>50	Uomo >50
DIRIGENTI	0	0	0	0	2
QUADRI	0	0	4	2	7
IMPIEGATI	5	6	26	30	15
OPERAI	41	0	114	11	52
TOTALE	46	6	144	43	76

Totale dipendenti suddivisi per categoria, età e genere dall'1/1/2022 al 31/12/2022

CAT. PROFESSIONALE	Uomo <30	Donna <30	30<uomo>50	30<donna>50	Uomo >50
DIRIGENTI	0	0	0	0	1
QUADRI	0	0	4	2	7
IMPIEGATI	3	6	24	27	16
OPERAI	44	1	119	7	61
TOTALE	47	7	147	36	85

Nel rispetto della tutela delle diversità e dell'inclusione, la nostra azienda ottempera alla Legge 68/99. Si riporta di seguito il numero di dipendenti appartenenti alle categorie protette:

Anno 2020			
Cat. professionale	Maschio	Femmina	Totale
DIRIGENTI	0	0	0
QUADRI	0	0	0
IMPIEGATI	2	4	6
OPERAI	10	0	10
TOTALE	12	4	16

Anno 2021			
Cat. professionale	Maschio	Femmina	Totale
DIRIGENTI	0	0	0
QUADRI	0	0	0
IMPIEGATI	3	6	9
OPERAI	8	0	8
TOTALE	11	6	17

Anno 2022			
Cat. professionale	Maschio	Femmina	Totale
DIRIGENTI	0	0	0
QUADRI	0	0	0
IMPIEGATI	3	5	8
OPERAI	8	0	8
TOTALE	11	5	16

3.1.2 - Benessere dei lavoratori

La nostra azienda considera il rispetto e il benessere delle persone e dei lavoratori uno degli aspetti principali per lo svolgimento dell'attività e per il suo sviluppo. Ogni collaboratore rappresenta il reale valore dell'azienda. Per questa ragione, vengono applicate quotidianamente politiche di valorizzazione delle risorse umane e policy dedicate ai lavoratori, con l'obiettivo di creare un ambiente stimolante in cui ognuno possa esprimere al meglio le proprie competenze e la propria creatività senza trascurare il suo benessere.

Sono molteplici le iniziative attuate a sostegno dei nostri collaboratori allo scopo di garantire il loro benessere, e per l'anno 2024 il progetto è **implementare il welfare aziendale**.

LIC Packaging per il benessere dei lavoratori:



Ticket restaurant

tutte le parti interessate concordano nel fissare, alla fine di ogni anno, un incontro interlocutorio per verificare la possibilità di aumentare l'importo del ticket restaurant per l'anno successivo in funzione dell'andamento del mercato e dell'azienda.



Premio di risultato

a decorrere dal 1° gennaio 2016 le parti concordano che il premio di risultato viene calcolato in modo variabile in base a quanto disposto dal regolamento aziendale e corrisposto per il 50% nel mese di marzo e per il 50% nel mese di giugno dell'anno successivo a tutti i lavoratori con qualifica di operai, impiegati e quadri.

Nessun premio viene corrisposto per il primo anno dall'assunzione, mentre il 50% viene corrisposto nel secondo anno e l'intero importo a decorrere dal terzo anno.



Aree ristoro

sono adibite alle pause dei dipendenti, allestite con appositi microonde e frigoriferi sanificati e puliti.



Policy Smart Working individuale

per i collaboratori che hanno specifiche esigenze lavorative o familiari.



Flessibilità

di orario per tutti gli impiegati.



Adesione a Enfea

ente bilaterale al quale i dipendenti possono richiedere un sussidio a copertura delle spese effettuate. La nostra azienda rende disponibile l'ufficio del personale per le pratiche di caricamento.



Monitor

installati in ogni spazio pubblico aziendale, in cui ogni collaboratore può trovare e caricare ogni tipo di informazione utile allo svolgimento del lavoro e avere tutte le informazioni necessarie per la vita aziendale.

3.2 - Crescita del personale

La nostra azienda è da sempre fermamente convinta che la crescita e lo sviluppo del proprio personale siano una delle chiavi del proprio successo. Per questo prevede programmi di formazione nelle proprie politiche di HR, quali elementi essenziali per la crescita aziendale.

3.2.1 - Formazione e sviluppo delle competenze

Crediamo fermamente nella formazione del nostro personale e ogni anno ci impegniamo nell'organizzazione di piani di formazione hard e soft e nella formazione obbligatoria di presidio alla sicurezza.

È prevista la formazione interna anche per il trasferimento di competenze aziendali in caso di avvicendamento di personale in ruoli chiave, mentre la formazione tecnica professionalizzante mira a valorizzare il singolo lavoratore, oltre che a supportarlo nell'adeguamento alle innovazioni tecnologiche introdotte in azienda.

L'obiettivo è offrire ad ognuno la possibilità di contribuire al miglioramento proprio e dell'azienda.

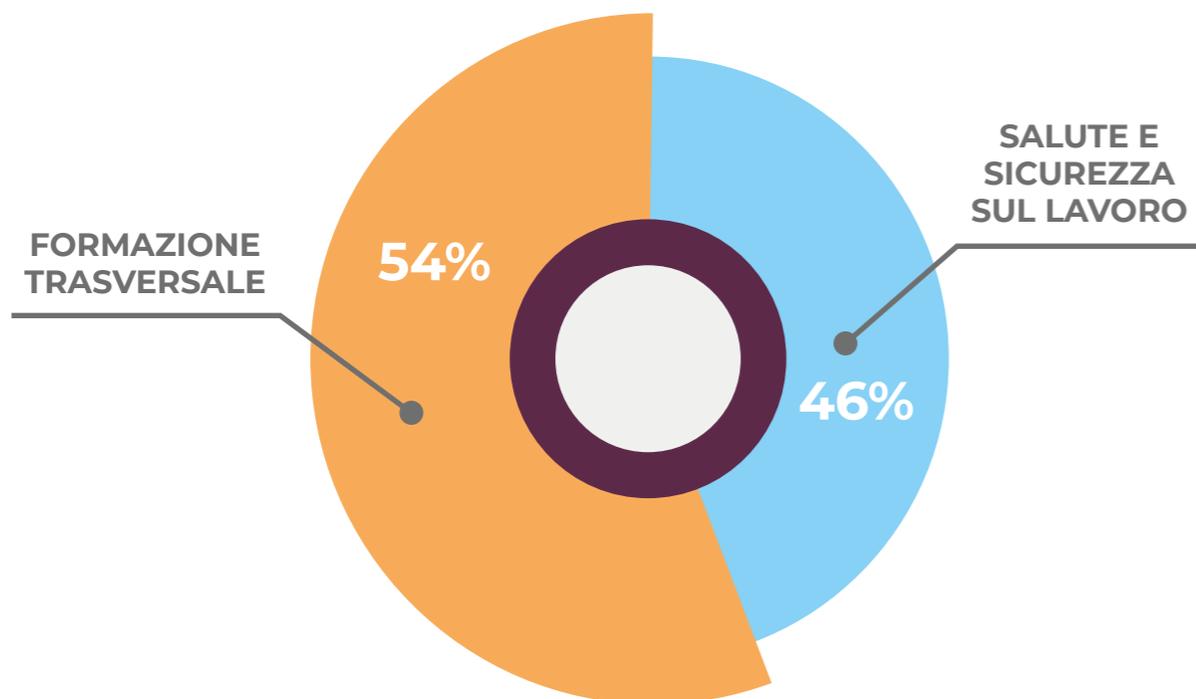
Nel 2022, la formazione è stata principalmente focalizzata sugli aggiornamenti in tema di salute e sicurezza e su aspetti tecnici e motivazionali.

Ecco i contenuti della formazione erogata nel 2022:

- corso BLS D per l'utilizzo del defibrillatore DAE;
- informatica base e avanzata;
- Key Account e Management;
- conduttori generatori a vapore;
- Cyber Security;
- corso motivazionale di "team building".



FORMAZIONE - Anno 2022



La tabella che segue riporta i dati della **formazione** erogata a uomini e donne nel periodo di riferimento 2020-2022:

Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020			
Cat. professionale	N° ore uomo (media)	N° ore donna (media)	N° ore totali (media)
DIRIGENTI	8	0	8
QUADRI	2,90	2,67	2,85
IMPIEGATI	2,83	5,71	4,17
OPERAI	3,48	1,60	3,38
TOTALE	17,21	9,98	18,40

Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021			
Cat. professionale	N° ore uomo (media)	N° ore donna (media)	N° ore totali (media)
DIRIGENTI	0	0	0
QUADRI	0	0	0
IMPIEGATI	0,51	0	0,26
OPERAI	7,24	15,50	7,83
TOTALE	7,75	15,50	8,09

Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022			
Cat. professionale	N° ore uomo (media)	N° ore donna (media)	N° ore totali (media)
DIRIGENTI	0	0	0
QUADRI	0	0	0
IMPIEGATI	0,65	0,37	0,52
OPERAI	9,67	13,88	9,98
TOTALE	10,32	14,25	10,50

Prestiamo particolare attenzione alla collaborazione con gli istituti scolastici e universitari del territorio, e anche a livello nazionale segnaliamo collaborazioni in corso con molte università nell'ambito della ricerca.

Crediamo fortemente nei giovani, nella ricerca e nelle opportunità che ne possono derivare; l'obiettivo principale è instaurare collaborazioni che generino occasioni professionali ai giovani e valore aggiunto alle generazioni future che entreranno nel mondo del lavoro.

Istituti con i quali collaboriamo attivamente:

- A.F.G.P Centro Artigianelli - Brescia;
- CFP Canossa Bagnolo Mella;
- CFP Giuseppe Zanardelli - Verolanuova;
- IIS Janello Torriani - Cremona;
- IIS Vincenzo Capirola Leno;
- IIS Pascal-Mazzolari - Manerbio e Verolanuova;
- IIS Galileo Galilei - Crema;
- IIS G. Cossali - Orzinuovi;
- Jobs Academy - Bergamo (collabora con Pascal Manerbio);
- UNIBS - Brescia;
- Università Cattolica del Sacro Cuore - Brescia;
- Università Santa Giulia - Brescia;
- Università di Verona;
- Università Bocconi - Milano;
- Università degli Studi di Parma.

Significativa anche l'esperienza degli stage aziendali:

nel triennio oggetto di rendicontazione abbiamo attivato ben **20 stage e 3 tirocini** che hanno portato all'inserimento di tre nuove risorse in azienda nel corso del 2020.

2020

4 stage

3 tirocini
(assunti nel 2021)

2021

3 stage
di cui 2 tornati
anche nel 2022

2022

13 stage

3.3 - Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza dei lavoratori sono condizioni fondamentali alle quali porre particolare attenzione mediante la prevenzione, lo sviluppo tecnologico, la formazione e il monitoraggio continuo.

La nostra azienda esercita le sue attività consapevole della **massima attenzione** che deve essere posta in **materia di salute e sicurezza del lavoro** nei confronti del proprio personale e dei terzi, ponendosi come obiettivo il **costante miglioramento** delle proprie prestazioni. Per questo ha messo in atto dei processi per trarre insegnamento dall'analisi delle cause degli incidenti e dei quasi incidenti, e formare una cultura di miglioramento continuo.

È stato adottato un **sistema di raccolta dati per la salute e la sicurezza**, in cui vengono registrati i quasi incidenti e gli incidenti e le conseguenti **azioni correttive**, identificate e condivise con il management.

È importante sottolineare che nell'ultimo biennio **non si sono verificati infortuni sul lavoro che abbiano comportato gravi conseguenze al personale** in forza in azienda e non si sono registrati casi di malattie professionali di dipendenti o ex-dipendenti.

Le scelte strategiche prese dal management aziendale garantiscono infatti la sicurezza di tutti i collaboratori, considerato il forte senso di responsabilità della nostra Società, costantemente impegnata nel garantire la modernità degli impianti di produzione, il rispetto degli standard igienici e delle leggi antinfortunistiche e la formazione dei lavoratori in materia. Lo svolgimento delle attività aziendali in modo coscienzioso in termini di salute e sicurezza assicura a tutti nel tempo un più elevato standard di performance.

La raccolta dei dati relativi alla salute e alla sicurezza guida la nostra azienda nel percorso di continuo miglioramento a beneficio di tutti, soprattutto dei collaboratori. La prevenzione rimane lo strumento più efficace contro gli infortuni e per salvaguardare la salute.

Per questo motivo il nostro impegno si esplica nel favorire la fruibilità di contenuti istruttivi a beneficio dei lavoratori erogando una specifica formazione.

Le tabelle che seguono illustrano il **numero e i tassi di infortunio** su base triennale (2020-2022) distinti tra collaboratori interni e collaboratori esterni:

2020 Collaboratori interni							
GENERE	ORE LAVORATE	NR	GIORNI TOT.	INDICATORE	INDICE GRAVITÀ	INDICATORE	INDICE FREQUENZA
UOMINI	367.730,80	2	109,00	1.000,00	0,30	1.000.000,00	5,4
DONNE	85.042,57	0	-	1.000,00	-	1.000.000,00	0
TOT.	452.773,37	2,00	109,00	1.000,00	0,22	1.000.000,00	4,07

2021 Collaboratori interni							
GENERE	ORE LAVORATE	NR	GIORNI TOT.	INDICATORE	INDICE GRAVITÀ	INDICATORE	INDICE FREQUENZA
UOMINI	414.936,40	10	289,00	1.000,00	0,70	1.000.000,00	24,1
DONNE	94.278,68	1	1,00	1.000,00	0,01	1.000.000,00	10,6
TOT.	509.215,08	11,00	290,00	1.000,00	0,55	1.000.000,00	12,72

2022 Collaboratori interni							
GENERE	ORE LAVORATE	NR	GIORNI TOT.	INDICATORE	INDICE GRAVITÀ	INDICATORE	INDICE FREQUENZA
UOMINI	444.240,60	6	124,00	1.000,00	0,28	1.000.000,00	13,5
DONNE	98.531,12	2	33,00	1.000,00	0,33	1.000.000,00	20,3
TOT.	542.771,72	8	157,00	1.000,00	0,28	1.000.000,00	9,63

2020 Collaboratori indiretti							
GENERE	ORE LAVORATE	NR	GIORNI TOT.	INDICATORE	INDICE GRAVITÀ	INDICATORE	INDICE FREQUENZA
UOMINI	37.499,50	0	-	1.000,00	-	1.000.000,00	0,0
DONNE	699,50	0	-	1.000,00	-	1.000.000,00	0,0
TOT.	38.199,00	-	-	1.000,00	-	1.000.000,00	0,0

2021 Collaboratori indiretti							
GENERE	ORE LAVORATE	NR	GIORNI TOT.	INDICATORE	INDICE GRAVITÀ	INDICATORE	INDICE FREQUENZA
UOMINI	67.342,00	1	32,00	1.000,00	0,48	1.000.000,00	14,8
DONNE	4.405,00	0	-	1.000,00	-	1.000.000,00	0,0
TOT.	71.747,00		32,00				

2022 Collaboratori indiretti							
GENERE	ORE LAVORATE	NR	GIORNI TOT.	INDICATORE	INDICE GRAVITÀ	INDICATORE	INDICE FREQUENZA
UOMINI	64.940,00	1	18,00	1.000,00	0,28	1.000.000,00	15,4
DONNE	6.570,50	0	-	1.000,00	-	1.000.000,00	0,0
TOTALE	71.510,50						

Si riportano di seguito i dettagli relativi al calcolo degli indici sopra riportati:

-INDICE DI GRAVITÀ = nr gg. totali inf. × 1.000,00/nr ore lavorate

-INDICE DI FREQUENZA = nr. inf. × 1.000.000,00/nr ore lavorate

3.4 - Relazioni con le comunità

Consideriamo la tutela e la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale delle zone geografiche in cui operiamo come elementi fondanti della nostra identità aziendale. Pertanto, ci impegniamo attivamente nel sostegno e nella **promozione di iniziative culturali e sociali**, nonché nella valorizzazione della formazione **a favore della collettività**.

Con il desiderio di aprirci alla società e di interagire con l'esterno, l'intento attuale e futuro sarà quello di **restituire parte del valore e della ricchezza prodotti al territorio che ospita le nostre attività**.

Le diverse iniziative socioculturali messe in atto permettono, infatti, di rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale, ma l'obiettivo è anche quello di promuovere un rapporto costante e continuativo **di dialogo e collaborazione con le istituzioni e le comunità**, così da sostenerle nel loro percorso di crescita e sviluppo economico, sociale e civile.

3.4.1 - Il nostro contributo alla comunità

Sosteniamo le comunità locali attraverso donazioni ad associazioni, onlus, cooperative sociali e centri di formazione professionale che operano negli ambiti della tutela della salute e ricerca sulle malattie, del sostegno a categorie disagiate, del volontariato, della tutela dei minori e delle donne e della formazione.

Nel triennio 2020-2022 abbiamo destinato un importo totale di 317.000,00 euro.



La tabella seguente illustra le **donazioni effettuate dalla nostra azienda** nel triennio oggetto di rendicontazione (2020-2022).

Il nostro contributo alla comunità

CATEGORIA DONAZIONI (IMPORTI IN EURO)	2022	2021	2020
ASSOCIAZ. SPORTIVE DILETTANTISTICHE	96.500	89.000	85.000
ONLUS	2.500	2.500	19.000
ASSOCIAZIONI CULTURALI E SOCIALI	12.000	4.000	6.200
TOTALE	111.000	95.500	110.200



Cap. 4 LIC ENVIRONMENT: attenzione per l'ambiente

- 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
- 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
- 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
- 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
- 14 VITA SOTT'ACQUA
- 15 VITA SULLA TERRA



Nel corso degli anni abbiamo implementato il nostro sistema di monitoraggio degli impatti ambientali, anche a sostegno del territorio e della comunità in cui siamo radicati e svolgiamo le nostre principali attività produttive.

Il progetto intrapreso per la rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità mira a formalizzare un modo di operare che abbiamo sempre avuto nel nostro DNA e a incalzarci a proseguire nel nostro obiettivo di creare un business e una crescita responsabili e sostenibili, volti alla riduzione del consumo di risorse naturali e dello spreco e alla salvaguardia dell'ambiente.

Per questo, negli anni, abbiamo concentrato la nostra attenzione nella creazione di processi di produzione sostenibili e rinnovabili, che oggi sono anche il nostro punto di forza.

Il sistema di riciclaggio di carta e cartone in un'ottica di ottimizzazione di economia circolare, nonché la ricerca di processi innovativi ci hanno consentito di raggiungere risultati di buona efficienza ambientale e operativa.

4.1 - Il rispetto dell'ambiente

In ottica di sviluppo sostenibile, miriamo a conciliare sempre più l'elevato livello di performance aziendali con la riduzione del nostro impatto ambientale.

Secondo questo principio di politica aziendale, tutto il personale è coinvolto attivamente nel processo e lavora per migliorare le proprie performance ambientali.

In tema di gestione responsabile delle risorse naturali, è tra i nostri obiettivi l'utilizzo delle risorse con un ciclo in grado di rispettare l'ambiente e di promuovere il principio di circolarità.

Il nostro impegno è quotidiano e lo dimostrano:

- la garanzia della conformità normativa e legislativa;
- le certificazioni volontarie;
- investimenti nell'ambito ricerca e sviluppo di nuovi prodotti con minor impatti ambientali;
- l'approccio al ciclo di vita per supportare il processo dello sviluppo sostenibile.

4.2 - Economia circolare

Fa parte del nostro DNA l'adozione di una strategia ambientale attenta, continuativa e preventiva, che integra i processi produttivi, i prodotti e i servizi al fine di migliorare l'efficienza complessiva e ridurre l'impatto sull'ambiente e gli esseri umani in un'ottica di economia circolare.

La trasformazione delle sfide ambientali e climatiche in nuove opportunità è il fine principale del Green Deal elaborato dalla Commissione Europea, al fine di arrestare i cambiamenti climatici e ridurre l'inquinamento.

Le strategie che adottiamo sono perfettamente in linea con questi principi.

Si definisce "economia lineare" l'economia di mercato che ha contrassegnato gli ultimi 150 anni di storia industriale, basata sull'estrazione di materie prime, sul consumo di massa e sulla produzione di scarti che, a fine ciclo, non vengono riciclati.

L'economia circolare propone invece un modello produttivo capace di risparmiare risorse e dare nuova vita a quelle impiegate, in virtù della riduzione delle risorse utilizzate e dei rifiuti generati, del riutilizzo dei beni e del riciclo dei materiali.

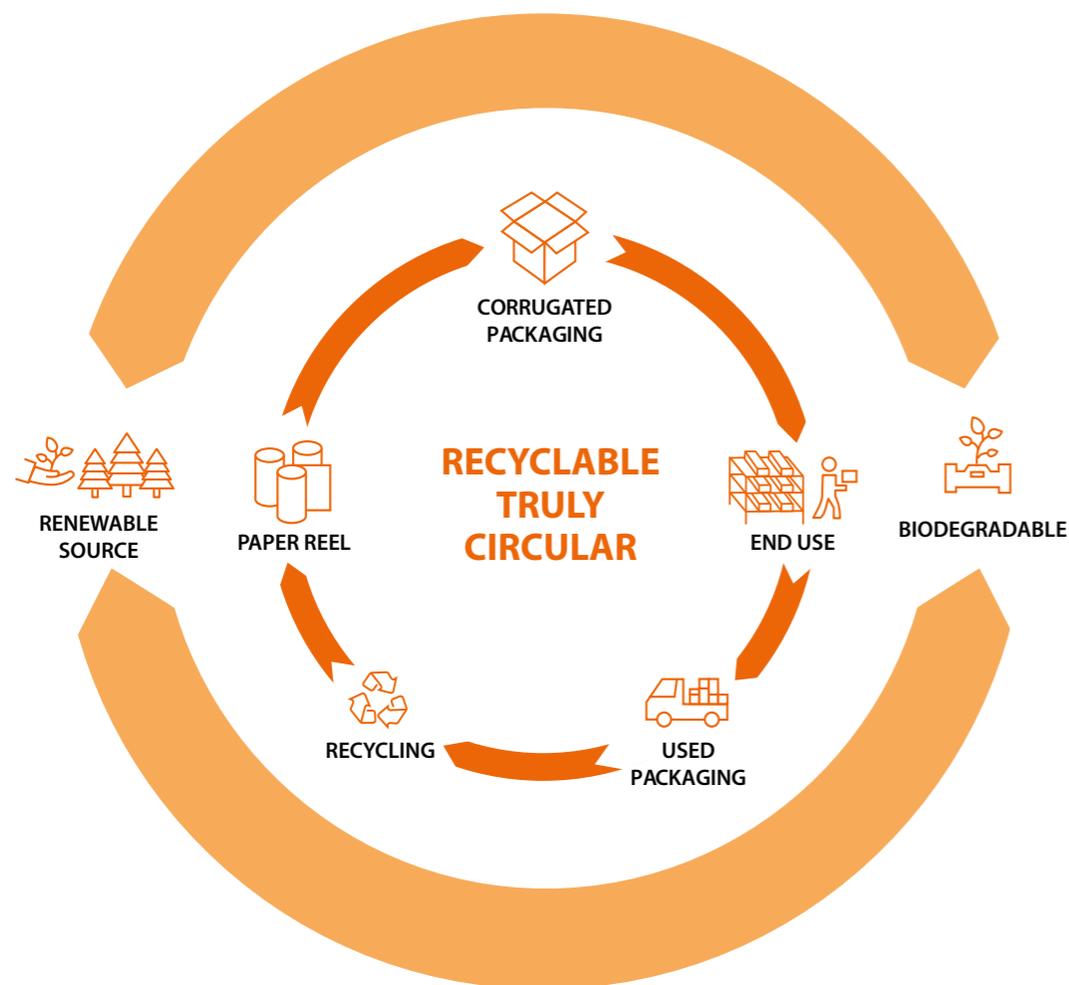
Il perseguimento di un modello economico circolare non rappresenta più per noi esclusivamente una scelta obbligata, ma si rivela piuttosto un modello etico e un'opportunità per rilanciare il settore di carta e cartone in un'ottica di sostenibilità.

Economia circolare: creazione, consumo e recupero.

Abbiamo pertanto dato avvio a un processo di riciclo interno di carta e cartone.

4.2.1 - Riciclo della carta

Ogni prodotto in carta e cartone prodotto è sicuro, riciclabile e certificato.



Materie prime: una risorsa

Il nostro approccio è fortemente orientato al riciclo. La carta, infatti, più di altri materiali è legata a una vera e propria risorsa per l'intero pianeta (le foreste) e come tale va utilizzata e processata con particolare attenzione ad evitarne lo spreco e a reimmetterla nel ciclo produttivo.

Nel suo agire quotidiano ogni azienda è influenzata da fattori interni ed esterni che implicano continui aggiornamenti e adeguamenti richiesti dal mercato. Il nostro obiettivo primario è fornire un packaging sostenibile, che rispetti standard qualitativi e che miri a produrre il minor impatto ambientale possibile.

Nel corso degli anni abbiamo saputo cogliere le esigenze dei consumatori, i quali oggi più che mai tendono a preferire l'imballaggio in carta per le sue caratteristiche di rinnovabilità, biodegradabilità e riciclabilità, requisito indispensabile per garantirne anche la sostenibilità economica.

All'interno del ciclo produttivo miriamo infatti principalmente all'utilizzo di materiali riciclati e risorse rinnovabili in ottica di economia circolare.

Il nostro approccio può quindi essere ricondotto ai seguenti aspetti:

- **longevità** di prodotto grazie a un design all'avanguardia, che garantisce anche un riciclo semplice;
- **prolungamento del ciclo di vita**;
- maggior utilizzo possibile di **materiali riciclati**, in conformità con i requisiti e gli standard;
- massima **attenzione al corretto smaltimento** e all'eventuale rigenerazione dei lubrificanti usati, con chiare indicazioni su come trattarli per ottenere un impatto ambientale nullo.

Il 100% della materia prima acquistata è **certificata FSC®-C107204**, che ne garantisce la tracciabilità e l'approvvigionamento sostenibile.

Il **100% di carta e cartone** generati come scarti dai nostri processi di produzione vengono reintegrati come carta e cartone riciclati e utilizzati per nuove produzioni.

Il 75% della carta che utilizziamo è riciclata.



4.2.2 - Packaging sostenibile

Il packaging sostenibile è indubbiamente una delle principali sfide della nostra azienda, che vanta una sensibilità molto profonda per i temi “green”. Oltre all’acquisto di materia prima certificata FSC®, a garanzia del corretto approvvigionamento e della tutela delle foreste, gestiamo internamente l’intero processo che va dalla progettazione alla produzione di packaging e display, seguendo chiare regole di politica eco-sostenibile.



ECO & FOOD packaging per alimenti ecologico

Packaging per il contatto diretto con gli alimenti con carte di pura cellulosa provenienti da foreste certificate, che garantisce igiene e sicurezza alimentare e offre allo stesso tempo un imballo multifunzionale davvero sostenibile per l’ambiente.

HT Board® per il food packaging

- Monomateriale carta leggero per un ridotto impatto ambientale;
- idoneo al forno tradizionale fino a 60 min. a 220°C;
- idoneo a microonde fino a 15 min. a 900 W;
- resistente ai grassi oli e liquidi;
- antiaderente;
- isolante termico;
- personalizzabile con inchiostri “food safe” a base acqua;
- livello di riciclabilità A+ secondo metodo Aticelca 501/2019;
- compostabile secondo la norma UNI EN 13432.

La tabella che segue riporta i **materiali che utilizziamo**, classificati per tipologia e anno di riferimento:

Materiali utilizzati GRI 303-1	Unità di misura	Dall' 1/1/20 al 31/12/20	Dall' 1/1/21 al 31/12/21	Dall' 1/1/22 al 31/12/22
MATERIALI UTILIZZATI	PER UNITÀ DI MISURA			
CARTA (BOBINE)	TON	72.913	87.268	84.600
CARTA (CARTONCINO)	FOGLI	7.652.321	6.000.692	6.014.487
COLLE	Kg	71.289	80.135	68.235
INCHIOSTRI	Kg	162.754	205.127	152.682
INCHIOSTRI	Lt	8.000	8.800	53.746
AMIDO DI FRUMENTO	Kg	1.324.800	1.358.970	1.473.060
MATERIALE PER IMBALLAGGIO (FILM)	Kg	44.513	61.706	90.608

GRI 303-2 Materiali utilizzati RICICLATI per unità di misura

DESCRIZIONE MATERIALE	UNITÀ DI MISURA E VALORI			
CARTA (BOBINE)	TON	66.833	70.656	67.037

Gli scarti sono successivamente inviati alla cartiera per le attività di riciclo.



E-COMMERCE PACKAGING:

- È una soluzione **monomateriale carta**;
- è realizzato con **materie prime certificate FSC®**;
- è realizzato con **materiale riciclato e riciclabile**;
- è **ottimizzato** nelle dimensioni e può essere **riutilizzato**;
- è stampato con **inchiostri "food safe" a base acqua**;
- permette di **ridurre l'emissione di CO₂** durante il trasporto.

4.3 - L'impegno per la riduzione degli impatti

Siamo sempre stati particolarmente inclini all'adozione di comportamenti che potessero tutelare le persone, la comunità locale e l'ambiente circostante.

4.3.1 - Consumi energetici

L'efficienza energetica è il nostro obiettivo primario e stiamo lavorando per trovare soluzioni che ci consentano di conseguire appieno questo obiettivo.

Sugli impianti di produzione, ad esempio, sono state installate tecnologie che monitorano i principali vettori energetici utilizzati, al fine di poter analizzare i dati di consumo e applicare politiche di efficientamento e riduzione dei consumi stessi.

In questo modo si migliora la produttività, con conseguente **maggiore disponibilità di prodotto** per il mercato e **minori costi energetici ed emissioni di CO₂ equivalenti**.

Per questo motivo, dal punto di vista del processo produttivo, abbiamo implementato una serie di azioni volte a ridurre il nostro impatto ambientale.

Ne sono due validi esempi le sezioni di impianto fotovoltaico installato sulla copertura ed il sistema di raccolta degli scarti di lavorazione del cartone sotto ogni linea produttiva presente in azienda.

IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Attualmente sono presenti tre sezioni di impianto fotovoltaico, dislocate in varie aree di copertura dello stabilimento e **la cui potenza totale è pari a 1527,84kWp**.

Si riportano di seguito i dettagli che evidenziano il grande impegno profuso negli ultimi anni nella produzione di energia rinnovabile:



- **SEZIONE 1 (Corpi A-B):** installata nel 2012, potenza dell'impianto 999,84 kWp, nr. moduli installati 4166 da 240 Wp;
- **SEZIONE 2 (Corpo D):** installata nel 2020, potenza dell'impianto 358 kWp, nr. moduli installati 1085 da 330 Wp;
- **SEZIONE 3 (Corpo E):** installata nel 2022, potenza dell'impianto 170 kWp, nr. moduli installati 452 da 375 Wp.

Entro la fine del 2023 entreranno in funzione anche la sezione 4 e la sezione 5:

- **SEZIONE 4 (CORPO B):** in fase di completamento delle pratiche autorizzative, potenza dell'impianto 380 kWp, nr. moduli installati 1000 da 380 Wp;
- **SEZIONE 5 (CORPO C):** in fase di realizzazione, potenza dell'impianto 1,2 MWp, nr. moduli installati 2592 da 460 Wp.

L'impianto fotovoltaico, con una produzione di 1.500.000Kwh all'anno, ci consente di coprire circa il 15% del nostro fabbisogno di energia elettrica.

In riferimento alla percentuale di energia rinnovabile autoprodotta, si riporta il dettaglio di quella autoconsumata nel triennio 2020-2022:

2020: 85,1%

2021: 88,9%

2022: 84,7%

Energia elettrica:

Consumi energetici	Unità di misura	Dall' 1/1/20 al 31/12/20	Dall' 1/1/21 al 31/12/21	Dall' 1/1/22 al 31/12/22
VETTORI ENERGETICI				
GAS NATURALE	SM3/ANNO	1.658.113	1.711.667	1.627.618
	GJ	59.294,12	61.209,21	58.203,61
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA				
DA FONTI RINNOVABILI	KWh	910.953	1.281.236	1.262.515,5
DA FONTI NON RINNOVABILI	KWh	7.813.592	9.349.155	9.399.129
	GJ	31408,362	38.269,40	38.381,92
CARBURANTE FLOTTA				
GASOLIO	Lt	54.679,35	66.520,67	65.664,32
BENZINA	Lt	0	0	0
	GJ	1.957,52	2.381,43	2.350,78
TOTALE CONSUMI	GJ	92.660	101.860,05	98.936,32

4.3.2 - La nostra Carbon Footprint

I cambiamenti climatici sono identificati come una delle principali sfide da affrontare nei prossimi decenni e coinvolgeranno le nazioni, i Governi, i sistemi economici e i cittadini. Tali fenomeni hanno implicazioni sia per i sistemi umani sia per quelli naturali e necessariamente porteranno a significative variazioni nell'utilizzo delle risorse, nella produzione e nelle attività economiche. Come risposta a ciò, sono state sviluppate e attuate iniziative internazionali, regionali, nazionali e locali per limitare le concentrazioni dei gas a effetto serra (GHG) nell'atmosfera terrestre. Tali iniziative sui GHG si basano sulla quantificazione, sul monitoraggio, sulla rendicontazione e sulla verifica delle emissioni e/o della loro rimozione.

La sfida climatica ci ha spinto a inventariare le nostre emissioni GHG e di conseguenza affrontare con molta attenzione e serietà la questione.

In occasione e in virtù di questo Bilancio di Sostenibilità, abbiamo identificato e misurato le fonti di emissioni a effetto serra relativamente a:

- Scope 1, emissioni dirette generate dall'azienda, la cui fonte è di proprietà o controllata dall'azienda;
- Scope 2, emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dalla Società.

Si riportano di seguito i **calcoli effettuati** per il triennio 2020-2022.

Tipologia di consumo	Unità di misura	Dall' 1/1/20 al 31/12/20	Dall' 1/1/21 al 31/12/21	Dall' 1/1/22 al 31/12/22
SCOPE 1	TON CO ₂ EQ	3.493,013	33631,483	3.459,3
SCOPE 2 LOCATION BASED	TON CO ₂ EQ	2.931,144	3.571,811	3.582,12
TOTALE SCOPE 1 E SCOPE 2	TON CO₂ EQ	6.424,157	7.203,294	7.041,61

Come si nota dalla tabella, siamo costantemente impegnati nella mitigazione e riduzione delle emissioni in atmosfera, oltre che nel costante monitoraggio, che ci ha consentito di **ridurre le emissioni di 161,84 ton. Co₂eq tra il 2021 e il 2022.**

Questo calcolo è stato effettuato tenendo in considerazione i parametri previsti dalla ISO 14064-1. Per il futuro è nostra volontà provvedere all'estensione della raccolta dei dati e riuscire a stimare anche le emissioni indirette.



4.3.3 - L'acqua: una risorsa da preservare

I consumi idrici rappresentano uno degli impatti ambientali più rilevanti generati dalla nostra azienda.

I processi di produzione consumano molta acqua: sono caratterizzati da un ciclo di acqua aperta per impostazione predefinita, ovvero l'acqua viene dapprima fornita alla produzione e utilizzata nel processo produttivo e poi scaricata come acque reflue. Le acque reflue scaricate dai processi contengono comunemente un alto contenuto di materia organica, che deve essere abbattuto negli impianti di trattamento delle acque reflue prima dello scarico finale.

Per questo motivo siamo costantemente alla ricerca di attività volte a ridurre il consumo di acqua nelle varie fasi di produzione. In considerazione della grave crisi idrica, la nostra attenzione si sta focalizzando sulla verifica e la fattibilità di soluzioni consone a ridurre i consumi di acqua.

L'acqua è inoltre utilizzata dai collaboratori per utilizzo quotidiano (lavaggio mani e utilizzo dei servizi igienici).

Di seguito si riportano i **consumi di acqua**:

Punto di rilievo GRI - 303-3 PRELIEVI: fonte	Unità di misura	Dall' 1/1/20 al 31/12/20	Dall' 1/1/21 al 31/12/21	Dall' 1/1/22 al 31/12/22
ACQUA DI SUPERFICIE	MLt	0	0	0
ACQUE SOTTERRANEE	MLt	9,19	13,1	22,74
RISORSE IDRICHE DI TERZE PARTI	MLt	0	0	0
TOTALE	MLt	9,19	13,1	22,74

4.4 - Gestione responsabile dei rifiuti

Grazie al costante monitoraggio dei propri processi produttivi e in un'ottica di economia circolare, ottimizziamo costantemente i nostri processi trasformando carta e cartone in materiale riciclato e, quindi, riutilizzabile.

Questa politica consente un continuo perfezionamento ed efficienza dei processi produttivi, riducendo lo scarto e migliorando la qualità dei prodotti.

Di seguito, si riportano i dati relativi ai **quantitativi di rifiuti trattati e sottoposti a operazioni di recupero** nel triennio 2020-2022:

Tipologia di rifiuti in ton.	Dall' 1/1/20 al 31/12/20	Dall' 1/1/21 al 31/12/21	Dall' 1/1/22 al 31/12/22
RIFIUTI PERICOLOSI	68,37	74,34	98,81
DESTINATI AL RECUPERO	2,97	4,94	9,36
DESTINATI A DISCARICA	64,50	69,40	89,45
RIFIUTI NON PERICOLOSI	2.569,77	2.913,41	3.327,32
DESTINATI AL RECUPERO	785,58	1.065,89	1.539,40
DESTINATI A DISCARICA	1.784,18	1.847,52	1.787,92
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	2.638,13	2.987,75	3.426,13

Il trattamento dei rifiuti viene gestito in accordo a specifiche procedure che regolano l'identificazione e assegnazione dei ruoli, le responsabilità e le attività, nonché con il supporto di una consulenza esterna. Il rispetto delle procedure interne assicura l'ottemperanza alle disposizioni di legge. Attraverso verifiche periodiche interne ed esterne, ci accertiamo del rispetto del corretto processo di classificazione e smaltimento dei rifiuti.



Cap. 5 LIC INNOVATION & ECONOMICS: tecnologie e relazioni che hanno consentito la crescita





Progetti unici, proposte non standardizzate, sinergie, ispirazioni e contaminazione tecnologica tra i diversi settori contraddistinguono il nostro percorso di crescita e guidano le strategie future.

“Da sempre siamo impegnati nella ricerca di soluzioni che soddisfino le necessità dei clienti, partner privilegiati in un percorso condiviso di progressivo miglioramento. Tutto questo è alla base dei processi di innovazione, che si fondono con l’obiettivo di ridurre l’impatto ambientale per i nostri clienti e per la nostra azienda stessa.”

Il successo è il frutto di know-how e di una serie di competenze, che vanno valorizzate e adeguatamente comunicate a tutti gli stakeholder.

Il settore in cui operiamo è da diversi anni coinvolto in un naturale processo di cambiamento, sempre più orientato alle tematiche ambientali. Le aziende come la nostra hanno programmaticamente adeguato i propri servizi e il proprio approccio di lavoro. Per questo motivo abbiamo accolto questo cambiamento con spirito propositivo, il che ci ha consentito di posare le fondamenta per un percorso di crescita sostenibile.

5.1. - Il nostro know-how

Negli anni abbiamo sviluppato un know-how solido per quanto concerne i prodotti in cartone e per quanto riguarda il servizio offerto ai clienti.

Gli impianti e lo stabilimento sono all’avanguardia, consentendo un’ottima organizzazione della filiera produttiva. Le macchine per la produzione e lo stampaggio del cartone sono in gran parte robotizzate e digitali, elementi da tempo protagonisti in tutte le principali fasi di lavorazione, ancor prima che il concetto di fabbrica 4.0 si affermasse come must dell’industria intelligente.

Oggi il nostro know-how è così strutturato:



R&D e Innovazione

- studio materiali innovativi;
- studio soluzioni innovative;
- studio del mercato;
- studio tecnologie innovative.



Customer Service

- interno;
- personale dedicato per singolo cliente;
- disponibilità e affidabilità.



Design, creatività e progettazione

- agenzia creativa e studio grafico;
- progettazione 2D e 3D;
- prototipazione rappresentativa della produzione.



Controllo qualità

- in ingresso delle materie prime;
- in fase di lavorazione;
- in post-produzione.



Vendite

- elevato know-how tecnico;
- specializzazione settoriale;
- approccio customer oriented.



Processo completo

- capacità organizzativa;
- potenza industriale;
- sviluppo tecnologico;
- industrializzazione;
- logistica e magazzino automatico autoportante.

Grazie al nostro **know-how** siamo riusciti negli anni ad anticipare gli sviluppi che oggi si impongono come strategici per la manifattura moderna, assicurando efficienza del processo produttivo, controlli sull’intera filiera e salvaguardia di severi parametri qualitativi, oltre ad accuratezza delle finiture e dei trattamenti sia dei metalli sia degli altri elementi e particolari costruttivi.

5.1.1 - Innovazione tecnologica

Capacità organizzativa, innovazione, potenza industriale ed efficienza in un solo sito produttivo.

Gestiamo tutto il processo produttivo in house, a partire dall'acquisto della materia prima fino alla distribuzione del prodotto finito, garantendo l'affidabilità di un unico interlocutore e la tracciabilità di ogni singolo pezzo.

Il modus operandi è garantito, oltre che da un elevato know-how, dall'adozione di strumenti tecnologici all'avanguardia, che ci permettono economie di scala sui tempi e ci posizionano come modello di eccellenza nel panorama industriale nazionale e non solo.

Lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche innovative e all'avanguardia ci ha consentito di raggiungere i risultati che possiamo vantare.

Abbiamo sviluppato soluzioni tecnologiche innovative che hanno rivoluzionato gli approcci e i metodi di lavorazione del cartone anche in virtù di un costante aggiornamento, affinamento e ottimizzazione dei processi produttivi.



La costante innovazione tecnologica e la ricerca dell'eccellenza sono infatti le chiavi della nostra crescita sui mercati nazionali e internazionali. L'impegno nostro e di tutti i collaboratori è da sempre quello di proporre prodotti di cartone di qualità, mediante soluzioni affidabili e personalizzate che rispettino le norme di legge.

NUOVE TECNOLOGIE DI STAMPA DIGITALE SU CARTONE ONDULATO.

Alla stampa digitale sia del packaging che dei display è dedicata una business unit, nata con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei clienti e migliorare l'efficienza aziendale interna, offrendo al tempo stesso la velocità e la flessibilità necessarie a rispondere agli incessanti cambiamenti del mercato.

Per i brand si traduce nella possibilità di personalizzare le scatole e/o gli espositori con alti livelli di qualità, in modo da attrarre il più possibile l'attenzione dei consumatori finali sia nel punto vendita che nelle piattaforme di e-commerce.

Per noi questo si traduce nel riuscire a consegnare lotti frazionati in base all'esigenza del cliente con la possibilità di gestire i cambi di testo e grafica dell'ultimo momento, senza alcun ritardo e con la massima flessibilità e qualità, riducendo gli stock di magazzino.

5.2 - Sicurezza alimentare e qualità in ogni prodotto

La nostra azienda ha riconfermato, ritenendolo strategico, il proprio **impegno per la qualità**, in particolare per la **tutela della salute e della sicurezza dei propri clienti**, oltre che dell'ambiente, il che si traduce in salute e sicurezza per il **consumatore finale**.

Questa attenzione è sempre stata al centro del nostro sforzo tecnologico e innovativo.

Il processo di aggiornamento delle procedure e delle norme interne in materia di Gestione di Qualità, Salute e Sicurezza alimentare è **costante**, e la documentazione aziendale è sempre al passo sia con le esigenze della nostra azienda sia con l'evoluzione normativa dei singoli Paesi in cui è presente.



Il tema della **sicurezza alimentare** è centrale, tanto che abbiamo implementato volontariamente il Sistema di Gestione Sicurezza Alimentare, richiedendo e ottenendo la certificazione UNI EN ISO 22000:2018.

Negli anni 2021-2022 non si rilevano episodi di mancato rispetto di adempimenti riferiti alla salute e alla sicurezza del consumatore finale.

5.2.1 - Sistema di gestione integrato: le certificazioni

Dal 1952 ci contraddistinguono sicurezza, sostenibilità e affidabilità.

Siamo alla costante ricerca di modelli che consentano un autocontrollo in grado di garantire elevati standard di qualità e di tracciabilità.

Il focus principale è sempre stata l'attenzione al cliente finale, che nella maggior parte dei casi è un soggetto sensibile, oltre alla qualità del prodotto, alle tematiche ambientali e alla tracciabilità del prodotto stesso.

Le Certificazioni inerenti al processo e al modello operativo della nostra azienda sono:

- FSC®;
- sistema di Gestione della Qualità;
- sistema di Gestione dell'Energia;
- sistema di Gestione della Sicurezza alimentare;
- biodegradabile e compostabile;
- BRCS Packaging Materials.

Abbiamo inoltre provveduto all'implementazione della certificazione di sistema BRC per quanto riguarda la produzione del corpo D destinato ai manufatti della linea Eco&Food.

La volontà di migliorare continuamente senza tralasciare la sostenibilità si traduce nello sviluppo del Sistema di Gestione dell'Energia e nel porre le basi per la certificazione ISO 14001.



5.3 - Crescita economica

Il nostro impegno non si limita semplicemente alla massimizzazione del profitto, ma alla creazione di valore anche a beneficio di tutti i nostri stakeholder, la comunità e il territorio.

I dati che riportiamo nella tabella che segue illustrano il fatturato annuale (bilancio economico-finanziario relativo all'anno 2022 rispetto al biennio precedente) con dettaglio del valore aggiunto trattenuto e distribuito.

Siamo consapevoli del fatto che i comportamenti ispirati ai principi di legalità, lealtà, onestà, correttezza e trasparenza costituiscono un importante driver per lo sviluppo economico e sociale.

Come si può evincere, il fatturato del 2022 è aumentato rispetto all'anno precedente:

Anno	2020	2021	2022
VALORE AGGIUNTO CREATO (A)	KEuro	KEuro	KEuro
Ricavi delle vendite – Fatturato	92.849	108.077	137.492
Ricavi e proventi vari	6.235	9.453	9.682
Variazioni rimanenze PF	-62	258	-14
TOTALE VALORE AGGIUNTO CREATO	99.022	117.788	147.160
VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO (B)	KEuro	KEuro	KEuro
Remunerazione fornitori	69.978	90.143	114.592
Remunerazione dipendenti	14.908	17.148	18.097
Donazioni sociali	96	110	111
Variazioni rimanenze MP	292	-352	-7.010
Proventi finanziari e da partecipazioni	-15	-1	-1
Oneri finanziari	129	144	143
Utili e perdite su cambi	-3	-1	4
TOTALE VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO	85.385	107.191	125.936
VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO (A-B)	KEuro	KEuro	KEuro
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	5.451	6.165	7.339
Accantonamenti per rischi ed oneri	131	132	161
Differenze cambio non realizzate	0	0	0
Imposte sul reddito (IRES+IRAP)	1.644	1.059	2.747
TOTALE VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO	6.411	3.241	10.977
Profitto al netto delle imposte	6.411	3.241	10.977

5.3.1 - Investimenti

Gli investimenti aziendali vengono costantemente valutati ed esaminati in funzione delle esigenze di mercato

La gestione di tali aspetti viene effettuata mediante la definizione di programmi di miglioramento.

La nostra azienda dispone di risorse finanziarie che ha destinato e tuttora destina, compatibilmente con gli obiettivi prefissati, a:

- macchina fustellatrice, macchina piega-incolla, IV sezione impianto fotovoltaico da 380 kWp **(anno 2022)**;
- stampante digitale HP Page Wide T1190 + ampliamento stabilimento (corpo E) **(anno 2021)**;
- ampliamento stabilimento (corpo D), magazzino WIP reparto ondulatore – Dry end ondulatore, impianto movimentazione pellet nel reparto piega-incolla **(anno 2020)**.

Di seguito la tabella che illustra il dettaglio degli investimenti:

Categoria investimenti (importi in Euro)	2022	2021	2020
Terreni e fabbricati	6.800	29.862	465.441
Impianti e macchinari	6.240.511	14.355.019	3.940.493
Attrezzature industriali e commerciali	28.005	228.194	709.380
Altri beni	298.117	330.311	87.153
Immobilizzazioni immateriali	512.385	386.283	117.240
Totale	7.085.818	15.329.669	5.319.707



5.4 - Soddisfazione e centralità dei clienti

Forte del nostro know-how, **collaboriamo attivamente con i nostri clienti** per individuare la migliore tecnologia e le soluzioni più adatte a **ridurre gli impatti dei processi produttivi**.

Si tratta di un percorso intrapreso fin da subito dalla nostra azienda per permettere a tutte le parti in causa di operare sinergicamente al fine di veder crescere le proprie realtà, sostenendosi vicendevolmente.

Questo è vero nel campo dell'innovazione e della ricerca, ma anche a livello di produttività, impatto sull'ambiente e costi aziendali, in un'ottica sempre più condivisa di **crescita e sviluppo sostenibile**.

L'orientamento al cliente si concretizza in un **dialogo continuo** sui vari canali, per una comunicazione veicolata via mail, ma anche tramite telefonate dirette, social network e servizi di posta tradizionale. Inoltre, per rinsaldare i rapporti e rendere ancora più proficua la collaborazione, vengono organizzati incontri periodici, indagini di mercato, ricerche e corsi di formazione, senza dimenticare la nostra partecipazione attiva a fiere ed eventi di settore. Il tutto sempre in ottica di **lealtà e trasparenza** verso il cliente.

L'ascolto dei clienti è uno strumento indispensabile per osservare più da vicino i bisogni, le esigenze e i comportamenti delle persone, che non si esprimono nel mero processo di acquisto.

Da questa osservazione emerge come i valori siano sempre più al centro della relazione con il cliente, al fine di soddisfare le esigenze del consumatore finale, le cui scelte premiano le aziende attente ai consumatori e alla sostenibilità.



La comprensione delle esigenze del cliente e la realizzazione di prodotti che soddisfino i requisiti richiesti sono da sempre i valori principali alla base della relazione fra noi e il mercato. Il cliente trova nella nostra azienda un riferimento di fiducia, un vero e proprio “facilitatore” di decisioni tecniche e commerciali, in grado di individuare e realizzare le soluzioni che occorrono e contribuire alla creazione di valore.

La nostra impresa sa dare le risposte più mirate ad ogni specifica necessità, sostenendole con un’organizzazione integrata di servizio che pianifica con altrettanta versatilità la fornitura.

QUALITÀ DI PRODOTTI E SERVIZI

La soddisfazione delle richieste dei clienti e l’instaurazione di rapporti costruttivi rappresentano primari obiettivi aziendali.

Nell’ambito delle relazioni con i clienti, siamo impegnati a:

- sviluppare e mantenere favorevoli e durature relazioni, improntate alla massima professionalità, correttezza, efficienza, collaborazione e cortesia;
- rispettare impegni e obblighi assunti;
- fornire informazioni accurate, complete, veritiere e tempestive in modo da consentire al cliente una decisione consapevole;
- informare i clienti dei principi del Codice Etico;
- operare nell’ambito della normativa vigente e richiederne il puntuale rispetto;
- non elargire omaggi o atti di cortesia e di ospitalità verso i clienti (o possibili clienti), salvo che nella misura in cui il loro modico valore non ne comprometta l’integrità e l’indipendenza, e sempre che tali tipologie di spesa siano autorizzate e documentate.

5.5 - Solidità e affidabilità della catena di fornitura

Per la nostra azienda la catena di approvvigionamento è fondamentale: solo così siamo in grado di rispondere al meglio alle necessità dei clienti, fornendo prodotti e servizi sicuri. Crediamo fermamente nell’importanza di lavorare a stretto contatto con la catena di fornitura, instaurando **rapporti fondati su lealtà, trasparenza e collaborazione reciproca** e definendo, congiuntamente, gli **obiettivi per arrivare a garantire sempre il massimo delle performance**. Da sempre uno dei nostri obiettivi principali è concorrere allo sviluppo della comunità locale in cui operiamo, da cui discende la preferenza accordata, ove possibile, a una catena di fornitura a corto raggio.

Rapporto, gestione e fidelizzazione della Supply Chain.

La scelta di fornitori e appaltatori per l’acquisto di beni e servizi è effettuata in base a **criteri non esclusivamente qualitativi ed economici**, ma tenendo nella giusta considerazione peculiarità quali la **capacità tecnica e organizzativa, l’idoneità** a svolgere le attività richieste, il **rispetto dell’ambiente e la solidità finanziaria**. Queste valutazioni sono condotte senza alcuna discriminazione e pregiudizio e su un arco di tempo significativo.

Nell’ambito delle relazioni con i fornitori, infatti, assicuriamo costantemente il più conveniente rapporto tra qualità, costo e tempi di consegna, ma è per noi altrettanto importante promuovere pratiche mirate a:

- instaurare relazioni efficienti, trasparenti e collaborative, mantenendo un dialogo aperto e franco in linea con le migliori consuetudini commerciali;
- esigere l’applicazione delle condizioni contrattualmente previste e dei principi del Codice Etico;
- operare nell’ambito della normativa vigente e richiederne il puntuale rispetto;
- valutare oggettivamente le prestazioni di fornitori e appaltatori evidenziando le problematiche e i punti di forza emersi nello svolgimento del lavoro;
- non elargire omaggi o atti di cortesia e di ospitalità verso i fornitori e gli appaltatori (o possibili tali), salvo che nella misura in cui il modico valore di essi non ne comprometta l’integrità e l’indipendenza, e sempre che tali tipologie di spesa siano autorizzate e documentate.



In linea generale, fin dal primo ordine, le realtà che oggi collaborano con noi in qualità di fornitori sono tenute ad adeguarsi e rispondere al **Codice Etico** (e di condotta), così come espressamente richiesto dalle Condizioni Generali di Acquisto. **Audit periodici** permettono, inoltre, un **monitoraggio** costante dell'intera catena.

Il nostro percorso di crescita in questa direzione prevederà il **coinvolgimento dei fornitori e la valutazione delle loro performance di sostenibilità**.

Un programma ambizioso, ma necessario, che nei prossimi anni ci consentirà di coinvolgere ancora maggiormente la Supply Chain in tutti i suoi livelli e di promuovere lungo tutta la catena di fornitura i principi di sostenibilità di cui LIC Packaging si fa portavoce e protagonista.

L'obiettivo futuro sarà monitorare con particolare attenzione:

- le **aree di maggior rischio e opportunità** su esposizioni specifiche all'interno della filiera;
- gli approcci, i principi e i processi pragmatici che possono generare **cambiamenti positivi** nel nostro business;
- valutare i fornitori per i loro requisiti ESG.

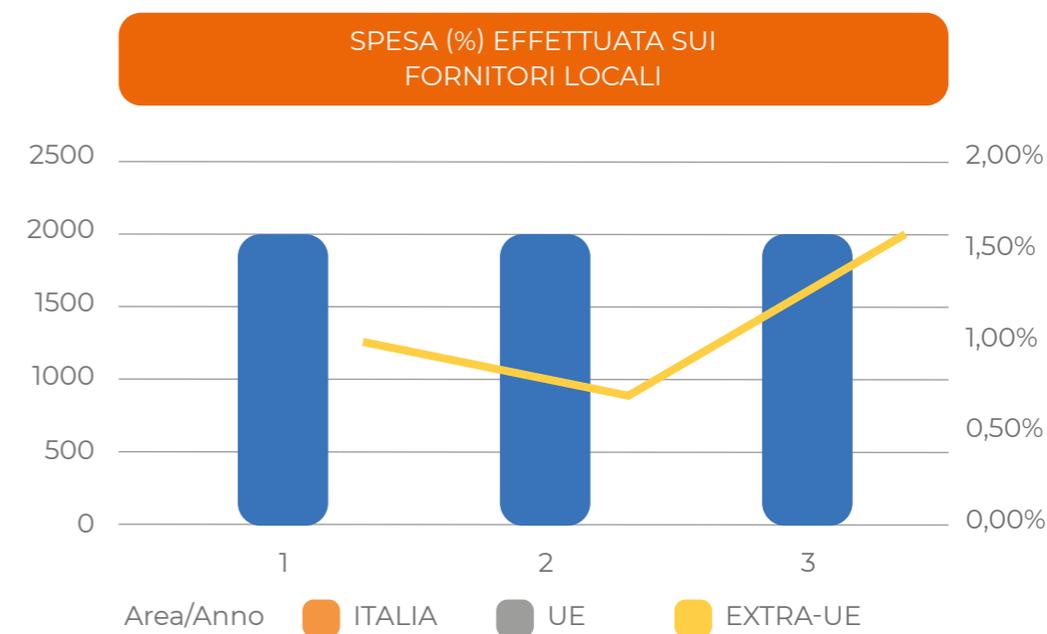
In particolare, come si può notare dalla tabella che segue, la stragrande maggioranza delle forniture viene effettuata localmente per garantire lo sviluppo della Supply Chain locale.

Fornitori

La nostra azienda è molto presente sul territorio nazionale. Nel **2022** la percentuale di spesa sui fornitori di servizi è stata del **25,2%** da fornitori italiani, dell'1,6% da fornitori extra-UE e dell'1,3% da fornitori UE.

Di seguito la tabella con i dati riguardanti la **percentuale di spesa effettuata sui fornitori locali** di materiali:

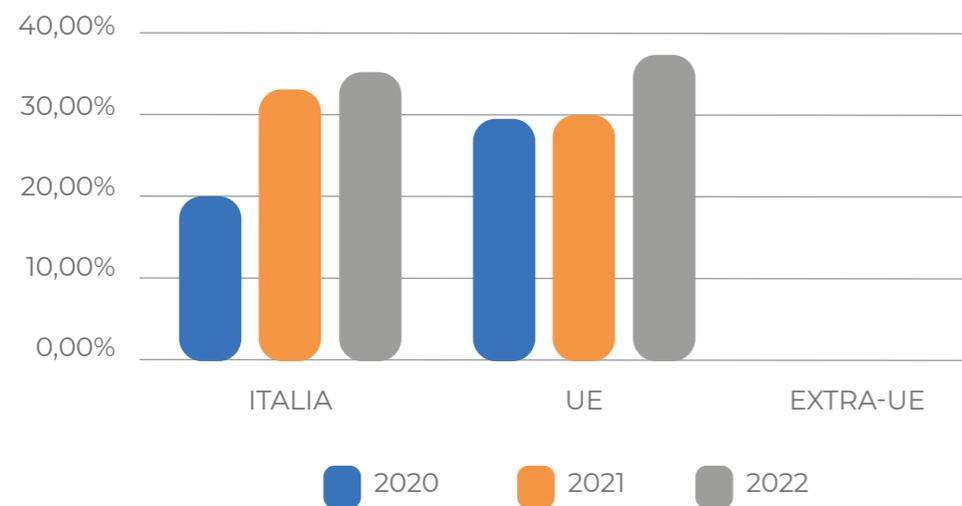
Area/Anno	2020	2021	2022
ITALIA	44,7%	34,7%	25,2%
UE	4,6%	1,7%	1,3%
Extra-UE	1,0%	0,7%	1,6%



Di seguito la tabella che riporta la percentuale di spesa effettuata sui fornitori locali di **materia prima e materiale di consumo** nel triennio **2020-2022**:

Area/Anno	2020	2021	2022
ITALIA	19,9%	32,6%	34,1%
UE	29,8%	30,2%	37,8%
Extra-UE	0,0%	0,0%	0,0%

FORNITORI DI MATERIA PRIMA E MATERIALE DI CONSUMO



I fornitori strategici – che forniscono beni o servizi che impattano direttamente o indirettamente sul prodotto finito – vengono selezionati dalla funzione Acquisti con la supervisione della Direzione e con la collaborazione del dipartimento/reparto tecnico di riferimento.

L'elenco dei fornitori qualificati di beni viene aggiornato su base mensile mediante il calcolo dell'Indice Qualità fornitore (IQF), che tiene conto della difettosità riscontrata nei lotti ricevuti nel mese appena concluso e della puntualità delle consegne.

Per i fornitori di servizi, invece, le prestazioni vengono monitorate considerando le eventuali non conformità del servizio e aprendo azioni correttive quando necessario.





Cap. 6
LIC REPORTING 2022

6.1 - Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale comunichiamo agli stakeholder i risultati del nostro percorso di sostenibilità. I dettagli relativi ai contenuti interni al perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2022 sono riportati nel paragrafo **Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato**.

Il Responsabile Marketing e Comunicazione ha coordinato la redazione del Bilancio di Sostenibilità – avvalendosi di consulenti esterni e coinvolgendo trasversalmente i vari specialisti d'area per la raccolta dei dati quantitativi e qualitativi – Bilancio che successivamente è stato approvato dal C.d.A.

Questo report è redatto secondo i **Sustainability Reporting Standard** pubblicati nel 2021 dal **Global Reporting Initiative – GRI** (con livello di applicazione **“with reference to”**).

Si sottolinea che tutti gli indicatori GRI rendicontati fanno riferimento alla versione pubblicata nel 2016, fatto salvo per gli indicatori GRI 1-2-3 adottati dal 1/01/2023, GRI 303 e GRI 403, che fanno riferimento alla versione del 2018 e GRI 306 che fa riferimento a quella del 2020.

I riferimenti ai GRI Standard sono riportati nella tabella finale degli indicatori. Questo Bilancio rappresenta, infine, lo strumento per rendicontare l'impegno dell'azienda verso i **criteri ESG**.

6.1.1 - Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato

I dati inseriti all'interno del presente documento fanno riferimento al 31.12.2022 e riportano i dati relativi al triennio 2020-2022.



Con riferimento ai dati e alle informazioni economiche, sociali e ambientali, il perimetro di rendicontazione viene di seguito specificato per ogni indicatore GRI con distinzione al settore di appartenenza.

Tematiche materiali	GRI Standard	Perimetro degli indicatori
Valore economico	201	LIC Packaging
Catena di fornitura	204	LIC Packaging
Anticorruzione	205	LIC Packaging
Comportamenti anticompetitivi	206	LIC Packaging
Materiali	301	LIC Packaging
Intensità energetica	302	LIC Packaging
Risorse idriche	303	LIC Packaging
Emissioni in atmosfera	305	LIC Packaging
Rifiuti	306	LIC Packaging
Persone	401	LIC Packaging
	405	
	406	
Salute e sicurezza	403	LIC Packaging
Formazione	404	LIC Packaging
Privacy	418	LIC Packaging

Per garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Si segnala che nel triennio 2020-2022 non si sono verificate variazioni significative relative alle dimensioni, all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento di LIC Packaging.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare l'indirizzo **sustainability@licpackaging.com**.

Il presente documento è, inoltre, disponibile al sito web **www.licpackaging.com**



Cap. 7
Content Index (GRI)

L'indice dei contenuti riporta l'elenco degli indicatori rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità.

In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al capitolo o alla sezione oppure, ove il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, è riportata la descrizione dell'indicatore stesso.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI - NOTE Requisito/i omissione Ragione/i -Spiegazione
Standard di settore	Ad oggi non ci sono standard di settore specifici pertinenti per LIC Packaging – N/A	–	–
Dichiarazione di utilizzo	LIC Packaging ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022 con riferimento ai GRI Standard con comparazione con gli anni 2020-2021.	–	–
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021	–	–
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettaglio dell'organizzazione	13-16	–
	2-2 Entità incluse nel Reporting di Sostenibilità	116-117	–
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	116-117	–
	2-4 Revisione delle informazioni	–	Non presenti
	2-5 Assurance esterna	–	Non presenti
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	13-16	–

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI - NOTE Requisito/i omissione Ragione/i -Spiegazione
	2-7 Dipendenti	61-70	–
	2-8 Lavoratori non dipendenti	62-63	–
	2-9 Struttura e composizione degli organi di governo	19-23	–
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	19-23	–
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	19-23	–
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	116	–
	2-15 Conflitti di interessi	–	Non presenti
	2-16 Comunicazione sulle criticità	19-23	Non presenti
	2-17 Conoscenze collettive del più alto organo di governo	19-23	–
	2-19 Politiche retributive	–	Non presenti
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione	–	Non presenti
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6-7	–
	2-23 Impegno in termini di Policy	24-25	–

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI - NOTE Requisito/i omissione Ragione/i -Spiegazione
	2-25 Processi volti a rimediare impatti	52-59	–
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	25-27	–
	2-27 Conformità a leggi e a regolamenti	–	Non si sono rilevate non conformità
	2-28 Adesioni ad associazioni	32-33	–
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	36-39	–
	2-30 Adesione alla contrattazione collettiva	66	–
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	46	–
	3-2 Elenco dei temi materiali	46-52	–
	3-3 Gestione dei temi materiali	Riferito alle informative GRI riportate. Spiegato nei cap./pag indicate	–
GRI 201: Temi economici 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	104-105	–
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	109-113	–
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	29	–

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI - NOTE Requisito/i omissione Ragione/i -Spiegazione
GRI 206: Comportamenti anticompetitivi 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	29	–
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume 301-2 Materiali utilizzati riciclati per peso e volume	88	–
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	90-92	–
	302-3 Intensità energetica	90-92	–
GRI 303: Risorsa Idrica	303-3 Prelievi idrici	94	–
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	93	–
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumi energetici	93	–
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	95	–
	306-4 Rifiuti destinati a recupero	95	–
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	95	–
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	74	–

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONI - NOTE Requisito/i omissione Ragione/i -Spiegazione
	403-9 Infortuni sul lavoro	78-79	–
GRI 404: Formazione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	74-75	–
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	19-23 61-70	–
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	67-68	–
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e Perdita dei dati dei clienti	27	–

”Ringraziamo tutta l’Organizzazione e i nostri collaboratori che hanno contribuito attivamente alla realizzazione del primo

Bilancio di Sostenibilità LIC Packaging_ESG_2022”

**Cristina e Piero Bertoldo
LIC Packaging S.p.A.**

Supporto interno e redazionale per lo sviluppo del presente documento:

Environmental, Health & Safety, Qualità, Risorse Umane, Ricerca & Sviluppo, Finance & Amministrazione, Acquisti.

Supporto metodologico tecnico:



Testi:



Progetto grafico e archivio fotografico:





www.licpackaging.com

LIC Packaging Spa

Loc. Breda Libera 13,
25028 Verolanuova (BS) - ITALY
Tel: +39 030 936 4011