



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Crescere responsabilmente
Innovare con trasparenza
Creare valore sostenibile



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

HIGHLIGHTS DI SOSTENIBILITÀ 2025

Cap. 1 LIC PACKAGING: CHI SIAMO E COME CREIAMO VALORE

- Identità, storia e posizionamento industriale
- Il ruolo del packaging nel contesto di mercato
- Presenza sul mercato e articolazione del business
- La catena del valore
- Certificazioni
- La sostenibilità come fattore di competitività

Cap. 2 GOVERNANCE E APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

- Modello di governance e responsabilità
- Integrazione della sostenibilità nelle decisioni aziendali
- Politiche, procedure e sistemi di controllo
- Gestione dei rischi

Cap. 3 STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E PERCORSO DI SVILUPPO

- La sostenibilità come leva strategica di sviluppo
- Coerenza tra strategia industriale e sostenibilità
- Priorità ESG per LIC packaging
- La roadmap di sostenibilità 2026-2028
- Il contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)

Cap. 4 I TEMI MATERIALI PER LIC PACKAGING

- L'approccio alla doppia materialità
- Metodo di analisi adottato
- Coinvolgimento degli stakeholder
- Tabella degli impatti ESG
- La matrice di doppia materialità
- Evoluzione rispetto al 2024

Cap. 5 AMBIENTE

PRODOTTO, MATERIALI E IMPATTI AMBIENTALI

- Il packaging come leva di sostenibilità
- Scelte progettuali e innovazione di prodotto

ENERGIA ED EMISSIONI

- Consumi energetici
- Emissioni e azioni di riduzione

MATERIALI, ECONOMIA CIRCOLARE E RIFIUTI

- Materie prime e approvvigionamento
- Riciclabilità, contenuto riciclato e fine vita
- Gestione dei rifiuti

ACQUA

BIODIVERSITÀ, ECOSISTEMI E INQUINAMENTO

Cap. 6 PERSONE E FILIERA

LE PERSONE DI LIC PACKAGING

- Organizzazione e occupazione
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Salute e sicurezza
- Formazione e sviluppo delle competenze

LA FILIERA COME ESTENSIONE DELLA RESPONSABILITÀ AZIENDALE

- Politiche di gestione responsabile della supply chain
- Gestione e qualificazione dei fornitori
- Criteri ESG nella supply chain
- Diritti umani e condizioni di lavoro

CLIENTI, QUALITÀ E TERRITORIO

- Qualità, affidabilità e centralità del cliente
- Creazione di valore e relazione con il territorio
- Impatto sociale

Cap. 7 ETICA D'IMPRESA

ETICA, INTEGRITÀ E CONFORMITÀ

- Il codice etico di LIC Packaging
- Anticorruzione
- Conformità normativa

Cap. 8 NOTA METODOLOGICA

- Perimetro e criteri di rendicontazione
- Metodologie di calcolo
- Limiti e assunzioni
- Correlazione ESRS
- GRI content index

Lettera agli Stakeholder

Creare valore nel packaging attraverso responsabilità, innovazione e affidabilità.

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il nostro **quarto Bilancio di Sostenibilità**, uno strumento attraverso il quale desideriamo condividere con trasparenza il percorso intrapreso da LIC Packaging verso un modello di sviluppo sempre più responsabile, innovativo e orientato alla creazione di valore sostenibile.

Anche quest'anno il Bilancio rappresenta per noi non soltanto un momento di rendicontazione, ma soprattutto un'occasione di riflessione sul cammino compiuto, sugli obiettivi raggiunti e sulle sfide che quotidianamente affrontiamo per integrare i principi della sostenibilità all'interno delle nostre attività e dei nostri processi aziendali.

Il 2025 rappresenta per LIC Packaging un anno di ulteriore consolidamento del percorso ESG avviato negli anni precedenti. In un contesto caratterizzato da profonde trasformazioni normative e industriali, LIC ha continuato a sviluppare una visione sempre più orientata alla resilienza, alla trasparenza e alla creazione di valore nel lungo periodo.

L'evoluzione del quadro normativo europeo – dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) agli standard ESRS, fino al nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (PPWR) – sta infatti ridefinendo il ruolo del packaging all'interno delle filiere produttive e distributive. In questo scenario LIC Packaging intende continuare a investire in innovazione, economia circolare, efficienza produttiva e qualità delle relazioni con stakeholder, clienti e partner di filiera.

Il percorso di LIC Packaging continua, infatti, ad evolversi in modo strutturato e strategico, con l'obiettivo di consolidare una cultura d'impresa fondata su **responsabilità, trasparenza e attenzione verso tutti i portatori di interesse**: collaboratori, clienti, fornitori, partner e comunità dei territori in cui operiamo.

La sostenibilità ambientale rappresenta un elemento centrale della nostra visione industriale. Proseguiamo con impegno nelle attività finalizzate alla riduzione degli impatti ambientali attraverso il monitoraggio dei consumi energetici e idrici, l'ottimizzazione dei processi produttivi, la gestione responsabile delle materie prime e il recupero e corretto trattamento dei materiali di scarto. La ricerca di soluzioni innovative e sempre più efficienti ci consente di affrontare le sfide del mercato con una prospettiva orientata al lungo periodo.

Al centro del nostro sviluppo restano però soprattutto le **persone**, patrimonio fondamentale dell'azienda e motore della nostra crescita. Crediamo fortemente nel valore delle competenze, della collaborazione e della valorizzazione delle diversità, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante, capace di offrire opportunità concrete di crescita professionale e personale. Continuiamo inoltre a investire nella formazione continua, convinti che conoscenza e consapevolezza siano strumenti essenziali per affrontare il cambiamento e generare innovazione.

Parallelamente, LIC Packaging conferma il proprio impegno nei confronti della collettività at-

traverso il sostegno a iniziative sociali e progetti a favore del territorio, nella convinzione che l'impresa debba contribuire attivamente alla crescita sostenibile della comunità in cui opera.

In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, desideriamo ringraziare tutti coloro che ogni giorno contribuiscono al percorso di LIC Packaging: collaboratori, partner e stakeholder che condividono con noi valori, responsabilità e obiettivi. È grazie al loro impegno, alla loro professionalità e alla capacità di affrontare il cambiamento con spirito costruttivo che possiamo continuare a costruire un futuro solido e sostenibile.

Con questo Bilancio ribadiamo il nostro impegno nello sviluppo di un modello di business capace di integrare crescita economica, responsabilità sociale e tutela ambientale, nella consapevolezza che sostenibilità significhi creare valore duraturo per l'azienda e per le future generazioni.

Cristina e Piero Bertoldo



Highlights di sostenibilità 2025

Il 2025 ha rappresentato per LIC Packaging un anno di consolidamento del percorso di sostenibilità e di rafforzamento dell'integrazione ESG all'interno del modello di business aziendale.

Nel corso dell'anno l'azienda ha sviluppato nuove iniziative finalizzate al miglioramento delle performance ambientali, sociali e di governance, rafforzando il presidio dei temi materiali e definendo obiettivi misurabili attraverso la Roadmap ESG 2026–2028.

KPI ESG principali	U.M.	2025	Δ % vs 2024	Trend	SDGs correlati
Fatturato	M€	106,75	+1,7%	▲ miglioramento	SDG 8 SDG 9
Produzione cartone ondulato	M mq	142,84	+3,4%	▲	
Energia elettrica acquistata	kWh	10.535.030	+8,2%	▲	SDG 7 SDG 13
Produzione energia da fonti rinnovabili	MWh	3.039,90	+16,5%	▲ miglioramento	SDG 7 SDG 13
Consumo energetico da fonti rinnovabili	MWh	2.420,70	+21%	▲ miglioramento	SDG 7 SDG 13
Materie prime utilizzate (carta)	ton	73.628	+1,26%	▲	SDG 12
Materiali riciclati utilizzati	% sul totale materiali	78%	n.a	▲	SDG 12 SDG 13
Rifiuti destinati a recupero	ton	2.395,06	+17%	▲ miglioramento	SDG 12
Rifiuti destinati a smaltimento	ton	2.174,24	+24%	▲	SDG 12 SDG 13
Consumo idrico totale	m³	26.710	+14,39%	▲	SDG 6
Donazioni e contributi territoriali	K€	106	-8,7%	▼	SDG 11
Pagamenti fornitori nei termini standard	%	99,0%	n.a	▲	SDG 8 SDG 16
Membri CdA donne	%	40%	0,0%	►	SDG 5 SDG 16
Dipendenti totali	n.	307	+1,66%	▲	SDG 8
Dipendenti donne	%	19,87%	-0,33%	▼	SDG 5 SDG 8
Contratti a tempo indeterminato	%	99,0%	0,0%	►	SDG 8
Ore di formazione erogate	ore	1823,50	+13,1%	▲	SDG 4 SDG 8

CAP.1

LIC Packaging: chi siamo e come creiamo valore



IDENTITÀ, STORIA E POSIZIONAMENTO INDUSTRIALE

LIC Packaging nasce nel 1952 a Verolanuova, in provincia di Brescia, grazie all'iniziativa imprenditoriale di Giovanni Bertoldo. Fin dalle origini, l'azienda si distingue per la capacità di interpretare le esigenze del mercato e trasformarle in soluzioni di packaging affidabili, innovative e orientate alla qualità.

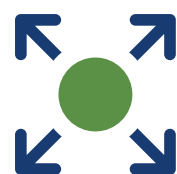
In un contesto inizialmente caratterizzato dalla forte presenza dell'industria calzaturiera locale, l'azienda si specializza nella produzione di scatole fondo e coperchio con il nome "Fraber", acronimo di Fratelli Bertoldo.

Nel corso degli anni LIC Packaging ha intrapreso un percorso di crescita continua, evolvendo progressivamente da realtà artigianale a moderna azienda industriale specializzata nella progettazione, produzione e industrializzazione di packaging e display in cartone ondulato destinati a differenti settori produttivi.

Uno degli elementi distintivi del modello industriale di LIC Packaging è rappresentato dall'elevato livello di integrazione verticale del processo produttivo. L'azienda gestisce internamente le principali fasi operative, dalla progettazione tecnica e grafica alla produzione del cartone ondulato, dalla stampa offset, flexografica e digitale fino alle attività di converting, logistica e distribuzione.

Questo modello consente di garantire maggiore controllo qualitativo, tracciabilità dei processi, ottimizzazione delle risorse e capacità di risposta alle esigenze dei clienti, contribuendo al tempo stesso al miglioramento continuo delle performance ambientali ed energetiche.

L'evoluzione aziendale è stata guidata da una costante attenzione verso l'innovazione tecnologica, la qualità dei processi e la capacità di anticipare le trasformazioni del mercato.



1952 Il know-how di LIC Packaging nel settore della stampa affonda le proprie radici nel 1952, anno in cui Giovanni Bertoldo avviò la propria attività imprenditoriale nel settore tipografico.

1982 Nasce LIC "Lavorazione Imballi in Cartone", realtà dedicata alla lavorazione dell'ondulato. Nello stesso periodo vengono introdotte la stampa offset e la stampa flexografica direttamente su cartone ondulato, accompagnate da importanti investimenti in macchine piega-incolla e fustellatrici.

1991 LIC Packaging diventa un'azienda integrata grazie all'installazione della prima linea ondulatorice.

1997 Viene brevettato e commercializzato il sistema **QET (Quick Easy Top)**, il primo pack da trasporto trasformabile in espositore.

2001 L'ingresso del **Gruppo Saica** nella compagine sociale segna una nuova fase di crescita e internazionalizzazione. La partnership con uno dei principali gruppi europei del settore consente a LIC Packaging di rafforzare il proprio know-how industriale e ampliare la presenza sul mercato internazionale.

2004 Viene approvato un piano di investimenti da 40 milioni di euro destinato a ricerca, innovazione e potenziamento della capacità produttiva.

2005 Nasce la business unit **Display Solutions**, specializzata nella progettazione e realizzazione di espositori e soluzioni per il punto vendita.

2015 Grazie alle competenze maturate nel settore, LIC Packaging diventa riferimento internazionale del Gruppo Saica attraverso il marchio **Saica Display**.

2016 Nasce la linea **Eco & Food Packaging**, dedicata alle soluzioni per il contatto diretto con alimenti sviluppate in HT Board®.

2018 L'azienda introduce la stampa digitale su cartone ondulato con tecnologia HP C500 e utilizzo di inchiostri food safe a base acqua.

2019 Viene realizzato un nuovo magazzino automatico autoportante con capacità di 16.000 pallet per migliorare efficienza logistica e servizio al cliente.

2020 Viene costruito un nuovo stabilimento certificato BRC dedicato ai packaging per il contatto diretto con alimenti.

2021 LIC Packaging rafforza ulteriormente la propria capacità produttiva con l'introduzione della stampante HP PageWide T1190 pre-print.

2022 L'azienda celebra i propri 70 anni di attività, confermando un percorso di crescita fondato su resilienza, innovazione e spirito imprenditoriale.

2023 LIC Packaging redige il primo Bilancio di Sostenibilità, formalizzando il proprio impegno verso uno sviluppo responsabile, trasparente e orientato al lungo periodo.

2024 **Saica** aumenta la sua presenza nella compagine sociale di **LIC Packaging**, questa maggior integrazione con il gruppo internazionale spagnolo si inserisce perfettamente **nella visione e nella strategia** a lungo termine di LIC Packaging, orientate alla crescita sostenibile, all'innovazione e ad uno sviluppo continuo nei mercati europei e globali.



La storia di LIC Packaging: oltre 70 anni di innovazione, qualità e sostenibilità

Nel corso della propria evoluzione, LIC Packaging ha mantenuto un forte radicamento territoriale, sviluppando interamente la propria attività produttiva nel sito di Verolanuova. L'intero processo produttivo viene gestito internamente, dall'approvvigionamento della materia prima fino alla distribuzione del prodotto finito. Questo modello organizzativo consente all'azienda di garantire elevati standard qualitativi, piena tracciabilità, controllo dei processi e massima affidabilità operativa. Oggi LIC Packaging rappresenta una realtà industriale moderna e dinamica, capace di integrare competenze tecniche, innovazione tecnologica, efficienza produttiva e sostenibilità all'interno di una visione orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

Negli ultimi anni l'azienda ha progressivamente rafforzato il proprio percorso ESG, integrando i principi ambientali, sociali e di governance all'interno delle strategie aziendali e del modello di business. Questa evoluzione nasce dalla consapevolezza che la sostenibilità rappresenti oggi un elemento imprescindibile per garantire competitività, resilienza e capacità di innovazione.

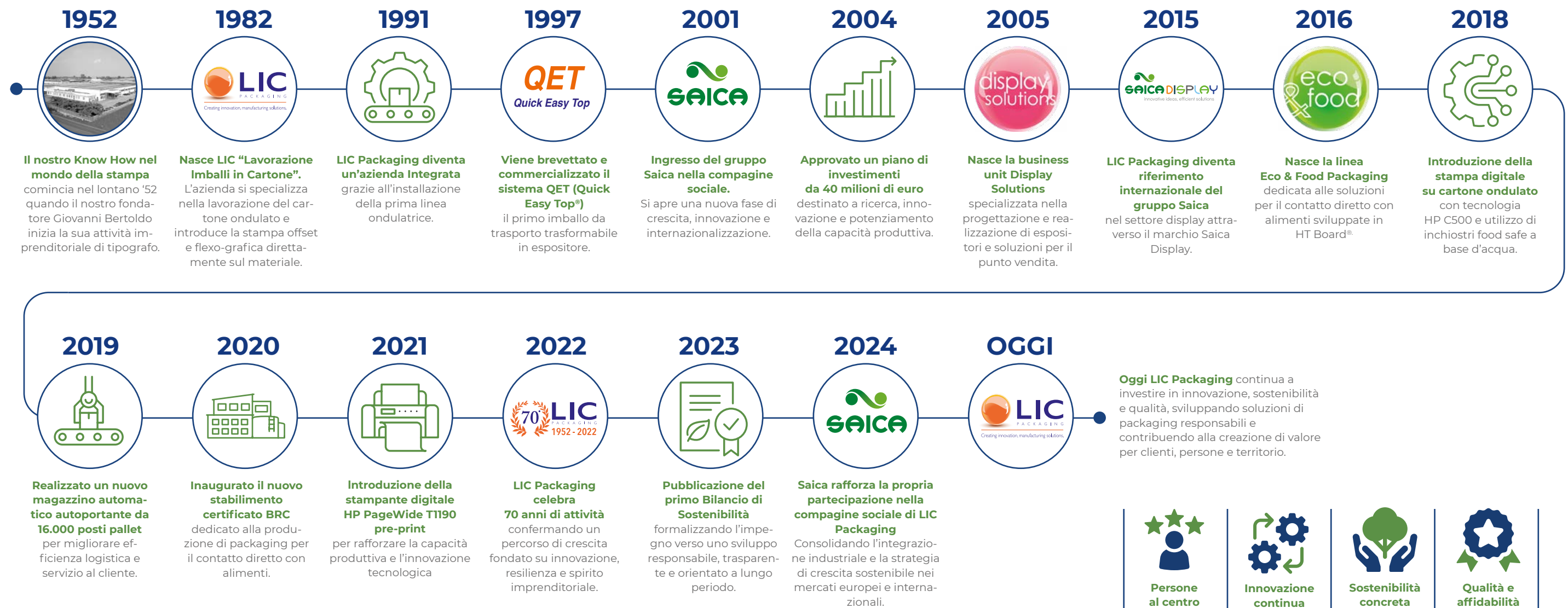
Il contesto normativo europeo e internazionale sta infatti trasformando profondamente il setto-

re del packaging attraverso nuove direttive, standard e requisiti sempre più orientati alla trasparenza, all'economia circolare e alla gestione sostenibile delle filiere produttive. In questo scenario LIC Packaging ha scelto di adottare un approccio strutturato alla sostenibilità, sviluppando una roadmap ESG orientata alla definizione di obiettivi misurabili e azioni concrete di miglioramento.

Tra i principali riferimenti normativi e strategici che stanno guidando l'evoluzione del settore si evidenziano:

- **il Green Deal Europeo;**
- il regolamento europeo **PPWR** relativo agli imballaggi e ai rifiuti di imballaggio;
- **EUDR (European Union Deforestation Regulation)** – Regolamento europeo che richiede la tracciabilità delle materie prime e la dimostrazione che i prodotti immessi sul mercato UE non contribuiscano alla deforestazione.
- i principi di **economia circolare;**
- i nuovi requisiti relativi a supply chain sostenibili, trasparenza e responsabilità ambientale.

In questo contesto LIC Packaging interpreta la sostenibilità non soltanto come responsabilità ambientale e sociale, ma come leva strategica di innovazione, trasparenza e creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.



Mission e vision

La missione e la visione aziendale rappresentano il fondamento delle scelte strategiche e operative di LIC Packaging e guidano l'azienda verso un modello di crescita sostenibile, responsabile e orientato al lungo periodo.



La nostra mission

Progettare e sviluppare **soluzioni di packaging innovative** ed **eco-sostenibili**, capaci di coniugare **qualità, sicurezza, funzionalità e riduzione dell'impatto ambientale**.

Attraverso l'innovazione continua, la valorizzazione delle persone e l'attenzione alle esigenze dei clienti, LIC Packaging si impegna a **creare valore lungo tutta la filiera produttiva**.



La nostra vision

Contribuire concretamente a un **futuro più sostenibile** attraverso soluzioni in cartone ondulato che integrino **performance industriali, innovazione e responsabilità ambientale**.



Consapevole del ruolo che l'impresa ricopre nella società e nel contesto industriale in cui opera, **LIC Packaging** promuove un modello imprenditoriale fondato su **etica, trasparenza, correttezza e rispetto delle persone e dell'ambiente**.

La nostra **mission** è progettare e sviluppare soluzioni di packaging innovative ed eco-sostenibili, capaci di coniugare qualità, sicurezza, funzionalità e riduzione dell'impatto ambientale. Attraverso l'innovazione continua, la valorizzazione delle persone e l'attenzione alle esigenze dei clienti, LIC Packaging si impegna a creare valore lungo tutta la filiera produttiva.

La nostra **vision** è contribuire concretamente a un futuro più sostenibile attraverso soluzioni in cartone ondulato che integrino performance industriali, innovazione e responsabilità ambientale.

Consapevole del ruolo che l'impresa ricopre nella società e nel contesto industriale in cui opera, LIC Packaging promuove un modello imprenditoriale fondato su etica, trasparenza, correttezza e rispetto delle persone e dell'ambiente.

La crescente consapevolezza che un agire responsabile possa generare valore per il territorio e per tutti gli stakeholder rafforza l'impegno dell'azienda nel considerare i principi etici come fondamento delle relazioni professionali, delle decisioni strategiche e della cultura aziendale.

I principi che guidano il nostro operato si fondano su:

EQUITÀ E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

TRASPARENZA E INTEGRITÀ NEI RAPPORTI PROFESSIONALI

RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

INNOVAZIONE ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITÀ

QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Con questa visione, LIC Packaging intende contribuire attivamente agli obiettivi definiti **dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, promuovendo uno sviluppo responsabile e orientato alla tutela delle future generazioni.



IL RUOLO DEL PACKAGING NEL CONTESTO DI MERCATO

Negli ultimi anni il settore del packaging ha assunto un ruolo sempre più strategico all'interno delle filiere produttive e distributive.

Le trasformazioni normative, l'evoluzione delle aspettative dei consumatori e la crescente attenzione verso i temi ambientali stanno ridefinendo il modo in cui il packaging viene progettato, prodotto e utilizzato.

In questo contesto il packaging non rappresenta più esclusivamente uno strumento di contenimento o protezione del prodotto, ma diventa un elemento fondamentale per garantire sicurezza, efficienza logistica, valorizzazione del brand e riduzione degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

LIC Packaging opera in questo scenario sviluppando soluzioni personalizzate in cartone ondulato in grado di rispondere alle esigenze di mercati sempre più evoluti e orientati alla sostenibilità.

L'azienda realizza packaging e display destinati a differenti settori industriali, con particolare attenzione ai comparti:

- alimentare;
- cura della persona e cosmetica;
- prodotti per la casa e detergenza;
- retail e grande distribuzione.

Ogni soluzione nasce da un approccio progettuale che integra aspetti tecnici, logistici, estetici e ambientali con l'obiettivo di sviluppare prodotti ad alto valore aggiunto.

La continua sinergia tra le diverse aree di business favorisce contaminazioni tecnologiche e progettuali che rappresentano un importante motore di innovazione per l'azienda.

Le principali aree di attività di LIC Packaging comprendono:



Pack Solutions dedicate al packaging in cartone ondulato.



Display Solutions focalizzate su espositori e soluzioni per il punto vendita.



Eco & Food Solutions specializzate nel packaging alimentare.



Digital Print dedicate alla stampa digitale ad alta qualità e personalizzazione.

Il cartone ondulato rappresenta un materiale strategico per la transizione verso modelli produttivi più sostenibili grazie alle sue caratteristiche di riciclabilità, rinnovabilità e circolarità. LIC Packaging promuove lo sviluppo di soluzioni progettate per ottimizzare l'utilizzo delle risorse, ridurre gli sprechi e favorire il recupero e il riciclo degli imballaggi a fine vita. L'utilizzo di fibre riciclate e di materiali provenienti da filiere certificate contribuisce inoltre a rafforzare la gestione responsabile delle risorse forestali e la riduzione degli impatti ambientali lungo l'intera catena del valore.

Particolare attenzione viene dedicata alle soluzioni destinate al contatto diretto con gli alimenti, sviluppate nel rispetto delle normative vigenti in materia di sicurezza alimentare e tracciabilità. Attraverso la business unit Eco & Food Packaging, LIC Packaging sviluppa prodotti innovativi che uniscono elevate performance tecniche, sicurezza e sostenibilità ambientale.

La capacità di integrare innovazione, efficienza produttiva e sostenibilità consente all'azienda di rafforzare il proprio posizionamento competitivo e contribuire concretamente alla transizione verso modelli di economia circolare.

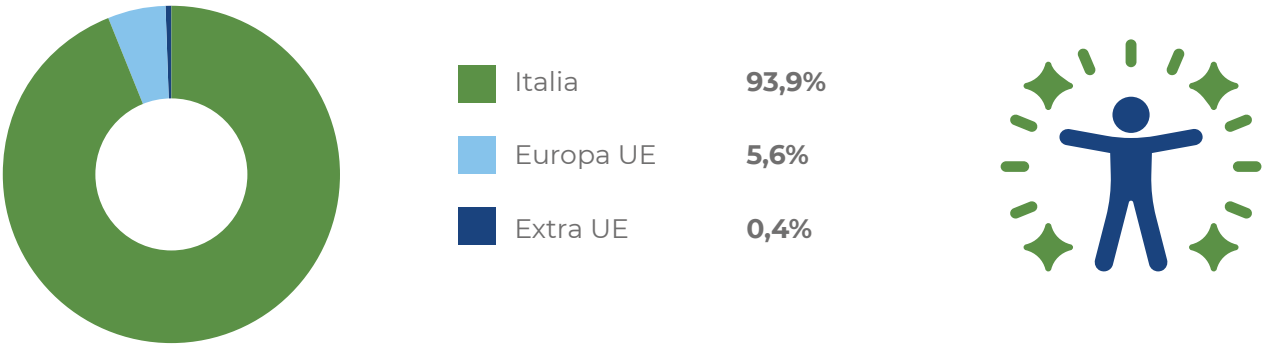
L'innovazione tecnologica rappresenta uno dei principali fattori competitivi di LIC Packaging. Negli ultimi anni l'azienda ha investito in sistemi produttivi avanzati e tecnologie di stampa digitale ad alta efficienza, introducendo soluzioni capaci di migliorare qualità, flessibilità produttiva e sostenibilità ambientale. L'utilizzo di tecnologie HP PageWide e di sistemi di stampa con inchiostri a base acqua consente infatti di ridurre sprechi, tempi di avviamento e consumi, favorendo al contempo una maggiore personalizzazione del prodotto e un utilizzo più efficiente delle risorse produttive.

PRESENZA SUL MERCATO E ARTICOLAZIONE DEL BUSINESS

LIC Packaging consolida il proprio posizionamento nel packaging in cartone ondulato, con forte radicamento in Italia e relazioni di lungo periodo con clienti di diversi settori industriali.

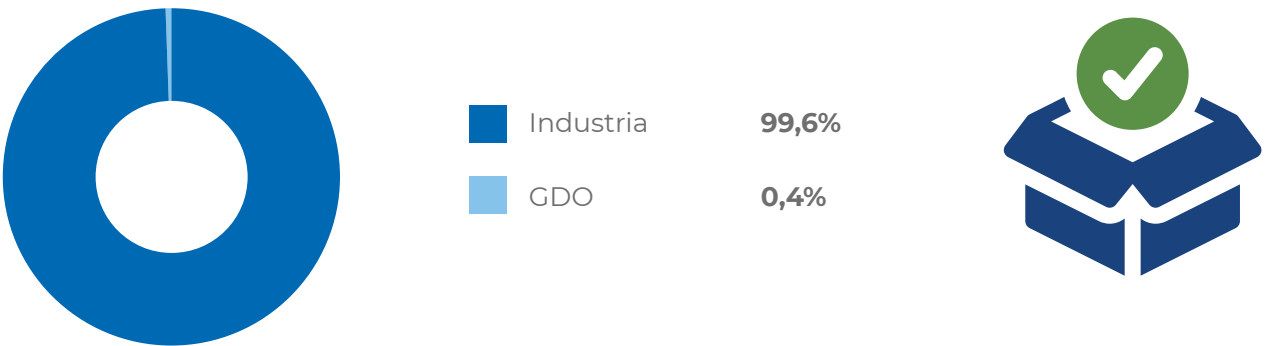
Ripartizione fatturato per area geografica - 2025

Forte presenza in **Italia** e opportunità di **crescita** nei mercati **europei**.



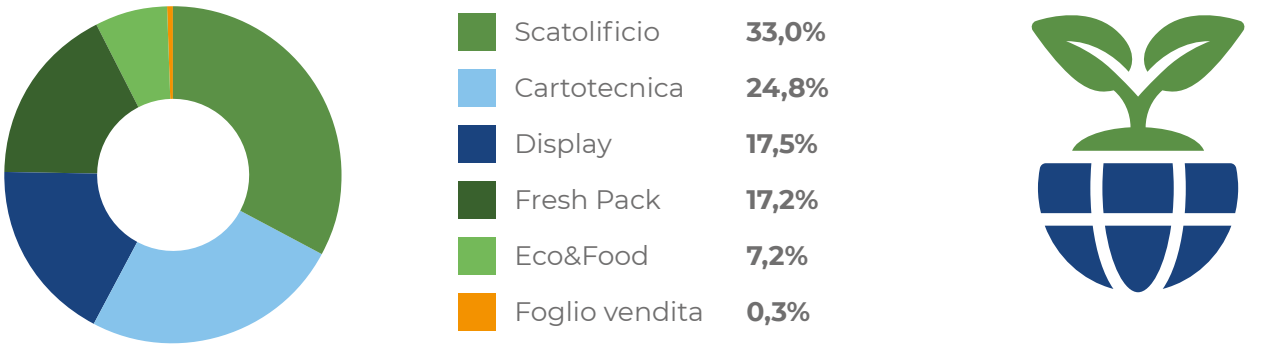
Ripartizione fatturato per canale di vendita - 2025

Prevalenza del **canale industriale**: partner **specializzato** per soluzioni di packaging ad alto contenuto tecnico.



Ripartizione fatturato per divisione - 2025

Business diversificato e complementare, con forte focus su soluzioni **innovative e sostenibili**.



I NOSTRI PUNTI DI FORZA:

-  **QUALITÀ**
Elevati standard qualitativi in ogni fase del processo.
-  **RELAZIONI SOLIDE**
Rapporto diretto con clienti e stakeholder basato su fiducia e continuità.
-  **FLESSIBILITÀ**
Soluzioni personalizzate e capacità di risposta rapida al mercato.
-  **INNOVAZIONE**
Investimenti costanti in tecnologie e sviluppo di nuove soluzioni.
-  **SOSTENIBILITÀ**
Packaging responsabile e attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale.

DIVERSIFICAZIONE,
INNOVAZIONE E COMPETENZE
AL SERVIZIO DI CLIENTI E MERCATI
IN CONTINUA EVOLUZIONE.

Nel corso del 2025 LIC Packaging ha continuato a consolidare il proprio posizionamento nel mercato del packaging in cartone ondulato, rafforzando la presenza sul territorio nazionale e sviluppando relazioni commerciali di lungo periodo con clienti appartenenti a differenti comparti industriali.

La struttura del business evidenzia una forte focalizzazione sul mercato italiano, che rappresenta il principale ambito di operatività dell'azienda. Tale presenza territoriale consente a LIC Packaging di mantenere un rapporto diretto con clienti e stakeholder, garantendo elevati standard qualitativi, flessibilità operativa e capacità di risposta alle esigenze del mercato.



Ripartizione del fatturato per area geografica – 2025

Area geografica	%
Italia	93,9%
Europa UE	5,6%
Extra UE	0,4%
TOTALE	100%

La prevalenza del mercato italiano conferma il forte radicamento territoriale dell'azienda e la capacità di sviluppare relazioni consolidate con il tessuto industriale nazionale.

Parallelamente, la presenza nei mercati europei rappresenta un'opportunità di crescita e consolidamento commerciale, in particolare nei segmenti legati al packaging alimentare e display espositivi ad alto valore aggiunto.

LIC Packaging opera prevalentemente nel mercato industriale, sviluppando soluzioni di packaging rivolte a differenti settori produttivi, con particolare attenzione a qualità, personalizzazione, innovazione e sostenibilità.

Ripartizione del fatturato per canale di vendita – 2025

Canale di vendita	%
Industria	99,6%
GDO	0,4%

La significativa incidenza del canale industriale riflette il posizionamento strategico di LIC Packaging come partner specializzato nello sviluppo di soluzioni di packaging per clienti industriali, brand e operatori appartenenti a differenti filiere produttive.

L'approccio orientato alla progettazione personalizzata, all'innovazione tecnologica e alla qualità del servizio consente all'azienda di sviluppare relazioni commerciali durature e ad elevato contenuto tecnico.

Il modello operativo di LIC Packaging si caratterizza per una struttura diversificata, organizzata in differenti divisioni produttive e commerciali capaci di rispondere alle esigenze di mercati e applicazioni differenti.

Ripartizione del fatturato per divisione – 2025

Divisione	%
Scatolificio	33,0%
Cartotecnica	24,8%
Display	17,5%
Fresh Pack	17,2%
Eco&Food	7,2%
Foglio vendita	0,3%

La distribuzione del fatturato evidenzia la capacità dell'azienda di operare attraverso differenti business unit complementari, integrando:

- produzione di imballaggi industriali;
- packaging cartotecnico;
- soluzioni display;
- packaging alimentare;
- sistemi ad elevato contenuto innovativo e sostenibile.

In particolare, le divisioni Fresh Pack ed Eco&Food confermano il crescente orientamento verso soluzioni destinate al settore alimentare e al packaging sostenibile, coerentemente con l'evoluzione delle esigenze del mercato, delle normative europee e delle aspettative dei consumatori.

La diversificazione del business rappresenta inoltre un elemento strategico di resilienza e competitività, consentendo a LIC Packaging di presidiare differenti segmenti di mercato e sviluppare soluzioni innovative ad alto valore aggiunto.



La catena del valore

La catena del valore rappresenta l'insieme delle attività e delle relazioni che contribuiscono alla creazione di valore sostenibile, dalla selezione delle materie prime alla consegna delle soluzioni di packaging e al fine vita degli imballaggi.



IMPATTI ESG LUNGO LA CATENA DEL VALORE



AMBIENTE

- Utilizzo responsabile delle materie prime
- Consumi energetici ed emissioni (Scope 1, 2 e 3)
- Gestione dei rifiuti e degli scarti
- Uso sostenibile della risorsa idrica
- Riciclabilità e circolarità del packaging



SOCIALE

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Formazione e sviluppo delle competenze
- Valorizzazione delle persone e inclusione
- Tutela dei diritti umani nella supply chain
- Sicurezza e qualità dei prodotti per i consumatori



GOVERNANCE

- Etica, trasparenza e compliance normativa
- Gestione dei rischi e continuità operativa
- Tracciabilità e qualità di prodotto
- Cybersecurity e protezione dei dati
- Relazione responsabili con gli stakeholder



OBIETTIVO

Creare valore condiviso e duraturo, integrando innovazione, qualità e sostenibilità in ogni fase della nostra catena del valore.



VISIONE

Essere partner di riferimento per soluzioni di packaging sostenibili che generano valore per il cliente, per le persone e per l'ambiente.



LIC Packaging opera all'interno di una filiera articolata e integrata, nella quale la collaborazione con fornitori, partner, clienti e stakeholder rappresenta un elemento fondamentale per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

La catena del valore aziendale comprende l'insieme delle attività, dei processi e delle relazioni che contribuiscono alla progettazione, produzione e distribuzione delle soluzioni di packaging sviluppate dall'azienda. In tale contesto, LIC Packaging promuove un approccio orientato all'innovazione, all'efficienza produttiva, alla qualità e alla progressiva integrazione dei principi ESG lungo tutte le fasi della filiera.

In coerenza con gli standard ESRS e con l'approccio della doppia materialità, l'azienda considera sia gli impatti generati direttamente dalle proprie attività operative sia quelli connessi alle relazioni di business lungo la catena del valore a monte (upstream) e a valle (downstream). L'analisi della value chain consente infatti di identificare i principali impatti ambientali, sociali e di governance associati alle attività aziendali, individuando al tempo stesso rischi, opportunità e aree prioritarie di miglioramento.

La fase **upstream** comprende tutte le attività collegate all'approvvigionamento di materie prime, servizi, tecnologie e competenze necessarie allo svolgimento delle attività produttive. In questa fase assumono particolare rilevanza i rapporti con fornitori di carta, produttori di inchiostri e materiali ausiliari, partner logistici, fornitori energetici e operatori specializzati nei servizi industriali e manutentivi.

LIC Packaging promuove relazioni improntate a trasparenza, collaborazione e continuità, favorendo progressivamente l'integrazione di criteri ESG nei processi di selezione e monitoraggio dei fornitori. L'azienda privilegia, ove possibile, partner qualificati e certificati, materiali riciclati o provenienti da filiere responsabili e fornitori in grado di garantire elevati standard qualitativi, ambientali e sociali.

I principali impatti associati alla fase upstream riguardano in particolare il consumo di materie prime, la provenienza delle fibre cellulosiche, i consumi energetici indiretti, le emissioni Scope 3 legate ai materiali acquistati e ai trasporti, oltre agli aspetti sociali e di governance connessi alla gestione della supply chain, alle condizioni di lavoro, alla conformità normativa e alla trasparenza lungo la filiera.

Particolare attenzione viene dedicata all'utilizzo di materie prime certificate FSC® e di fibre riciclate, in coerenza con i principi di economia circolare e gestione responsabile delle risorse forestali. L'azienda sta inoltre progressivamente rafforzando i processi di valutazione ESG dei partner commerciali, anche in risposta alle crescenti richieste normative e di mercato relative alla sostenibilità delle filiere produttive.

Al centro della catena del valore si collocano **le attività operative dirette di LIC Packaging**, che comprendono l'intero processo di progettazione, industrializzazione, produzione e distribuzio-

ne delle soluzioni di packaging. L'azienda opera interamente dal sito produttivo di Verolanuova, attraverso un modello industriale integrato che consente di presidiare direttamente tutte le principali fasi operative: dalla progettazione tecnica e grafica alla produzione del cartone ondulato, dalla stampa offset, flexografica e digitale fino alle lavorazioni di converting, alla realizzazione di display e soluzioni per il packaging alimentare.

L'integrazione verticale del processo produttivo permette a LIC Packaging di garantire elevati standard qualitativi, maggiore efficienza operativa, controllo della tracciabilità e flessibilità produttiva, contribuendo al contempo all'ottimizzazione delle risorse e al miglioramento continuo delle performance ambientali.

Le principali tematiche ESG associate alle attività operative riguardano i consumi energetici, le emissioni climalteranti, l'utilizzo delle materie prime, la gestione dei rifiuti e degli scarti di produzione, l'utilizzo della risorsa idrica e l'efficientamento tecnologico degli impianti. In tale contesto, LIC Packaging investe costantemente in innovazione, digitalizzazione e tecnologie produttive a basso impatto ambientale con l'obiettivo di ridurre progressivamente gli impatti ambientali lungo tutto il processo produttivo.

Accanto agli aspetti ambientali, particolare rilevanza assumono anche le tematiche sociali, con specifica attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, alla formazione continua, alla valorizzazione delle competenze e al benessere delle persone. L'azienda promuove un ambiente di lavoro fondato su inclusione, responsabilità e sviluppo professionale, riconoscendo nelle persone un elemento centrale per la crescita e la competitività dell'organizzazione.

Dal punto di vista della governance, le attività operative sono supportate da sistemi di gestione certificati, procedure di controllo interno, strumenti di monitoraggio delle performance e processi orientati alla conformità normativa, alla sicurezza alimentare, alla business continuity e alla protezione delle informazioni aziendali.

La fase **downstream** comprende invece tutte le attività successive alla produzione





e consegna delle soluzioni di packaging ai clienti. In questa parte della catena del valore assumono particolare rilevanza le relazioni con clienti industriali, operatori della grande distribuzione, operatori del settore HO.RE.CA, operatori logistici e soggetti coinvolti nella raccolta e nel riciclo degli imballaggi.

LIC Packaging sviluppa soluzioni progettate per garantire sicurezza, funzionalità, riciclabilità e ottimizzazione logistica, contribuendo alla riduzione degli sprechi e al miglioramento dell'efficienza lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Il packaging non rappresenta infatti soltanto un elemento di protezione e trasporto, ma uno strumento capace di generare valore anche in termini di sostenibilità ambientale, comunicazione e supporto ai processi distributivi.

I principali impatti downstream riguardano la riciclabilità degli imballaggi, il fine vita dei prodotti, l'economia circolare, la riduzione dei materiali utilizzati e la sicurezza del consumatore. Particolare attenzione viene inoltre dedicata alle soluzioni per il contatto diretto con gli alimenti, sviluppate nel rispetto delle normative vigenti e degli standard internazionali di sicurezza alimentare.

Attraverso l'integrazione dei principi ESG lungo tutte le fasi della propria catena del valore, LIC Packaging intende contribuire allo sviluppo di modelli produttivi sempre più sostenibili, trasparenti e responsabili. L'attenzione alla qualità delle relazioni con stakeholder, fornitori e clienti, insieme agli investimenti in innovazione e sostenibilità, rappresenta oggi un elemento strategico fondamentale per affrontare le evoluzioni normative, le aspettative del mercato e le sfide future legate alla transizione verso un'economia sempre più circolare e resiliente.

CERTIFICAZIONI

La qualità dei processi, la sicurezza dei prodotti e la sostenibilità ambientale rappresentano elementi centrali del modello organizzativo e produttivo di LIC Packaging.

Nel corso degli anni l'azienda ha sviluppato un sistema di gestione integrato fondato su standard riconosciuti a livello internazionale, con l'obiettivo di garantire affidabilità, tracciabilità, sicurezza alimentare e miglioramento continuo delle performance aziendali.

Le principali certificazioni ottenute da LIC Packaging comprendono:

- **FSC® (Forest Stewardship Council)** per la gestione responsabile delle risorse forestali;
- **ISO 9001** per il Sistema di Gestione della Qualità;
- **ISO 50001** per il Sistema di Gestione dell'Energia;

- **ISO 22000** per il Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare;
- **BRCGS Packaging Materials** per la sicurezza e qualità degli imballaggi destinati ai settori food e non food;
- certificazioni relative a specifiche soluzioni biodegradabili e compostabili.

Nel 2025 LIC Packaging ha inoltre ottenuto la medaglia di bronzo EcoVadis, riconoscimento internazionale che valuta le performance aziendali in ambito ambientale, sociale ed etico. Questo risultato conferma il percorso intrapreso dall'azienda verso un modello di sviluppo sempre più responsabile, trasparente e orientato al miglioramento continuo.

LA SOSTENIBILITÀ COME FATTORE DI COMPETITIVITÀ

Per LIC Packaging la sostenibilità rappresenta un elemento strategico di crescita e competitività, capace di orientare le scelte industriali e organizzative verso modelli di sviluppo più efficienti, innovativi e resilienti.

L'evoluzione del contesto economico e normativo, insieme alla crescente attenzione degli stakeholder verso i temi ambientali, sociali e di governance, richiede alle imprese una capacità sempre maggiore di integrare i principi ESG all'interno delle strategie aziendali e dei processi operativi.

In questo scenario la sostenibilità non viene considerata come un elemento separato dal business, ma come una leva trasversale in grado di generare valore nel lungo periodo, rafforzare la reputazione aziendale e migliorare la capacità di risposta alle richieste del mercato.

L'attenzione alla riduzione degli impatti ambientali, all'efficienza energetica, all'innovazione di prodotto e alla valorizzazione delle persone consente a LIC Packaging di consolidare il proprio posizionamento competitivo e affrontare con maggiore efficacia le trasformazioni del settore.

L'azienda promuove un approccio orientato al miglioramento continuo, investendo in tecnologie innovative, processi produttivi efficienti e soluzioni sempre più sostenibili. Allo stesso tempo, il rafforzamento della governance ESG e il monitoraggio delle performance ambientali e sociali rappresentano strumenti fondamentali per affrontare le sfide future e cogliere nuove opportunità di sviluppo.

Attraverso questo percorso, LIC Packaging conferma il proprio impegno verso un modello industriale responsabile, trasparente e orientato alla creazione di valore sostenibile per l'impresa, le persone, il territorio e le future generazioni.



CAP. 2

Governance e approccio alla sostenibilità



MODELLO DI GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ

LIC Packaging è una Società per Azioni che opera secondo un modello di governance orientato alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo, integrando continuità aziendale, solidità industriale e responsabilità nei confronti degli stakeholder.

Fin dalla sua fondazione, l'azienda ha sviluppato un approccio imprenditoriale basato su innovazione, capacità di adattamento e prevenzione dei rischi, elementi che hanno consentito di affrontare con efficacia le evoluzioni del mercato e le trasformazioni del contesto economico e normativo.

I valori e i principi che hanno guidato la famiglia fondatrice continuano ancora oggi a rappresentare il fondamento della cultura aziendale e del modello di leadership di LIC Packaging. La presenza attiva della proprietà nella gestione dell'impresa ha contribuito nel tempo a consolidare una visione strategica orientata alla crescita sostenibile, alla qualità delle relazioni e alla responsabilità nei confronti del territorio e delle persone.

Il sistema di governance adottato da LIC Packaging è di tipo tradizionale e si articola nei seguenti organi principali:

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

con funzioni di indirizzo strategico e supervisione della gestione aziendale.

IL COLLEGIO SINDACALE

con compiti di vigilanza sul rispetto delle normative, dell'operato degli Amministratori, dello Statuto e sull'efficacia del sistema di controllo interno.

LA SOCIETÀ DI REVISIONE

incaricata della revisione legale del bilancio e della verifica della correttezza dell'informativa finanziaria.

ORGANISMO DI VIGILANZA (OdV)

incaricato di vigilare sull'efficace attuazione e sul rispetto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, contribuendo alla prevenzione dei rischi di illecito e alla diffusione di una cultura aziendale improntata all'etica, alla trasparenza e alla compliance.

Al 31/12/2025 il **Consiglio di Amministrazione di LIC Packaging** risulta composto da **5 membri**, tutti appartenenti alla fascia d'età **superiore ai 50 anni**.

La composizione per genere evidenzia la presenza di **3 uomini e 2 donne**, con una rappresentanza femminile pari al **40%** del totale. La carica di **Presidente** è ricoperta da una donna, mentre il ruolo di **Consigliere Delegato** è attribuito a due componenti, un uomo e una donna. Gli altri membri del Consiglio sono rappresentati da due uomini.

La composizione del C.d.A. conferma quindi una governance caratterizzata da **esperienza, continuità e pre-**

senza femminile significativa all'interno degli organi di amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nella definizione delle strategie industriali, finanziarie e organizzative dell'azienda e presidia il perseguimento di un successo sostenibile nel tempo. In tale ambito, il Consiglio esamina e approva i piani strategici e industriali, valuta i principali rischi aziendali, monitora l'adeguatezza del sistema di controllo interno e definisce gli indirizzi di sviluppo dell'organizzazione.

Le nomine e le responsabilità dirigenziali vengono attribuite secondo principi meritocratici e sulla base delle competenze professionali, in coerenza con i valori di correttezza, trasparenza e inclusione promossi dall'azienda.

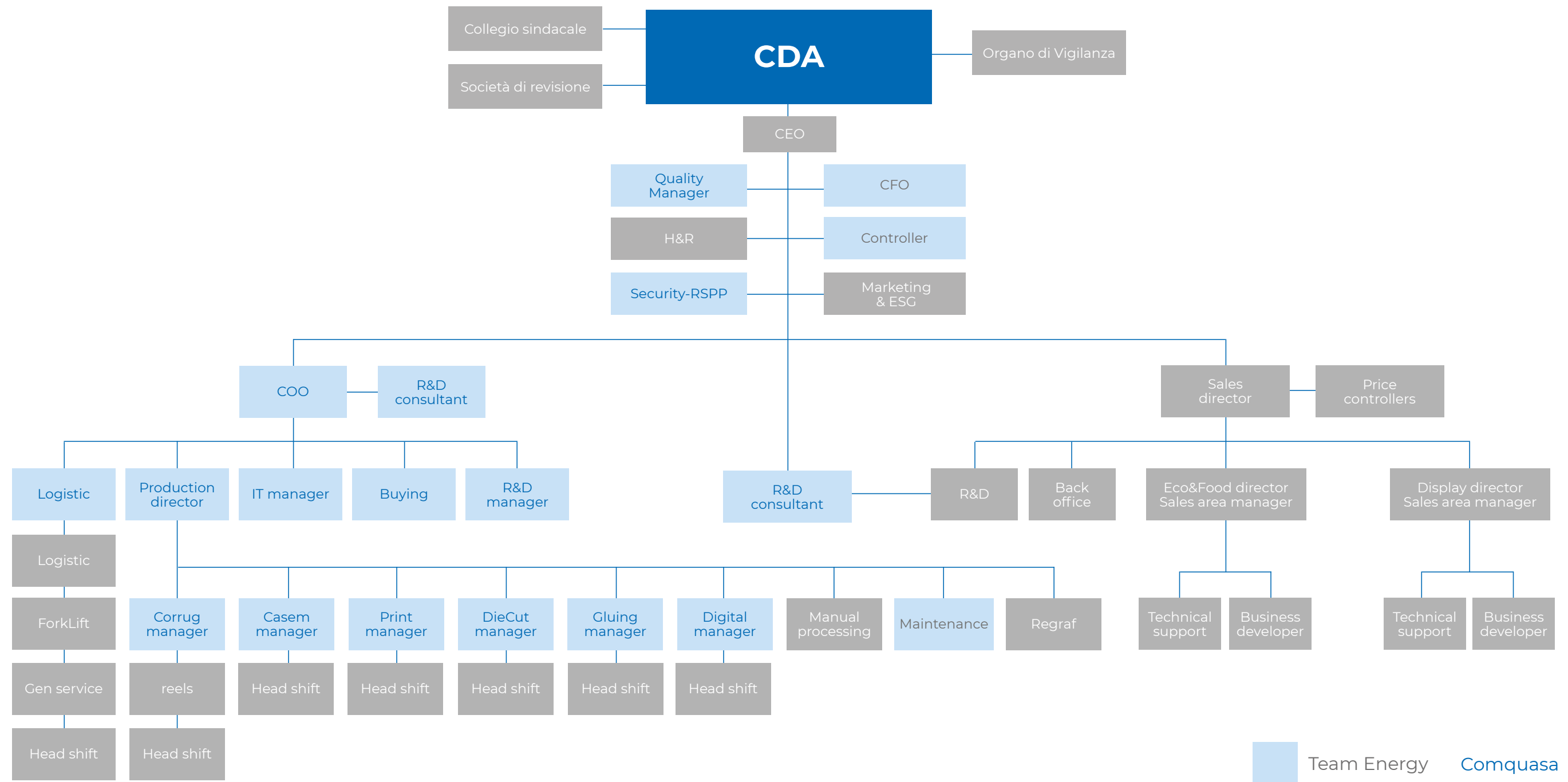
Il Collegio Sindacale svolge attività di vigilanza sull'osservanza della normativa vigente, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'efficacia dei sistemi amministrativi, contabili e di controllo interno. Supervisiona inoltre i processi di gestione del rischio, la correttezza dell'informativa finanziaria e l'indipendenza della società di revisione.

Il costante confronto tra Consiglio di Amministrazione, management e funzioni aziendali favorisce un sistema decisionale basato sulla collaborazione, sul dialogo e sulla condivisione delle informazioni strategiche e operative.





SI RIPORTA DI SEGUITO L'ORGANIGRAMMA FUNZIONALE ATTUALE:



Ad oggi i membri degli organi di gestione e controllo non possiedono direttamente o indirettamente competenze specifiche formalizzate in materia ESG e non sono ancora presenti sistemi di incentivazione o meccanismi retributivi collegati a obiettivi di sostenibilità. Tuttavia, l'azienda ha avviato un percorso di progressiva integrazione delle tematiche ESG nei processi decisionali e strategici, con l'obiettivo di rafforzare nel tempo il presidio della governance della sostenibilità.

INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLE DECISIONI AZIENDALI

Per LIC Packaging la sostenibilità rappresenta un elemento strategico trasversale, integrato progressivamente nei processi decisionali, nelle attività operative e nella definizione degli obiettivi aziendali.

L'evoluzione del contesto normativo europeo, l'attenzione crescente verso le performance ESG e le aspettative degli stakeholder stanno trasformando profondamente il modo in cui le imprese gestiscono il proprio modello di business. In questo scenario LIC Packaging considera la sostenibilità come una leva fondamentale per rafforzare competitività, resilienza e capacità di innovazione.

L'azienda promuove un approccio orientato alla creazione di valore condiviso, integrando gli aspetti ambientali, sociali e di governance nelle attività aziendali con l'obiettivo di generare impatti positivi lungo tutta la catena del valore.

Il Consiglio di Amministrazione presidia le principali tematiche ESG e monitora l'avanzamento delle iniziative di sostenibilità attraverso il coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti.

Attualmente non è ancora presente una funzione aziendale esclusivamente dedicata alla sostenibilità; tuttavia LIC Packaging ha individuato figure interne incaricate del presidio operativo delle principali tematiche ESG, tra cui:

MARKETING
& ESG
MANAGER

HSE
MANAGER

ENERGY
MANAGER

REFERENTI QUALITÀ,
SICUREZZA E
AMBIENTE

FUNZIONI COINVOLTE
NELLA RACCOLTA E
MONITORAGGIO DEI
DATI ESG

Nel corso degli anni è stata inoltre costituita una squadra **interdisciplinare ESG**, composta da professionalità provenienti da differenti aree aziendali, con l'obiettivo di supportare il percorso di sostenibilità dell'organizzazione e sviluppare una maggiore integrazione dei temi ESG nei processi operativi e gestionali.

Il team ESG supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione di obiettivi, metriche e target da integrare nel piano pluriennale di sostenibilità e monitora i progressi relativi alle iniziative intraprese.

In particolare, il gruppo ESG è impegnato nelle seguenti attività:



Coordinamento e monitoraggio degli obiettivi ESG aziendali;



Aggiornamento dell'analisi di materialità;



Supporto alla definizione di target ambientali e sociali;



Raccolta e predisposizione dei dati per le attività di rendicontazione;



Monitoraggio dei principali rischi e opportunità ESG;



Comunicazione trasparente delle performance di sostenibilità agli stakeholder.

Attraverso questo assetto organizzativo, LIC Packaging intende rafforzare progressivamente la propria governance ESG, promuovendo maggiore trasparenza, accountability e integrazione dei principi di sostenibilità all'interno delle strategie aziendali.





POLITICHE, PROCEDURE E SISTEMI DI CONTROLLO

Le politiche, le procedure e i sistemi di controllo rappresentano elementi fondamentali per garantire una gestione efficace, trasparente e coerente degli impegni di sostenibilità assunti da LIC Packaging. L'azienda adotta un approccio strutturato volto a definire principi guida, regole operative e strumenti di monitoraggio in grado di supportare il miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali e di governance.

Le politiche aziendali definiscono gli indirizzi strategici e i principi di comportamento condivisi all'interno dell'organizzazione, orientando le attività aziendali nel rispetto della normativa vigente, degli standard di riferimento e dei valori aziendali.

Le procedure operative consentono invece di tradurre tali principi in attività concrete e monitorabili, assicurando uniformità gestionale, tracciabilità dei processi e controllo delle attività.

I sistemi di controllo interno permettono infine di verificare periodicamente l'efficacia delle misure adottate, individuare eventuali criticità e attivare tempestivamente azioni correttive e piani di miglioramento.

Questo sistema integrato di governance e controllo contribuisce a rafforzare:

- la gestione dei rischi ESG;
- la conformità normativa;
- la trasparenza dei processi decisionali;
- l'affidabilità delle informazioni rendicontate;
- il monitoraggio delle performance aziendali.

GESTIONE DEI RISCHI

La gestione dei rischi rappresenta un elemento centrale del modello di governance di LIC Packaging ed è finalizzata a garantire continuità operativa, solidità aziendale e capacità di risposta alle evoluzioni del contesto economico, normativo e ambientale.

L'azienda adotta un approccio preventivo e strutturato orientato all'identificazione, analisi e monitoraggio dei principali rischi e opportunità che possono influenzare le performance economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione.

Per individuare i possibili impatti e presidiare i principali rischi ESG, LIC Packaging ha progressivamente sviluppato:

- metriche e indicatori oggettivamente misurabili;

- procedure per la raccolta dei dati provenienti dalle diverse funzioni aziendali;
- sistemi di monitoraggio e controllo delle performance;
- processi di valutazione periodica dei rischi.

Il processo di Risk Assessment prende in considerazione:

- i macro-processi aziendali;
- le principali aree organizzative;
- le attività operative;
- gli eventi potenzialmente critici;
- i rischi connessi alla supply chain;
- le aspettative degli stakeholder.

La valutazione dei rischi viene effettuata annualmente con riferimento ai principali ambiti aziendali:

- qualità;
- salute e sicurezza;
- ambiente;
- sicurezza alimentare;
- continuità operativa.

L'azienda integra, inoltre, nei propri processi di analisi anche i rischi ESG legati ai cambiamenti climatici, alla gestione della catena di fornitura, alla disponibilità energetica, alla sicurezza delle persone e alla conformità normativa.

Tra i principali rischi ESG identificati rientrano:

- approvvigionamento energetico;
- emissioni climalteranti legate ai consumi energetici;
- gestione della supply chain;
- eventi rilevanti sotto il profilo ambientale o della sicurezza;
- possibili interruzioni operative legate a eventi atmosferici estremi o situazioni di crisi.

Tra i principali rischi d'impresa vengono invece monitorati:

- andamento economico generale;
- fabbisogno finanziario;
- fluttuazione dei tassi di interesse;
- dinamiche di mercato;
- fattori ambientali e territoriali;
- gestione delle risorse umane;
- integrità aziendale e rispetto del Codice Etico.

A ciascun rischio identificato viene associato uno specifico livello di priorità e vengono definite azioni correttive e piani di miglioramento finalizzati alla mitigazione degli impatti potenziali.

Attraverso questo sistema strutturato di identificazione, valutazione e monitoraggio, LIC Packaging rafforza la propria capacità di prevenire criticità, cogliere opportunità e garantire solidità e sostenibilità nel lungo periodo.

Business continuity e protezione del business

LIC Packaging considera la continuità operativa un elemento strategico per garantire affidabilità, qualità del servizio e capacità di risposta anche in situazioni critiche.

L'azienda ha sviluppato un sistema integrato di protezione del business finalizzato a preservare continuità produttiva, sicurezza delle informazioni, tutela degli asset aziendali e resilienza organizzativa.

Il sistema di protezione del business comprende:

- gestione dei rischi operativi e organizzativi;
- protezione dei dati e sicurezza informatica;
- pianificazione della continuità operativa;
- attività di formazione e sensibilizzazione del personale;
- sistemi di monitoraggio e controllo delle vulnerabilità.

Grazie a un'attenta attività di prevenzione e pianificazione, nel periodo di riferimento non si sono registrate interruzioni significative delle attività aziendali.



La continuità operativa viene garantita attraverso:

- monitoraggio costante degli impianti produttivi;
- pianificazione delle manutenzioni;
- servizio di assistenza tecnica e reperibilità;
- monitoraggio continuo delle principali attività operative e logistiche;
- collaborazione con tutte le aziende partner.

Cybersecurity e protezione dei dati

L'evoluzione dei processi di digitalizzazione e la crescente complessità dei sistemi IT espongono le organizzazioni a rischi informatici sempre più rilevanti. Per questo motivo LIC Packaging ha adottato misure tecniche e organizzative finalizzate a garantire elevati livelli di sicurezza nella gestione dei dati e delle informazioni aziendali.

L'azienda implementa strumenti di protezione informatica e procedure di sicurezza orientate alla prevenzione di accessi non autorizzati, perdita di dati e minacce cyber, attraverso sistemi di controllo degli accessi, backup periodici, protezione delle infrastrutture ICT e monitoraggio delle vulnerabilità.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata alla tutela dei dati personali di clienti, fornitori, dipendenti e stakeholder, nel pieno rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (**GDPR**) e della normativa nazionale in materia di privacy.

L'adeguamento continuo dei sistemi informatici e delle procedure interne rappresenta un elemento essenziale per garantire riservatezza, sicurezza e affidabilità nella gestione delle informazioni aziendali.



CAP. 3

Strategia di sostenibilità e percorso di sviluppo



LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA STRATEGICA DI SVILUPPO

Per LIC Packaging la sostenibilità rappresenta oggi un elemento strategico imprescindibile per garantire competitività, innovazione e resilienza nel medio-lungo periodo. L'evoluzione del contesto economico, normativo e sociale sta infatti trasformando profondamente il settore del packaging, richiedendo alle imprese una capacità sempre maggiore di integrare gli aspetti ambientali, sociali e di governance all'interno delle strategie industriali e dei processi decisionali. In questo scenario, LIC Packaging ha progressivamente rafforzato il proprio percorso ESG, sviluppando un approccio orientato alla creazione di valore sostenibile e alla progressiva integrazione dei principi di responsabilità ambientale, sociale e di governance lungo tutta la catena del valore.

La sostenibilità viene interpretata dall'azienda non soltanto come un elemento di conformità normativa o reputazionale, ma come una leva concreta di innovazione, efficienza, gestione del rischio e sviluppo competitivo. Questo approccio consente a LIC Packaging di affrontare con maggiore efficacia le trasformazioni del mercato, le nuove aspettative degli stakeholder e le sfide legate alla transizione verso modelli produttivi sempre più sostenibili e circolari.

Negli ultimi anni il contesto normativo europeo ha introdotto importanti evoluzioni in materia di sostenibilità, trasparenza e responsabilità delle imprese.

Tra i principali riferimenti che stanno influenzando il settore del packaging e la strategia aziendale rientrano:

- il **Green Deal Europeo**;
- la direttiva **CSRD** e gli standard **ESRS**;
- il regolamento europeo **PPWR** relativo agli imballaggi e ai rifiuti di imballaggio;
- il regolamento **EUDR** relativo alla deforestazione;
- la normativa europea sull'**Ecodesign**;
- la direttiva relativa ai **Green Claims**;
- i principi di **economia circolare** e gestione sostenibile delle filiere produttive.

Parallelamente, anche il mercato sta evolvendo rapidamente. Clienti, istituzioni finanziarie, stakeholder e consumatori richiedono oggi livelli sempre maggiori di trasparenza, tracciabilità, innovazione sostenibile e capacità di presidiare i rischi ESG lungo l'intera supply chain.

In questo contesto, LIC Packaging intende consolidare un modello industriale capace di coniugare qualità, innovazione, efficienza produttiva e sostenibilità ambientale e sociale, rafforzando progressivamente la propria capacità di generare valore condiviso nel lungo periodo.

COERENZA TRA STRATEGIA INDUSTRIALE E SOSTENIBILITÀ

La strategia industriale di LIC Packaging si fonda sulla volontà di sviluppare soluzioni di packaging innovative, efficienti e sostenibili, in grado di rispondere alle evoluzioni del mercato e alle esigenze di clienti sempre più orientati alla qualità, alla personalizzazione e alla sostenibilità.

Gli elementi chiave della strategia aziendale possono essere sintetizzati nella capacità di offrire soluzioni diversificate in cartone ondulato per il contenimento, il trasporto e l'esposizione dei prodotti, sviluppando packaging innovativi, eco-sostenibili e personalizzabili, caratterizzati da elevati standard qualitativi, sicurezza e ottimizzazione logistica.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata al servizio al cliente, attraverso attività di consulenza tecnica, supporto progettuale e assistenza pre e post vendita, con l'obiettivo di costruire relazioni solide e durature basate su affidabilità, competenza e collaborazione.

La piena integrazione tra strategia industriale e sostenibilità costituisce un presupposto fondamentale per assicurare la creazione di valore durevole e resiliente nel tempo. In tale prospettiva, i principi ESG vengono progressivamente incorporati nei processi di pianificazione strategica, nelle scelte di investimento e nei modelli operativi, contribuendo a orientare l'evoluzione

del business verso soluzioni innovative, efficienti e a ridotto impatto ambientale.

La sostenibilità viene pertanto interpretata non come un vincolo, ma come una leva strategica capace di stimolare la trasformazione industriale, favorire l'adozione di tecnologie avanzate e promuovere un utilizzo più consapevole delle risorse naturali ed energetiche.

Nel corso degli anni l'azienda ha introdotto importanti innovazioni industriali che testimoniano la volontà di coniugare crescita e sostenibilità, tra cui:

- lo sviluppo di tecnologie di stampa digitale con inchiostri a base acqua;
- la realizzazione di soluzioni dedicate al packaging alimentare;
- investimenti in efficienza energetica e ottimizzazione logistica;
- sviluppo di prodotti riciclabili e a ridotto impatto ambientale;
- rafforzamento dei sistemi di monitoraggio e controllo delle performance ESG.





L'allineamento tra obiettivi economico-finanziari e responsabilità ambientale e sociale si traduce in un approccio integrato alla gestione dei rischi e delle opportunità, che comprende la mitigazione degli impatti climatici, la valorizzazione del capitale umano, il rafforzamento delle relazioni con la catena del valore e l'adozione di pratiche di governance trasparenti ed etiche.

Attraverso l'integrazione della sostenibilità nella strategia industriale, LIC Packaging rafforza la propria competitività, anticipa i cambiamenti normativi e di mercato e risponde in modo proattivo alle aspettative degli stakeholder, contribuendo concretamente alla creazione di valore economico, ambientale e sociale nel lungo periodo.

Analisi del contesto e approccio allo sviluppo sostenibile

Nel perseguimento della propria strategia di sostenibilità, LIC Packaging adotta un approccio strutturato e sistematico nell'analisi del contesto interno ed esterno in cui opera.

Tale attività comprende il processo attraverso cui l'azienda identifica e interpreta i diversi scenari che influenzano lo svolgimento delle proprie attività e l'evoluzione del mercato di riferimento.

Attraverso sistemi di gestione costantemente aggiornati, l'azienda effettua valutazioni periodiche dei rischi e delle opportunità legati alla sostenibilità, tenendo conto delle dinamiche sociali, economiche, ambientali e normative che incidono sulle attività aziendali.

Con cadenza annuale viene inoltre realizzata una specifica valutazione della sostenibilità aziendale, attraverso un processo dinamico che evolve in funzione dei cambiamenti del contesto, delle nuove aspettative degli stakeholder e delle sfide emergenti legate ai temi ESG.

L'analisi del contesto rappresenta un elemento fondamentale per orientare le strategie e le azioni di LIC Packaging.

Grazie a un monitoraggio continuo e strutturato, l'azienda è in grado di individuare le tematiche più rilevanti, favorendo un miglioramento progressivo delle performance e il rafforzamento del proprio impatto positivo lungo la catena del valore.

Impatti, rischi e opportunità ESG (IRO)

Nel percorso di definizione della strategia ESG, LIC Packaging ha progressivamente sviluppato un approccio orientato all'identificazione e alla valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi alle tematiche ambientali, sociali e di governance.

L'analisi IRO consente all'azienda di comprendere gli impatti generati direttamente o indirettamente lungo la catena del valore, i rischi potenzialmente in grado di influenzare continuità operativa, competitività e reputazione e le opportunità legate all'innovazione sostenibile, alla transizione energetica e all'evoluzione normativa.

Le principali opportunità identificate riguardano:

- riduzione degli impatti ambientali;
- incremento dell'efficienza produttiva;
- sviluppo di prodotti sostenibili;
- miglioramento del rating ESG;
- rafforzamento della competitività;
- accesso facilitato al credito e ai mercati.

Tra i principali rischi monitorati rientrano invece:

- incremento dei costi energetici;
- evoluzione normativa;
- rischi reputazionali;
- non conformità lungo la supply chain;
- cambiamenti climatici;
- rischi sociali e operativi.

L'integrazione dell'analisi IRO nei processi aziendali rappresenta un elemento fondamentale per rafforzare resilienza, capacità decisionale e sostenibilità nel lungo periodo.



Politica per lo sviluppo sostenibile

INTEGRARE AMBIENTE, PERSONE E GOVERNANCE PER CREARE VALORE RESPONSABILE E DURATURO.



AMBIENTE

Ridurre gli impatti, promuovere la circolarità, innovare in modo sostenibile.



100% della materia prima acquistata è certificata FSC®.



Tutti gli scarti di carta e cartone sono **reintegrati** come materiale riciclato nelle nuove produzioni.



La percentuale di materiali provenienti da fonti riciclate sul totale dei materiali utilizzati, è del **78%**.

Ecodesign e innovazione

per soluzioni a minor impatto ambientale:



- materiali riciclati e riciclabili
- riduzione dei materiali non rinnovabili
- semplificazione dei sistemi di imballaggio
- ottimizzazione logistica
- soluzioni biodegradabili.



Gestione efficiente delle risorse:

tecnologie per la riduzione dei consumi, fonti rinnovabili e processi produttivi



SOCIALE

Valorizzare le persone, costruire relazioni, generare impatto positivo.



Rispetto dei diritti umani, pari opportunità e valorizzazione delle persone.



Ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato al benessere organizzativo.



Sostegno al territorio e alle comunità attraverso progetti sociali, educativi e culturali e collaborazione con enti, associazioni e organizzazioni non profit.



GOVERNANCE

Agire con etica, trasparenza e responsabilità.



Comportamenti etici e trasparenti in tutte le attività aziendali.



Prevenzione della corruzione, tutela della privacy, gestione dei rischi e protezione delle informazioni aziendali.



Adozione del Modello Organizzativo 231, dei sistemi di controllo interno e dei canali di whistleblowing per rafforzare la compliance e la cultura dell'integrità.

I NOSTRI PRINCIPI GUIDA



RESPONSABILITÀ

Integrare la sostenibilità nelle decisioni e nei processi.



INNOVAZIONE

Investire in soluzioni efficaci e a basso impatto.



CIRCOLARITÀ

Valorizzare le risorse, ridurre gli sprechi.



COLLABORAZIONE

Lavorare insieme a clienti, fornitori e comunità.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Monitorare, misurare e migliorare le performance ESG.

LIC Packaging si impegna ogni giorno a creare valore per i clienti, le persone e il pianeta, per un futuro più sostenibile e responsabile.

La politica di LIC Packaging per lo sviluppo sostenibile si fonda su principi chiari e azioni concrete che guidano le decisioni strategiche e le attività operative dell'azienda, integrando aspetti ambientali, sociali ed economici all'interno del modello di business.

In ambito ambientale, l'azienda promuove un approccio orientato alla riduzione degli impatti lungo l'intero ciclo produttivo attraverso pratiche mirate al contenimento delle emissioni, all'ottimizzazione dei consumi energetici, alla riduzione dei rifiuti e alla promozione della circolarità delle risorse.

Il 100% della materia prima acquistata risulta certificata FSC®, garantendo la tracciabilità e la sostenibilità dell'approvvigionamento, mentre tutti gli scarti di carta e cartone derivanti dai processi produttivi vengono reintegrati come materiale riciclato all'interno di nuove produzioni. Inoltre, la percentuale di materiali provenienti da fonti riciclate sul totale dei materiali utilizzati, è del 78%.

L'azienda promuove inoltre principi di ecodesign orientati:

- all'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili;
- alla riduzione dei materiali non rinnovabili;
- alla semplificazione dei sistemi di imballaggio;
- all'ottimizzazione logistica;
- allo sviluppo di soluzioni biodegradabili e a minore impatto ambientale.

Particolare attenzione viene dedicata anche alla gestione efficiente delle risorse, attraverso l'implementazione di tecnologie per la riduzione dei consumi energetici, l'utilizzo di fonti rinnovabili e l'ottimizzazione dei processi produttivi.



Sul piano sociale, LIC Packaging promuove il rispetto dei diritti umani, delle pari opportunità e della valorizzazione delle persone, garantendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato al benessere organizzativo.

L'azienda sostiene inoltre iniziative rivolte al territorio e alle comunità locali, promuovendo progetti di carattere sociale, educativo e culturale e favorendo la collaborazione con enti, associazioni e organizzazioni non profit.

Dal punto di vista della governance, LIC Packaging promuove comportamenti etici e trasparenti in tutte le attività aziendali, adottando politiche e strumenti finalizzati alla prevenzione della corruzione, alla tutela della privacy, alla gestione dei rischi e alla protezione delle informazioni aziendali.

L'adozione del Modello Organizzativo 231, dei sistemi di controllo interno e dei canali di whistleblowing contribuisce a rafforzare il presidio della compliance e la diffusione di una cultura aziendale orientata all'integrità e alla responsabilità.

PRIORITÀ ESG PER LIC PACKAGING

Grazie all'adozione di politiche aziendali orientate al raggiungimento di obiettivi concreti in ambito ambientale, sociale e di governance, la sostenibilità rappresenta un elemento centrale del percorso di crescita di LIC Packaging.

Attraverso il percorso di analisi di doppia materialità e il confronto continuo con stakeholder interni ed esterni, l'azienda ha individuato le principali priorità ESG che guideranno lo sviluppo aziendale nei prossimi anni.

La governance della sostenibilità è affidata a un team interdisciplinare composto dai responsabili delle principali funzioni aziendali, incaricato di presidiare i temi materiali ESG e supportare i processi di monitoraggio, raccolta dati e rendicontazione.

L'azienda adotta inoltre strumenti di governance e controllo quali:



- Modello Organizzativo 231;
- sistemi di risk management;
- procedure interne di compliance;
- processi di stakeholder engagement;
- sistemi di monitoraggio KPI ESG.

L'obiettivo è rafforzare progressivamente l'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali e nella cultura aziendale, migliorando trasparenza, accountability e capacità di gestione dei rischi emergenti.



In ambito ambientale, le principali priorità riguardano:

- 
- efficientamento energetico e riduzione dei consumi;
 - riduzione delle emissioni climalteranti;
 - utilizzo responsabile delle materie prime;
 - incremento della circolarità e della riciclabilità del packaging;
 - riduzione degli sprechi e ottimizzazione dei processi produttivi;
 - gestione sostenibile delle risorse idriche e dei rifiuti.

Sul piano sociale, l'azienda pone particolare attenzione:

- 
- alla salute e sicurezza sul lavoro;
 - alla formazione continua;
 - alla valorizzazione delle competenze;
 - all'inclusione e alle pari opportunità;
 - al benessere delle persone;
 - al dialogo con stakeholder e comunità locali.

Dal punto di vista della governance, le principali priorità riguardano:

- 
- il rafforzamento della governance ESG;
 - la trasparenza e qualità della rendicontazione;
 - la gestione dei rischi ESG;
 - la cybersecurity e protezione dei dati;
 - la compliance normativa;
 - la diffusione della cultura della sostenibilità lungo la supply chain.

Collaborazioni per lo sviluppo sostenibile

Nel percorso di sviluppo di filiere sostenibili e modelli economici orientati alla green economy, LIC Packaging ha costruito nel tempo partnership strategiche a supporto di progetti, iniziative e attività di innovazione sostenibile.

La creazione di collaborazioni efficaci si basa su principi di trasparenza, rispetto reciproco, condivisione degli obiettivi e visione di lungo periodo. Tali relazioni rappresentano un elemento fondamentale per accelerare la transizione verso modelli produttivi più sostenibili, resilienti e circolari.

In questo contesto, LIC Packaging partecipa attivamente a tavoli tecnici, workshop, progetti di ricerca e iniziative di confronto sui temi dell'innovazione, della sostenibilità e dell'economia circolare, collaborando con associazioni di categoria, enti di ricerca, università, organismi tecnici, istituzioni e network specializzati.

Tra le principali organizzazioni con cui l'azienda intrattiene rapporti di collaborazione si segnalano:

Organizzazione	Ruolo e ambito di collaborazione
COMIECO	Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica. Promuove l'economia circolare della carta e del cartone attraverso attività di raccolta, riciclo e valorizzazione degli imballaggi cellulosici.
Retail Institute Italy	Associazione di riferimento per il mondo retail che favorisce l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo di soluzioni per il punto vendita, il packaging e l'esperienza del consumatore.
Carta Etica del Packaging	Manifesto promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio che definisce i principi etici per progettare, produrre e utilizzare imballaggi sostenibili, sicuri e responsabili.
Confapi Brescia	Associazione territoriale che rappresenta le piccole e medie industrie, supportandole nei processi di sviluppo, innovazione, formazione e rappresentanza istituzionale.
Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di	Ateneo internazionale specializzato nei temi della sostenibilità alimentare, delle filiere agroalimentari e dell'innovazione legata al food packaging.
Istituto Italiano Imballaggio	Ente di riferimento per il settore del packaging che promuove formazione, ricerca, aggiornamento normativo e diffusione delle migliori pratiche tecniche e sostenibili.
Banca di Credito Cooperativo di Brescia	Istituto bancario del territorio che supporta imprese e comunità locali attraverso servizi finanziari orientati allo sviluppo economico sostenibile.
Innovhub SSI	Centro di ricerca e innovazione partecipato dal sistema camerale che supporta le imprese in attività di ricerca applicata, sviluppo tecnologico, prove di laboratorio e sostenibilità.
FSC® Italia	Organizzazione nazionale che promuove la gestione forestale responsabile e la certificazione delle filiere forestali secondo gli standard internazionali FSC®.
Osservatorio Food Sustainability – Poli-tecnico di Milano	Centro di ricerca che analizza trend, innovazioni e modelli di sostenibilità nelle filiere agroalimentari, favorendo il confronto tra imprese, istituzioni e mondo accademico.

ROADMAP DI SOSTENIBILITÀ 2026-2028

Nel 2025 LIC Packaging ha avviato un percorso strutturato di definizione della propria Roadmap di Sostenibilità 2026–2028, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'integrazione dei principi ESG all'interno delle strategie aziendali e del modello operativo.

La Roadmap rappresenta il percorso strategico attraverso cui l'azienda intende rafforzare la propria competitività, ridurre i rischi emergenti lungo la filiera e contribuire concretamente agli obiettivi ambientali, sociali e di governance richiesti dal mercato e dal quadro normativo europeo.

Il piano nasce dai risultati dell'analisi di doppia materialità e identifica i principali temi materiali sui quali LIC Packaging intende concentrare le proprie azioni di miglioramento nel medio-lungo periodo. Per ciascun ambito prioritario sono stati definiti KPI misurabili, target progressivi e azioni concrete finalizzate al miglioramento continuo delle performance ESG.

La Roadmap rappresenta quindi non soltanto uno strumento di pianificazione, ma un vero modello di integrazione della sostenibilità all'interno delle strategie industriali, dei processi operativi e dei sistemi di governance aziendale.

Roadmap ESG 2026-2028

VERSO UN MODELLO RESPONSABILE, TRASPARENTE E COMPETITIVO

 CONTESTO NORMATIVO Conformità a ESRS, CSRD e standard GRI.		 MERCATO Trend emergenti e pressione crescente su supply chain sostenibile.		 VISION Crescita responsabile, trasparente e competitiva.	
I NOSTRI AMBITI MATERIALI		2026	2027	2028	VALORE GENERATO
E ENVIRONMENT	1. ECONOMIA CIRCOLARE Materiali sostenibili e gestione scarti	▲ % Prodotti certificati FSC® -5% scarti produttivi	▲ ulteriormente FSC® -10% scarti produttivi	Obiettivo: + 30% FSC® -15% scarti produttivi	Riduzione rifiuti e uso responsabile delle risorse
	2. CAMBIAMENTI CLIMATICI Energia, emissioni e decarbonizzazione	▲ Energia da fonti rinnovabili -5% intensità energetica	▲ Energia rinnovabile -10% intensità energetica Inventario GHG Scope 1-2-3	-20% intensità energetica ▼ emissioni CO ₂ Piano di decarbonizzazione	Riduzione CO ₂ e contributo alla lotta al cambiamento climatico
	3. GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA Efficienza idrica e monitoraggio	Monitoraggio consumi idrici -5% consumi idrici	-10% consumi idrici Miglioramento tecnologico	-15% consumi idrici Ottimizzazione processi	Uso responsabile dell'acqua e riduzione impatto ambientale
S SOCIAL	4. SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DEI LAVORATORI Sicurezza e benessere organizzativo	▼ indici infortunistici	Formazione continua ▼ indici infortunistici	Zero infortuni gravi Benessere e welfare	Ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e orientati al benessere
	5. QUALITÀ DEL LAVORO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE Qualità, conformità e customer care	▼ non conformità Monitoraggio customer satisfaction	Miglioramento continuo ▲ soddisfazione clienti	Eccellenza qualitativa Customer satisfaction > target	Prodotti e servizi di qualità , clienti soddisfatti e relazioni solide
	6. FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE Competenze e crescita	Piano formativo strutturato Ore di formazione ▲	Sviluppo competenze tecniche trasversali	Crescita professionale e valorizzazione talenti	Persone competenti, motivate e valorizzate
G GOVERNANCE	7. CULTURA D'IMPRESA E GOVERNANCE Compliance, etica e trasparenza	Rafforzamento Modello 231 Formazione compliance	Integrazione ESG nei processi stakeholder engagement	Reporting ESG avanzato (ESRS) Trasparenza e accountability	Governance solida, trasparente e gestione efficace dei rischi
	8. SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE Fornitori e due diligence ESG	Criteri ESG nella qualificazione fornitori Valutazione iniziale	Monitoraggio ESG supply chain Piani di miglioramento	Supply chain sostenibile Allineamento normative europee	Fornitori responsabili, riduzione rischi di filiera e maggior resilienza
	9. COMUNITÀ E TERRITORIO Valore condiviso e impatto sociale	Mappatura iniziative locali Partnership strategiche	Progetti con comunità ed enti locali	Impatto positivo sul territorio e comunità	Valore condiviso e reputazione sul territorio
 GOVERNANCE ESG Team ESG interfunzionale responsabile del monitoraggio, rendicontazione e miglioramento continuo.		 MONITORAGGIO E REPORTING Monitoraggio dei KPI ESG e reporting annuale in linea con ESRS e GRI.		 KPI & TARGET KPI misurabili, baseline definite e target annuali 2026-2028 per ogni ambito materiale.	
				 RATING E RICONOSCIMENTI Obiettivo: EcoVadis Silver Miglioramento continuo delle performance ESG.	
IL NOSTRO IMPEGNO: CREARE VALORE SOSTENIBILE PER LE PERSONE, PER L'AMBIENTE E PER IL FUTURO.					
 ALLINEAMENTO SDGs					



Le principali direttrici strategiche della Roadmap riguardano:



- economia circolare;
- cambiamenti climatici;
- gestione della risorsa idrica;
- salute e sicurezza dei lavoratori;
- formazione e valorizzazione delle persone;
- qualità del lavoro e customer care;
- cultura d'impresa e governance;
- supply chain sostenibile;
- comunità e territorio.

Gli obiettivi della Roadmap sono orientati:



- alla definizione di priorità ESG chiare e condivise;
- allo sviluppo di obiettivi misurabili e monitorabili;
- al consolidamento della governance della sostenibilità;
- al rafforzamento del monitoraggio dei KPI ESG;
- al miglioramento della trasparenza e della qualità della rendicontazione;
- al miglioramento continuo delle performance ambientali e sociali.

Tra i principali target individuati rientrano:



- incremento progressivo dei prodotti certificati FSC®;
- riduzione degli scarti produttivi;
- aumento dell'utilizzo di energia rinnovabile;
- riduzione dell'intensità energetica;
- definizione dell'inventario GHG Scope 1, 2 e 3;
- implementazione dei sistemi ISO 14001 e ISO 45001;
- sviluppo di processi di valutazione ESG dei fornitori;
- miglioramento dello stakeholder engagement;
- miglioramento rating EcoVadis;
- sviluppo di iniziative dedicate a comunità e territorio.

Il monitoraggio dei KPI verrà effettuato con periodicità definita e costituirà uno strumento centrale per orientare il miglioramento continuo delle performance ESG dell'organizzazione.

L'attuazione della Roadmap di Sostenibilità 2026–2028 consentirà a LIC Packaging di generare benefici concreti sotto il profilo ambientale, sociale ed economico.

In particolare, il percorso avviato contribuirà:



- alla riduzione degli impatti ambientali e delle emissioni climalteranti;
- al miglioramento dell'efficienza produttiva ed energetica;
- al rafforzamento della compliance normativa;
- all'aumento della trasparenza e dell'affidabilità verso stakeholder e istituti finanziari;
- alla valorizzazione delle persone e delle comunità locali;
- al consolidamento della competitività e della resilienza aziendale.

La Roadmap rappresenta quindi un impegno concreto verso un modello di crescita sostenibile, responsabile e orientato al futuro, capace di generare valore condiviso e duraturo nel tempo.

IL CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)



LIC Packaging riconosce l'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite come riferimento per promuovere modelli di crescita più inclusivi, responsabili e sostenibili. Attraverso il proprio **percorso ESG** e le attività lungo la catena del valore, l'azienda contribuisce in particolare a **9 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** coerenti con il proprio modello di business e le tematiche materiali.



SDG 3 Salute e Benessere
• Promozione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.
• Programmi di prevenzione e benessere per i dipendenti.



SDG 4 Istruzione di qualità
• Formazione continua e sviluppo delle competenze.
• Valorizzazione delle persone e cultura dell'apprendimento.



SDG 7 Energia pulita e accessibile
• Efficienza energetica e riduzione dei consumi.
• Utilizzo di fonti rinnovabili e autoproduzione di energia.



SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica
• Creazione di valore economico sostenibile e duraturo.
• Occupazione stabile, inclusiva e sicura.



SDG 9 Imprese, innovazione e infrastrutture
• Investimenti in innovazione e tecnologie sostenibili.
• Soluzioni di packaging ad alto valore aggiunto.



SDG 11 Città e comunità sostenibili
• Sviluppo responsabile del territorio.
• Collaborazioni con comunità locali e stakeholder.



SDG 12 Consumo e produzione responsabili
• Uso responsabile delle risorse e materiali certificati FSC®.
• Riciclo degli scarti e promozione dell'economia circolare.



SDG 13 Lotta contro il cambiamento climatico
• Riduzione dell'emissioni e degli impatti ambientali.
• Azioni di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici.



SDG 15 Vita sulla Terra
• Tutela della biodiversità e degli ecosistemi.
• Materie prime rinnovabili e gestione responsabile delle risorse naturali.



LIC Packaging integra i **principi di sostenibilità** nella propria strategia aziendale, promuovendo un modello di sviluppo che coniuga crescita economica, tutela ambientale e valore sociale nel lungo periodo.



Responsabilità
Agire con consapevolezza verso ambiente e persone.

Innovazione
Sviluppare soluzioni sostenibili e competitive.

Collaborazione
Costruire relazioni solide con i nostri stakeholder.

Integrità
Operare con etica, trasparenza e rispetto delle regole.

Valore sociale
Generare impatto positivo per la comunità.

LIC Packaging riconosce gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite come riferimento internazionale per promuovere modelli di crescita più inclusivi, responsabili e sostenibili.

Attraverso il proprio percorso ESG e le attività sviluppate lungo la catena del valore, l'azienda contribuisce in particolare ad alcuni SDGs ritenuti maggiormente coerenti con il proprio modello di business e con le principali tematiche materiali.

Le attività di LIC Packaging risultano principalmente collegate ai seguenti obiettivi:

- SDG 3 – Salute e Benessere;
- SDG 4 – Istruzione di Qualità;
- SDG 7 – Energia Pulita e Accessibile;
- SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica;
- SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture;
- SDG 11 – Città e comunità sostenibili;
- SDG 12 – Consumo e produzione responsabili;
- SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico;
- SDG 15 – Vita sulla Terra.

Attraverso questo impegno, LIC Packaging integra progressivamente i principi di sostenibilità nella propria strategia aziendale, promuovendo un modello di sviluppo capace di coniugare crescita economica, tutela ambientale e valore sociale nel lungo periodo.

CAP. 4

I temi materiali per LIC Packaging



L'APPROCCIO ALLA DOPPIA MATERIALITÀ

Nel percorso di integrazione della sostenibilità all'interno delle strategie aziendali, LIC Packaging ha sviluppato un processo strutturato di analisi di doppia materialità finalizzato a identificare, valutare e prioritizzare i temi ESG maggiormente rilevanti per l'organizzazione e per i propri stakeholder.

L'analisi di doppia materialità rappresenta oggi uno degli strumenti centrali del percorso ESG aziendale e costituisce il principale riferimento metodologico per:

- la definizione delle priorità strategiche;
- lo sviluppo della Roadmap ESG 2026–2028;
- l'identificazione dei KPI di monitoraggio;
- la valutazione dei rischi e delle opportunità;
- la definizione degli obiettivi di miglioramento;
- il processo di rendicontazione secondo gli standard GRI ed ESRS.

In coerenza con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e con gli standard ESRS, LIC Packaging ha adottato un approccio che considera simultaneamente:

- gli impatti che l'azienda genera sull'ambiente e sulle persone (impact materiality);
- gli effetti che i fattori ESG possono avere sulle performance economiche, finanziarie e strategiche dell'organizzazione (financial materiality).

Questo approccio consente di sviluppare una visione più integrata della sostenibilità, rafforzando la capacità dell'azienda di presidiare i rischi emergenti, migliorare la resilienza del business e individuare nuove opportunità di crescita sostenibile.

METODO DI ANALISI ADOTTATO

Il processo di analisi è stato sviluppato attraverso un approccio metodologico interdisciplinare che ha coinvolto le principali funzioni aziendali e differenti categorie di stakeholder interni ed esterni.

L'attività è stata condotta prendendo in considerazione:

- il modello di business di LIC Packaging;
- la struttura della catena del valore;
- i principali impatti ambientali e sociali associati alle attività operative;
- i rischi e le opportunità ESG;
- il contesto normativo e di mercato;
- le aspettative degli stakeholder;
- i principali trend evolutivi del settore packaging.

La metodologia adottata si è articolata in differenti fasi:

1. identificazione preliminare dei temi ESG potenzialmente rilevanti;
2. analisi del contesto interno ed esterno;
3. coinvolgimento degli stakeholder interni;
4. valutazione degli impatti, rischi e opportunità (IRO);
5. attribuzione dei punteggi di significatività;
6. definizione della matrice finale di doppia materialità.

Per ciascun tema materiale sono stati valutati:

- magnitudo e probabilità degli impatti;
- rilevanza strategica;
- esposizione ai rischi ESG;
- influenza sulle decisioni degli stakeholder;
- effetti economici e finanziari sul business.

La significatività è stata misurata attraverso una scala di valutazione da 1 a 5:



La soglia di materialità è stata fissata a un valore minimo pari a 3.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Per LIC Packaging il dialogo con gli stakeholder rappresenta un elemento fondamentale per comprendere le aspettative del contesto in cui opera, orientare le proprie strategie di sostenibilità e consolidare relazioni basate su trasparenza, fiducia e collaborazione reciproca.

L'azienda riconosce infatti il valore del confronto continuo con tutti i soggetti che, a diverso titolo, influenzano o sono influenzati dalle attività aziendali lungo l'intera catena del valore. Il coinvolgimento anche se in parte indiretto con gli stakeholder consente a LIC Packaging di identificare le tematiche ESG maggiormente rilevanti, monitorare i principali impatti generati e rafforzare progressivamente il proprio modello di sviluppo sostenibile.

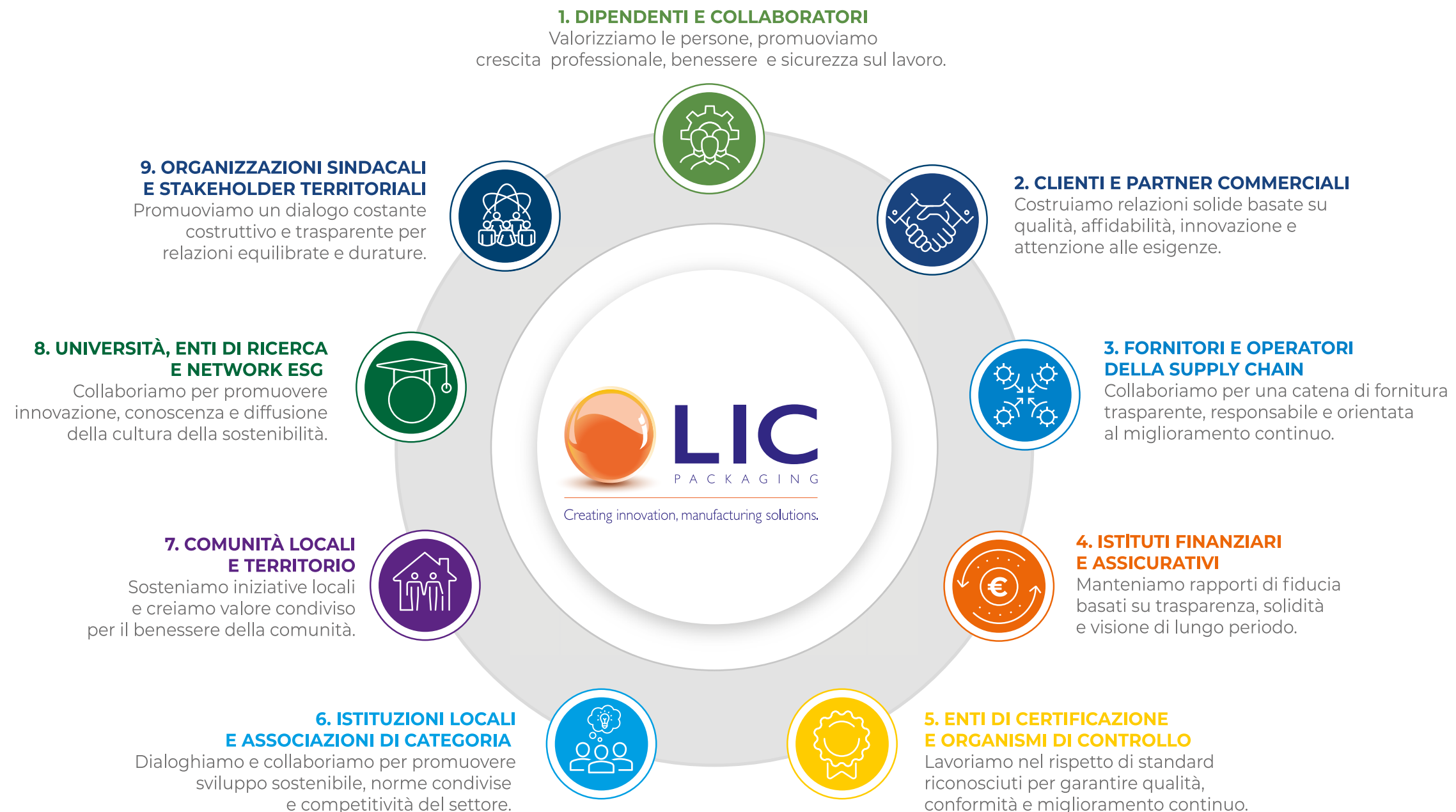
Le principali categorie di stakeholder identificate da LIC Packaging comprendono:

- dipendenti e collaboratori;
- clienti e partner commerciali;
- fornitori e operatori della supply chain;
- istituti finanziari e assicurativi;
- enti di certificazione e organismi di controllo;
- istituzioni locali e associazioni di categoria;
- comunità locali e territorio;
- università, enti di ricerca e network ESG;
- organizzazioni sindacali e stakeholder territoriali.

I nostri Stakeholder

DIALOGO, COLLABORAZIONE E VALORE CONDIVISO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

LIC Packaging coinvolge attivamente i propri stakeholder per comprendere aspettative, priorità e percezioni, orientando le strategie aziendali e generando valore sostenibile lungo l'intera catena del valore.



IL NOSTRO APPROCCIO

Ascolto attivo, confronto continuo e trasparenza sono alla base delle nostre relazioni.



Ascoltiamo le aspettative degli stakeholder.



Condividiamo strategie, obiettivi e risultati.



Lavoriamo insieme per generare valore sostenibile.



Miglioriamo costantemente le nostre performance ESG.

Il dialogo con gli stakeholder viene sviluppato attraverso modalità di coinvolgimento differenziate in funzione delle specifiche esigenze, del livello di relazione e dei temi trattati.

In particolare, LIC Packaging promuove attività di ascolto e confronto attraverso:

- incontri periodici con clienti, fornitori e partner;
- survey e questionari ESG;
- audit e processi di qualifica fornitori;
- workshop e tavoli tecnici interdisciplinari;
- customer care e attività di assistenza tecnica;
- incontri con enti territoriali e associazioni;
- attività di reporting e comunicazione ESG;
- iniziative di confronto interno con il personale.

Particolare attenzione viene dedicata alla qualità della comunicazione e alla trasparenza delle informazioni condivise. LIC Packaging considera infatti la trasparenza un elemento essenziale per costruire relazioni solide e durature, favorendo il coinvolgimento attivo degli stakeholder nel percorso di miglioramento continuo dell'organizzazione.

Le evidenze raccolte attraverso le attività di stakeholder engagement hanno contribuito a rafforzare il processo di analisi di doppia materialità, consentendo di integrare nel sistema di valutazione sia elementi quantitativi sia contributi qualitativi legati alle aspettative degli stakeholder, ai trend di mercato e alle evoluzioni normative e competitive del settore packaging.

Valutazione della magnitudo e della rilevanza dei temi

L'analisi di doppia materialità ha consentito a LIC Packaging di identificare i temi ESG maggiormente significativi in relazione:

- agli impatti generati dall'azienda;
- ai rischi economici e operativi;
- alle opportunità strategiche;
- alla rilevanza per gli stakeholder;
- agli effetti sulla competitività e sulla resilienza del business.



Per ciascun tema è stata effettuata una valutazione integrata della:

- materialità di impatto;
- materialità finanziaria;
- magnitudo complessiva;
- priorità strategica.

Temi materiali e livello di significatività

TEMA MATERIALE	MAGNITUDO IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA	LIVELLO COMPLESSIVO	PRIORITÀ STRATEGICA
CAMBIAMENTI CLIMATICI	5	5	5	ALTA
ECONOMIA CIRCOLARE	5	5	5	ALTA
INNOVAZIONE E RICERCA	5	5	5	ALTA
CULTURA D'IMPRESA	5	5	5	ALTA
SICUREZZA DEI LAVORATORI	5	5	5	ALTA
SALUTE E SICUREZZA DEL CONSUMATORE	5	4	5	ALTA
RISORSE IDRICHE	4	4	4	ALTA
FORNITORI E SUPPLY CHAIN	4	4	4	MEDIA-ALTA
FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	4	3	4	MEDIA-ALTA
QUALITÀ DEL LAVORO	4	3	4	MEDIA
COMUNITÀ E TERRITORIO	3	3	3	MEDIA
INQUINAMENTO DELL'ARIA	3	3	3	MEDIA
RISORSE MARINE E MICROPLASTICHE	3	3	3	MEDIA

I temi con livello di significatività più elevato rappresentano oggi le principali priorità strategiche di LIC Packaging e costituiscono il riferimento per la definizione della Roadmap ESG 2026-2028.

TABELLA DEGLI IMPATTI ESG

L'analisi di doppia materialità ha consentito di identificare e valutare i principali impatti generati o potenzialmente associati alle attività di LIC Packaging lungo l'intera catena del valore, considerando sia la prospettiva "inside-out" (impatti dell'azienda su ambiente e persone) sia la prospettiva "outside-in" (effetti ESG sulla capacità dell'azienda di creare valore nel tempo).

La valutazione ha preso in considerazione la natura dell'impatto, la probabilità di accadimento, la gravità, la portata, la reversibilità e l'orizzonte temporale, in coerenza con i requisiti previsti dagli standard ESRS. Gli impatti identificati sono stati classificati distinguendo tra impatti positivi e negativi, reali o potenziali, in coerenza con la metodologia ESRS IRO-1.

La valutazione ha inoltre considerato l'intera catena del valore, includendo attività upstream, operative e downstream, nonché gli effetti ambientali, sociali e di governance generati o potenzialmente associati alle attività aziendali.

Matrice dei temi materiali e degli impatti

TEMA MATERIALE	TIPOLOGIA IMPATTO	NATURA IMPATTO	STATO IMPATTO	AMBITO PREVALENTE	ORIZZONTE
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Emissioni GHG, consumi energetici, impatti indiretti lungo la filiera	Negativo	Reale e potenziale	Ambientale	Medio-Lungo periodo
ECONOMIA CIRCOLARE	Riduzione sprechi, utilizzo materiali riciclati e riciclabilità del packaging	Positivo	Reale	Ambientale	Medio periodo
ECONOMIA CIRCOLARE	Produzione di scarti e utilizzo di materie prime	Negativo	Reale	Ambientale	Medio periodo
INNOVAZIONE E RICERCA	Sviluppo di soluzioni di packaging sostenibile e miglioramento dei processi	Positivo	Reale e potenziale	Governance / Ambientale	Medio-Lungo periodo
CULTURA D'IMPRESA	Diffusione della cultura ESG, etica, trasparenza e responsabilità	Positivo	Reale	Governance	Continuativo
SICUREZZA DEI LAVORATORI	Tutela della salute e sicurezza sul lavoro e riduzione rischio infortuni	Positivo	Reale	Sociale	Continuativo
SICUREZZA DEI LAVORATORI	Possibili incidenti, infortuni e impatti sul benessere organizzativo	Negativo	Potenziale	Sociale	Continuativo
SALUTE E SICUREZZA DEL CONSUMATORE	Sicurezza alimentare, qualità e conformità del packaging	Positivo	Reale	Sociale	Continuativo
SALUTE E SICUREZZA DEL CONSUMATORE	Possibili non conformità di prodotto o rischi per il consumatore	Negativo	Potenziale	Sociale	Continuativo
RISORSE IDRICHE	Consumi idrici e utilizzo delle risorse naturali	Negativo	Reale	Ambientale	Medio periodo
RISORSE IDRICHE	Miglioramento dell'efficienza e monitoraggio dei consumi	Positivo	Potenziale	Ambientale	Medio-Lungo periodo
FORNITORI E SUPPLY CHAIN	Impatti ESG indiretti lungo la filiera e rischi reputazionali	Negativo	Reale e potenziale	Governance / Sociale	Medio-Lungo periodo
FORNITORI E SUPPLY CHAIN	Rafforzamento criteri ESG nella supply chain	Positivo	Potenziale	Governance	Medio-Lungo periodo

FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	Crescita delle competenze, occupabilità e sviluppo professionale	Positivo	Reale	Sociale	Continuativo
QUALITÀ DEL LAVORO	Benessere organizzativo, inclusione e clima aziendale	Positivo	Reale	Sociale	Continuativo
COMUNITÀ E TERRITORIO	Creazione di valore condiviso e relazioni con il territorio	Positivo	Reale	Sociale	Medio periodo
COMUNITÀ E TERRITORIO	Possibili impatti indiretti legati alle attività industriali	Negativo	Potenziale	Sociale / Ambientale	Medio periodo
INQUINAMENTO DELL'ARIA	Emissioni atmosferiche e impatti sulla qualità ambientale	Negativo	Reale	Ambientale	Medio periodo
RISORSE MARINE E MICROPLASTICHE	Riduzione della dispersione dei materiali e packaging sostenibile	Positivo	Potenziale	Ambientale	Lungo periodo
RISORSE MARINE E MICROPLASTICHE	Possibili dispersioni di materiali lungo il ciclo di vita del packaging	Negativo	Potenziale	Ambientale	Lungo periodo



Tabella dei rischi ESG

L'analisi di doppia materialità ha inoltre consentito di identificare i principali rischi ESG potenzialmente in grado di influenzare continuità operativa, resilienza e competitività aziendale.

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI RISCHI	IMPATTI SUL BUSINESS	LIVELLO RISCHIO
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Incremento costi energetici, evoluzione normativa climatica	Costi operativi e competitività	Alto
ECONOMIA CIRCOLARE	Evoluzione normativa PPWR e disponibilità risorse	Compliance e continuità produttiva	Alto
INNOVAZIONE E RICERCA	Obsolescenza tecnologica	Perdita competitività	Alto
CULTURA D'IMPRESA	Rischi reputazionali e governance ESG	Reputazione e stakeholder trust	Medio-Alto
SICUREZZA DEI LAVORATORI	Infortuni e fermo operativo	Continuità operativa	Alto
SALUTE E SICUREZZA CONSUMATORE	Non conformità packaging food	Reputazione e compliance	Alto
RISORSE IDRICHE	Disponibilità e aumento costi risorsa	Efficienza produttiva	Medio
SUPPLY CHAIN	Non conformità ESG fornitori	Continuità e reputazione	Medio-Alto
FORMAZIONE PERSONE	Carenza competenze e turnover	Efficienza organizzativa	Medio
QUALITÀ DEL LAVORO	Peggioramento clima interno	Produttività e retention	Medio
COMUNITÀ E TERRITORIO	Criticità reputazionali territoriali	Relazioni stakeholder	Medio
INQUINAMENTO ARIA	Evoluzione limiti emissivi	Compliance ambientale	Medio
RISORSE MARINE E MICROPLASTICHE	Evoluzione normativa packaging	Innovazione prodotto	Medio

Tabella delle opportunità ESG

L'integrazione dei principi ESG rappresenta per LIC Packaging un'importante leva di innovazione, sviluppo industriale e rafforzamento competitivo.

Le opportunità identificate attraverso l'analisi di doppia materialità evidenziano le principali aree attraverso cui l'azienda può generare valore economico, ambientale e sociale nel medio-lungo periodo, rafforzando resilienza, competitività e capacità di adattamento ai cambiamenti normativi e di mercato.

L'analisi delle opportunità ESG evidenzia come i temi ambientali, sociali e di governance possano rappresentare per LIC Packaging non soltanto elementi di presidio del rischio, ma vere e

proprie leve strategiche di sviluppo industriale, innovazione e rafforzamento competitivo. Particolare rilevanza assumono le opportunità connesse alla transizione verso modelli produttivi più efficienti e circolari, allo sviluppo di packaging sostenibile, alla digitalizzazione dei processi e al rafforzamento delle competenze interne, elementi che risultano strettamente coerenti con la Roadmap ESG 2026–2028 e con l'evoluzione delle aspettative del mercato e della normativa europea.

TEMA MATERIALE	OPPORTUNITÀ STRATEGICHE	BENEFICI ATTESI	LIVELLO OPPORTUNITÀ
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Efficientamento energetico e decarbonizzazione	Riduzione costi ed emissioni	Alto
ECONOMIA CIRCOLARE	Packaging riciclabile e sostenibile	Miglioramento competitività	Alto
INNOVAZIONE E RICERCA	Digitalizzazione e tecnologie sostenibili	Crescita e differenziazione	Alto
CULTURA D'IMPRESA	Rafforzamento governance ESG	Maggiore trasparenza e reputazione	Alto
SICUREZZA DEI LAVORATORI	Miglioramento benessere e produttività	Riduzione infortuni	Alto
SALUTE E SICUREZZA CONSUMATORE	Rafforzamento qualità e affidabilità	Fidelizzazione clienti	Alto
RISORSE IDRICHE	Efficientamento consumi	Riduzione sprechi e costi	Medio-Alto
SUPPLY CHAIN	Filiera resiliente e sostenibile	Continuità operativa	Medio-Alto
FORMAZIONE PERSONE	Sviluppo competenze ESG	Innovazione organizzativa	Medio-Alto
QUALITÀ DEL LAVORO	Employer attractiveness	Retention e clima aziendale	Medio
COMUNITÀ E TERRITORIO	Rafforzamento relazioni territoriali	Valore condiviso	Medio
INQUINAMENTO ARIA	Miglioramento performance ambientali	Compliance e reputazione	Medio
RISORSE MARINE E MICROPLASTICHE	Innovazione materiali e packaging	Allineamento trend mercato	Medio

LA MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

I risultati dell'analisi sono stati sintetizzati all'interno della matrice di doppia materialità, strumento che consente di rappresentare graficamente il livello di rilevanza dei temi ESG sia dal punto di vista degli impatti generati dall'azienda sia rispetto agli effetti sulle performance economiche e strategiche di LIC Packaging.

La matrice costituisce uno strumento dinamico e in continua evoluzione, che verrà progressivamente aggiornato in funzione:

- dell'evoluzione normativa;
- delle aspettative degli stakeholder;
- dei risultati raggiunti;
- dei nuovi rischi emergenti;
- delle evoluzioni del mercato e della supply chain.

EVOLUZIONE RISPETTO AL 2024

Nel corso del 2025 LIC Packaging ha ulteriormente rafforzato il proprio approccio alla sostenibilità e alla gestione dei temi materiali, evolvendo da un modello prevalentemente orientato alla rendicontazione verso un approccio sempre più integrato e strategico.

Rispetto al 2024, il processo di materialità ha registrato importanti evoluzioni:

- maggiore integrazione dei principi ESRS e della logica di doppia materialità;
- introduzione di KPI ESG più strutturati;
- definizione della Roadmap di Sostenibilità 2026-2028;
- maggiore attenzione alla supply chain sostenibile;
- sviluppo di strumenti di monitoraggio dei rischi ESG.

Un ulteriore elemento di evoluzione riguarda il crescente allineamento tra sostenibilità, strategia industriale e gestione del rischio, con l'obiettivo di integrare progressivamente i principi ESG nei processi decisionali e nei modelli operativi dell'organizzazione.

Il percorso avviato conferma la volontà di LIC Packaging di consolidare nel tempo un modello di sviluppo sempre più responsabile, resiliente e orientato alla creazione di

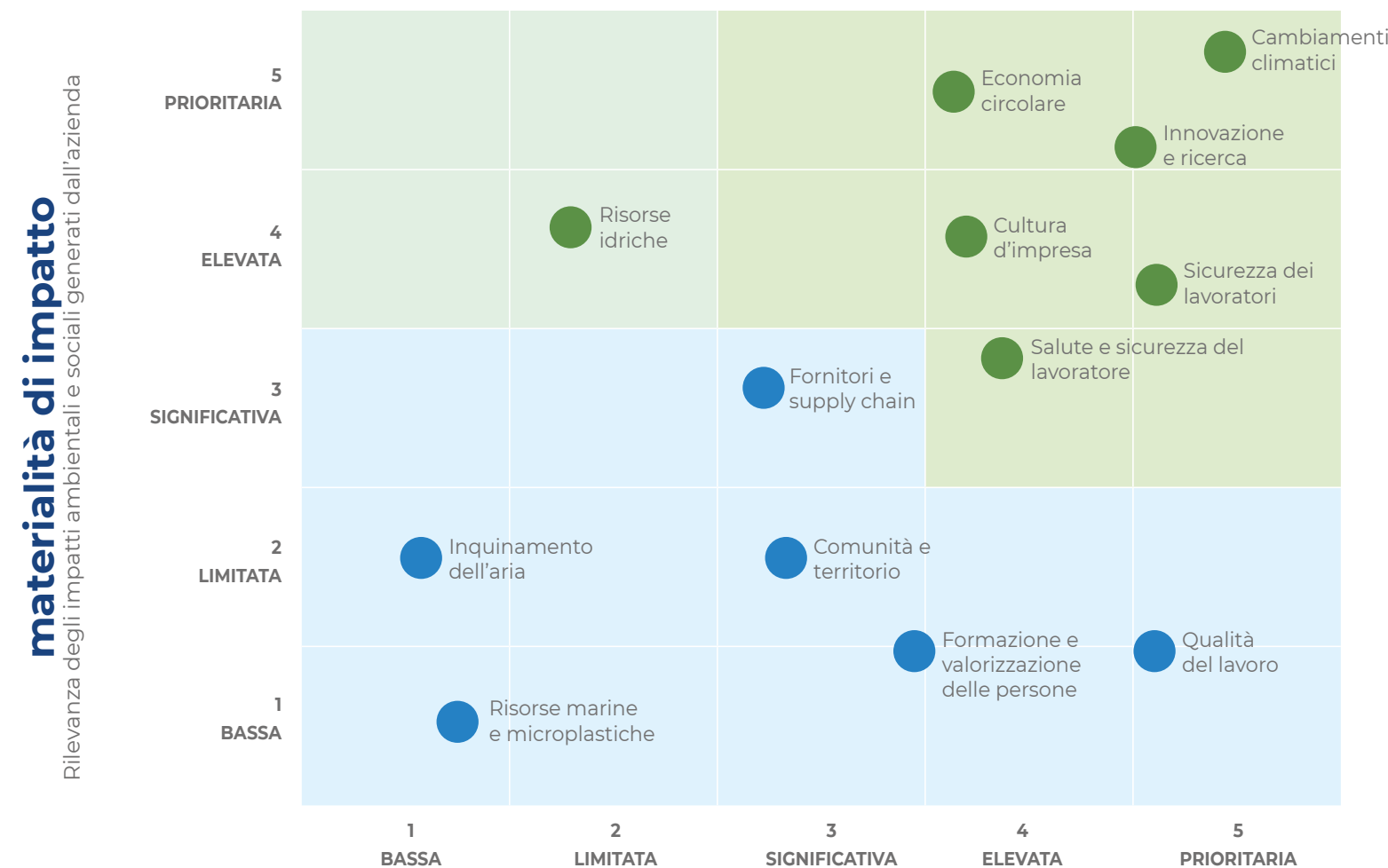


Matrice di doppia materialità

ANALISI DEI TEMI MATERIALI ESG PER LIC PACKAGING

La matrice rappresenta graficamente la rilevanza dei temi ESG in base alla doppia prospettiva:

- Materialità di impatto: impatti significativi dell'azienda sull'ambiente e sulle persone (inside-out)
- Materialità finanziaria: effetti che i temi ESG possono generare sulla performance economico-finanziaria dell'azienda (outside-in)



AREA DI MASSIMA PRIORITÀ
Temi ad alta rilevanza sia per l'impatto generato che per gli effetti sulle performance finanziarie dell'azienda. Rappresentano le priorità strategiche ESG di LIC Packaging.

MATERIALITÀ DI IMPATTO (INSIDE-OUT)
Valuta quanto gli impatti generati da LIC Packaging sull'ambiente e sulle persone siano significativi in termini di scala, portata e rimediabilità.

MATERIALITÀ FINANZIARIA (OUTSIDE-IN)
Valuta quanto i temi ESG possano influenzare la capacità di LIC Packaging di creare valore nel breve, medio e lungo periodo.

DALL' ANALISI ALL' AZIONE
La matrice guida la definizione della Roadmap ESG 2026-2028, degli obiettivi, dei KPI e delle azioni concrete di miglioramento.

Analisi aggiornata: Maggio 2025
Baseline anno 2024
Metodo: ESRS 2 IRO-1
Scala di valutazione: 1-5

materialità finanziaria
Rilevanza degli effetti dei temi ESG sulla performance economico-finanziaria

An aerial photograph of a vast mangrove forest. The landscape is a complex network of dense, vibrant green mangrove trees interspersed with winding, light-colored waterways. The water channels meander through the forest, creating a labyrinthine pattern. The perspective is from a high angle, looking down on the terrain. The overall scene conveys a sense of a healthy, thriving natural environment.

CAP. 5
Ambiente

PRODOTTO, MATERIALI E IMPATTI AMBIENTALI

La sostenibilità ambientale rappresenta per **LIC Packaging** un elemento strutturale del proprio modello industriale e uno dei principali fattori di competitività e sviluppo nel lungo periodo.

In un contesto caratterizzato da crescente attenzione verso i cambiamenti climatici, l'economia circolare, la gestione responsabile delle risorse e l'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di packaging e sostenibilità, l'azienda promuove un approccio orientato alla prevenzione degli impatti ambientali, all'innovazione di prodotto e al miglioramento continuo delle performance produttive ed energetiche.

L'attività di LIC Packaging si sviluppa infatti in un settore che riveste un ruolo centrale nella transizione verso modelli di consumo più sostenibili.

Il packaging non rappresenta soltanto un elemento funzionale o logistico, ma costituisce sempre più uno strumento capace di contribuire alla riduzione degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, favorendo riciclabilità, riutilizzo, ottimizzazione dei materiali e riduzione degli sprechi. In tale contesto, l'azienda ha progressivamente rafforzato il proprio sistema di monitoraggio ambientale, sviluppando strumenti di controllo dei consumi energetici, delle emissioni climalteranti, dei rifiuti prodotti, delle materie prime utilizzate e delle risorse idriche impiegate nei processi produttivi.

Tale percorso si inserisce in una strategia più ampia di integrazione dei principi ESG all'interno delle attività operative, dei processi decisionali e della governance aziendale.

L'approccio ambientale di LIC Packaging si fonda sulla convinzione che **innovazione industriale, qualità del prodotto, efficienza produttiva e sostenibilità ambientale** siano elementi strettamente interconnessi e fondamentali per affrontare le trasformazioni del mercato, le richieste dei clienti e le evoluzioni normative europee, tra cui il nuovo Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (PPWR).



Il nostro impegno: ridurre progressivamente gli impatti ambientali e promuovere un modello industriale efficiente, circolare e responsabile.



LE NOSTRE POLITICHE

LIC Packaging ha adottato politiche e linee guida per la gestione degli aspetti ambientali lungo l'intera catena del valore.



Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici



Efficienza energetica



Gestione dei rifiuti ed economia circolare



Prevenzione dell'inquinamento



Tutela delle risorse naturali



Tutela della biodiversità e degli ecosistemi

APPROCCIO E GESTIONE

Le nostre politiche sono comunicate anche all'esterno e supportate da procedure interne per il monitoraggio continuo e la gestione responsabile delle risorse.



CONFORMITÀ E CONTROLLO

✓ Monitoriamo costantemente l'evoluzione normativa nazionale ed europea.

✓ Nel periodo oggetto di rendicontazione **non sono state rilevate violazioni né sanzioni economiche legate al mancato rispetto della normativa ambientale.**



CULTURA E COINVOLGIMENTO

Promuoviamo la cultura ambientale all'interno dell'organizzazione, sensibilizzando il personale sull'importanza del contributo individuale al raggiungimento degli obiettivi ambientali e alla piena conformità normativa.

Rispettiamo tutti i requisiti ambientali applicabili e adottiamo le azioni necessarie per **migliorare continuamente** le nostre performance ambientali.

ROADMAP ESG 2026-2028

Prevediamo il progressivo rafforzamento dei sistemi di monitoraggio e rendicontazione ambientale, con obiettivi di miglioramento sempre più ambiziosi.



Focus su aspetti climatici



Efficienza energetica



Gestione sostenibile della supply chain



Definizione di obiettivi quantitativi di miglioramento

Insieme, per un futuro sostenibile per l'ambiente, le persone e le prossime generazioni.





Politiche ambientali e gestione degli impatti

LIC Packaging ha adottato politiche e linee guida dedicate alla gestione degli aspetti ambientali, con particolare riferimento alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, all'efficienza energetica, alla gestione dei rifiuti, all'economia circolare, alla prevenzione dell'inquinamento e alla tutela delle risorse naturali.

Le politiche aziendali sono orientate alla riduzione progressiva degli impatti ambientali generati dalle attività produttive e alla promozione di un modello industriale fondato sull'utilizzo efficiente delle risorse, sul recupero dei materiali e sulla valorizzazione delle materie prime riciclate e certificate.

L'azienda ha adottato una politica comunicata anche all'esterno per la gestione degli aspetti connessi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, nonché politiche dedicate alla gestione dei rifiuti e dell'economia circolare. Sono inoltre presenti procedure interne finalizzate al monitoraggio dei consumi idrici, alla gestione delle materie prime e alla tutela della biodiversità e degli ecosistemi.

Il presidio degli aspetti ambientali si basa su un sistema di controllo che integra:

- monitoraggio dei dati ambientali;
- verifiche periodiche interne ed esterne;
- aggiornamento normativo continuo;
- coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti;
- supporto di consulenti e associazioni di categoria.

L'azienda monitora costantemente l'evoluzione del quadro legislativo nazionale ed europeo, adottando le azioni necessarie per garantire il rispetto dei requisiti ambientali applicabili. Nel periodo oggetto di rendicontazione non sono state rilevate violazioni né sanzioni economiche legate al mancato rispetto della normativa ambientale.

Parallelamente, LIC Packaging promuove la diffusione della cultura ambientale all'interno dell'organizzazione, sensibilizzando il personale sull'importanza del contributo individuale al raggiungimento degli obiettivi ambientali e alla piena conformità normativa. Il miglioramento delle performance ambientali viene quindi perseguito non soltanto attraverso investimenti tecnologici, ma anche attraverso comportamenti responsabili e una maggiore consapevolezza interna.

La Roadmap ESG 2026–2028 prevede inoltre il progressivo rafforzamento dei sistemi di monitoraggio e rendicontazione ambientale, con particolare attenzione agli aspetti climatici, energetici, alla gestione della supply chain e alla definizione di obiettivi quantitativi di miglioramento.

IL PACKAGING COME LEVA DI SOSTENIBILITÀ

Per LIC Packaging il packaging rappresenta uno strumento strategico per contribuire allo sviluppo di modelli produttivi più sostenibili e circolari. L'azienda orienta le proprie attività di progettazione e sviluppo verso soluzioni capaci di integrare funzionalità, qualità, sicurezza, efficienza logistica e riduzione degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

L'approccio adottato si fonda sui principi dell'eco-design e mira a:



- ottimizzare l'utilizzo delle risorse;
- ridurre il peso degli imballaggi;
- favorire la riciclabilità dei materiali;
- migliorare la gestione del fine vita del packaging;
- ridurre gli sprechi lungo la filiera

L'utilizzo di materiali rinnovabili e riciclabili, come carta e cartone ondulato, consente infatti di promuovere modelli di economia circolare e di ridurre progressivamente il ricorso a materiali a maggiore impatto ambientale.

Nel corso degli anni LIC Packaging ha sviluppato soluzioni innovative dedicate a differenti settori industriali, con particolare attenzione al packaging alimentare, all'e-commerce e ai sistemi espositivi per il punto vendita.

La linea **Eco&Food** rappresenta uno degli esempi più significativi dell'approccio sostenibile sviluppato dall'azienda. Le soluzioni dedicate al contatto diretto con alimenti sono realizzate con carte di pura cellulosa provenienti da foreste certificate e con materiali monomateriale in carta a ridotto impatto ambientale.

Il materiale **HT Board®** risulta:

- idoneo al contatto alimentare;
- resistente a grassi e liquidi;
- stampabile con inchiostri a base acqua food safe;
- riciclabile secondo il metodo Aticelca 501/2019;
- compostabile secondo la norma UNI EN 13432



Anche le soluzioni dedicate all'e-commerce packaging sono progettate secondo criteri di sostenibilità ambientale, attraverso l'utilizzo di materiali certificati FSC®, carta riciclata e riciclabile, strutture monomateriale e dimensionamenti ottimizzati per ridurre l'impatto logistico e le emissioni associate ai trasporti.

L'attenzione alla sostenibilità si estende inoltre alla progettazione di espositori e display destinati al punto vendita, sviluppati per garantire resistenza, personalizzazione e riduzione dell'utilizzo di materiali non riciclabili.



SCELTE PROGETTUALI E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Le attività di ricerca e sviluppo rappresentano uno dei principali strumenti attraverso cui LIC Packaging integra la sostenibilità nel proprio modello industriale. L'azienda sviluppa soluzioni innovative orientate alla riduzione dell'utilizzo di materie prime, all'ottimizzazione delle performance logistiche, alla riciclabilità degli imballaggi e alla riduzione degli sprechi produttivi.

L'innovazione si traduce anche nell'adozione di tecnologie produttive e sistemi di stampa ad alta efficienza, che consentono di migliorare la qualità del prodotto, ridurre i tempi di avviamento e contenere gli scarti. Il dialogo continuo con clienti e partner di filiera permette inoltre di sviluppare soluzioni personalizzate, coerenti con le richieste del mercato e con i crescenti requisiti normativi in ambito ambientale.

LIC Packaging è consapevole del ruolo che il settore del packaging può svolgere nella transizione verso un'economia più sostenibile.

Pur non avendo ancora formalizzato un piano di transizione climatica, l'azienda ha già avviato azioni concrete finalizzate alla riduzione degli impatti ambientali, tra cui:

- monitoraggio dei consumi energetici;
- utilizzo di energia da fonti rinnovabili;
- efficientamento dei processi produttivi;
- recupero degli scarti di produzione;
- sviluppo di soluzioni eco-sostenibili;
- promozione dell'economia circolare.

ENERGIA ED EMISSIONI

CONSUMI ENERGETICI

Il miglioramento dell'efficienza energetica rappresenta una priorità strategica per LIC Packaging ed è perseguito attraverso investimenti tecnologici, monitoraggio continuo dei consumi e progressiva integrazione di fonti energetiche rinnovabili.

L'azienda misura e monitora i propri consumi energetici attraverso sistemi di rilevazione installati sulle principali linee produttive, che consentono una lettura puntuale dei consumi e l'individuazione di possibili interventi di efficientamento.

Le principali iniziative sviluppate riguardano:



- installazione di impianti fotovoltaici;
- ottimizzazione delle linee produttive;
- recupero e valorizzazione degli scarti di cartone;
- miglioramento dell'efficienza degli impianti industriali;
- monitoraggio continuo dei vettori energetici.

L'energia prodotta da fonti rinnovabili contribuisce al miglioramento delle performance ambientali dell'azienda, riducendo la dipendenza dalla rete elettrica tradizionale e contenendo le emissioni associate ai consumi energetici.

Consumi energetici per vettore

Vettori energetici	U.M.	2024	2025	Δ assoluto	Δ %	Trend consumi
Gas naturale	Sm ³	1.352.433	1.402.028	+49.595	+3,67%	▲
Gas naturale	GJ	48.363	50.122	+1.758,997	+3,64%	▲
Energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili	kWh	1.984.993	2.420.700	+435.706,300	+21,95%	▲
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	kWh	7.755.087	8.114.330	+359.243,000	+4,63%	▲
Energia elettrica acquistata totale	kWh	9.740.080	10.535.030	+794.949,300	+8,16%	▲
Energia elettrica acquistata totale	GJ	35.064	37.926	+2.861,817	+8,16%	▲
Gasolio flotta	Lt	57.257	62.384	+5.127,460	+8,95%	▲
Gasolio flotta	GJ	2.049	2.234	+184,563	+9,00%	▲
Benzina flotta	Lt	0	0	0	0,00%	►
Totale consumi energetici	GJ	85.477	90.316	+4.805,378	+5,62%	▲

Indicatore energetico	2024	2025	Δ assoluto	Δ %	Trend
Consumo energetico totale da fonti fossili	7.755,08 MWh	8.114,33 MWh	+359,25 MWh	+4,63%	▲
Consumo energetico totale da fonti nucleari	-	-	-	-	-
Consumo energetico totale da fonti rinnovabili	1.984,99 MWh	2.420,70 MWh	+435,71 MWh	+21,95%	▲ positivo
Produzione totale di energia da fonti rinnovabili	2.608,85 MWh	3.039,90 MWh	+431,5 MWh	+16,50%	▲ positivo

Nel 2025 LIC Packaging ha registrato un consumo di energia elettrica proveniente da fonti fossili pari a **8.114,33 MWh**, in aumento del **4,63%** rispetto ai **7.755,08 MWh** del 2024. Parallelamente, l'energia consumata da fonti rinnovabili è passata da **1.984,99 MWh** a **2.420,70 MWh**, con una crescita del **21,95%**, significativamente superiore rispetto a quella registrata per le fonti fossili, segnando il 20,4% del fabbisogno totale.

Particolarmente rilevante risulta la performance della produzione interna di energia da fonti rinnovabili, che nel 2025 ha raggiunto **3.039,90 MWh**, rispetto ai **2.608,85 MWh** del 2024. L'incremento di **431,5 MWh**, pari al **16,5%**, conferma l'efficacia degli investimenti realizzati sugli impianti fotovoltaici e il crescente contributo dell'autoproduzione al fabbisogno energetico aziendale.

EMISSIONI E AZIONI DI RIDUZIONE

LIC Packaging riconosce il cambiamento climatico come una delle principali sfide globali e promuove azioni finalizzate alla riduzione progressiva delle emissioni climateranti associate alle proprie attività produttive.

L'azienda monitora le proprie emissioni di gas a effetto serra con riferimento alle categorie **Scope 1 e Scope 2**, distinguendo le emissioni dirette generate da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione e le emissioni indirette associate all'energia acquistata.

Emissioni GHG Scope 1 e Scope 2

Emissioni GHG	U.M.	2024	2025	Δ assoluto	Δ %	Trend
Scope 1	tCO ₂ e	2.881,29	2.996,03	+114,74	+3,98%	▲
Scope 2 Location Based	tCO ₂ e	3.272,67	3.539,77	+267,10	+8,16%	▲
Totale Scope 1 + Scope 2	tCO ₂ e	6.153,96	6.535,80	+381,84	+6,21%	▲

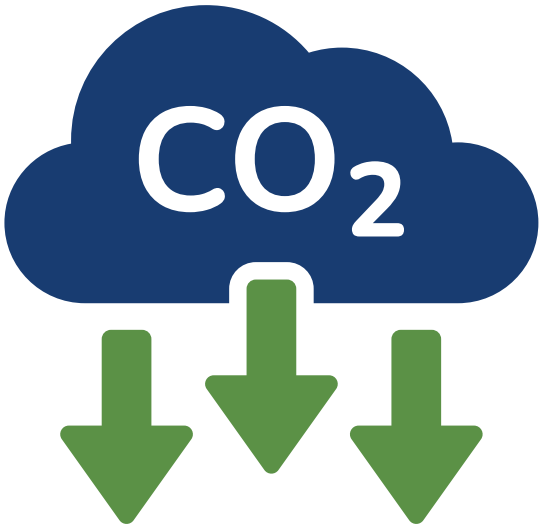
Nel 2025 le emissioni complessive Scope 1 e Scope 2 risultano pari a **6.535,80 tCO₂e**, in aumento rispetto alle **6.153,96 tCO₂e** del 2024. L'incremento complessivo, pari a **381,84 tCO₂e (+6,21%)**, è riconducibile sia alla crescita delle emissioni dirette Scope 1 sia all'aumento delle emissioni Scope 2 location based.

L'andamento delle emissioni conferma la necessità di proseguire nel rafforzamento delle politiche di efficientamento energetico e nel progressivo incremento della quota di energia rinnovabile.

L'azienda non utilizza attualmente crediti di carbonio né strumenti di compensazione delle emissioni. L'approccio adottato privilegia interventi diretti di riduzione attraverso:

- efficientamento energetico;
- utilizzo di energia rinnovabile;
- ottimizzazione produttiva;
- recupero degli scarti;
- sviluppo di soluzioni di packaging sostenibile.

LIC Packaging non ha ancora definito obiettivi quantitativi formalizzati di riduzione delle emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3. Tuttavia, la Roadmap ESG 2026–2028 prevede il progressivo rafforzamento dell'inventario GHG e l'estensione del presidio alle emissioni indirette lungo la catena del valore, anche attraverso un maggiore coinvolgimento della supply chain.



MATERIALI, ECONOMIA CIRCOLARE E RIFIUTI

MATERIE PRIME E APPROVVIGIONA- MENTO

La gestione responsabile delle materie prime rappresenta uno degli elementi centrali dell'approccio ambientale adottato da LIC Packaging.

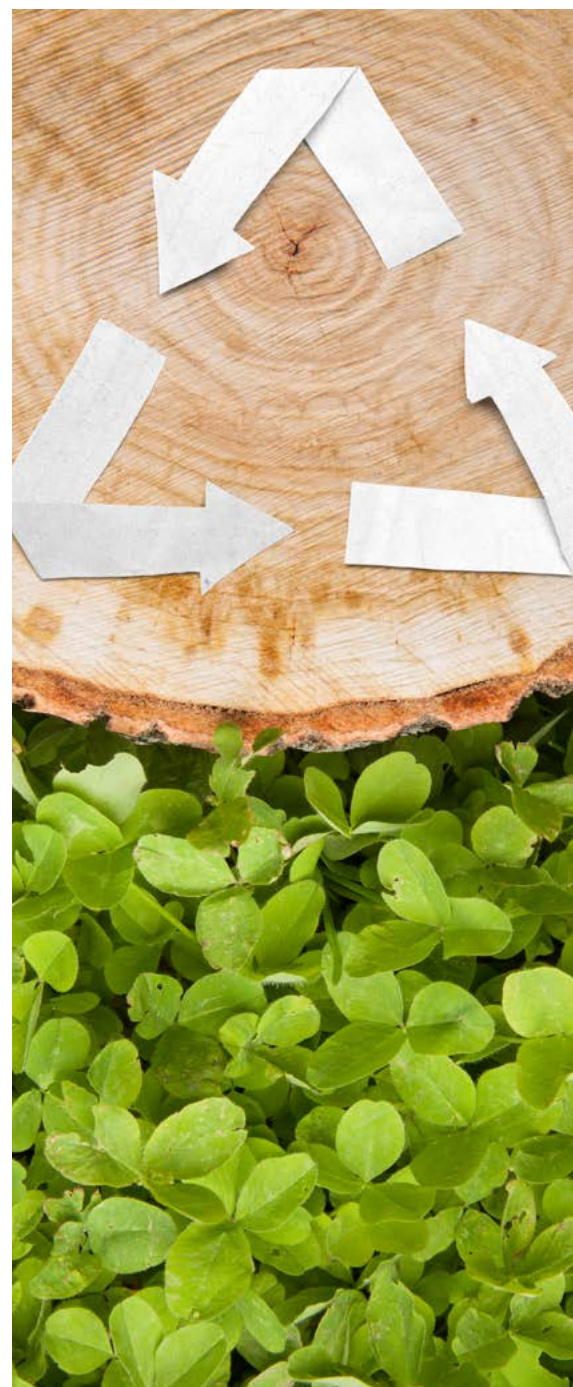
L'azienda promuove infatti un modello produttivo orientato ai principi dell'economia circolare, privilegiando l'utilizzo di materiali riciclabili, riciclati e provenienti da filiere certificate.

La carta e il cartone ondulato costituiscono le principali materie prime utilizzate nei processi produttivi aziendali e rappresentano materiali particolarmente coerenti con i principi di sostenibilità e circolarità promossi dall'azienda, grazie alla loro riciclabilità e alla possibilità di reimpiego all'interno dei cicli produttivi.

Nel 2025 il **100% della materia prima acquistata** risulta certificata FSC®-C107204, confermando l'impegno dell'azienda verso la tracciabilità e la gestione responsabile delle risorse forestali. Inoltre, circa il **75% delle materie prime utilizzate** deriva da materiali riciclati, impiegati nella produzione di specifici articoli in conformità alle normative vigenti e alle esigenze dei clienti.

LIC Packaging promuove un approccio orientato alla riduzione degli sprechi e all'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse lungo tutte le fasi del processo produttivo.

Gli scarti di carta e cartone derivanti dalle lavorazioni vengono infatti recuperati e conferiti alle cartiere come macero, contribuendo al reinserimento dei materiali nei cicli produttivi e alla riduzione dell'utilizzo di materia prima vergine. L'azienda opera inoltre in costante collaborazione con clienti e fornitori per sviluppare soluzioni di packaging sempre più sostenibili, leggere, riciclabili e ottimizzate dal punto di vista logistico e ambientale.



Materiali utilizzati

Materiali utilizzati	U.M.	2024	2025	Δ assoluto	Δ %	Trend consumi
Carta bobine	kg	71.159.000	72.085.000	+926.000	+1,30%	►
Carta cartoncino	kg	1.552.587	1.543.168	-9.419	-0,60%	►
Colle	kg	43.269	166.572	+123.303	+284,97%	▲
Inchiostri	kg	319.310	420.712,9	+101.402,9	+31,76%	▲
Amido di frumento	kg	1.345.410	1.440.360	+94.950	+7,06%	▲
Materiale per imballaggio – film	kg	38.221	39.765	+1.544	+4,04%	▲
Materiale per imballaggio – reggia	kg	6.789	39.874	+33.085	+487,33%	▲

L'andamento dei materiali evidenzia una sostanziale stabilità nell'utilizzo della carta in bobine, che passa da **71.159.000 kg** nel 2024 a **72.085.000 kg** nel 2025, registrando una variazione pari a **+1,30%**. Tale andamento risulta coerente con l'evoluzione delle attività produttive e conferma una sostanziale continuità nei volumi di produzione.

L'amido di frumento registra un incremento del **7,06%**, andamento associabile all'incremento dei volumi produttivi e alle specifiche esigenze di lavorazione. Per colle e inchiostri, invece, gli incrementi rilevati richiedono ulteriori approfondimenti sul perimetro e sulle modalità di raccolta del dato, al fine di garantire piena confrontabilità e corretta interpretazione delle variazioni registrate.

RICICLABILITÀ, CONTENUTO RICICLATO E FINE VITA

LIC Packaging promuove un modello produttivo orientato alla circolarità delle risorse, attraverso l'utilizzo di materiali riciclati, la progettazione ecocompatibile, il recupero degli scarti di produzione e lo sviluppo di packaging monomateriale e riciclabile.

Il riciclo della carta e del cartone rappresenta uno degli elementi centrali del modello di economia circolare promosso dall'azienda. Tale approccio consente di:

- ridurre il consumo di risorse naturali;
- limitare la produzione di rifiuti;
- diminuire il ricorso a materie prime vergini;
- favorire il reinserimento dei materiali nei cicli produttivi;
- ridurre gli impatti ambientali associati al fine vita degli imballaggi.

Le attività di progettazione sviluppate da LIC Packaging integrano criteri di eco-design finalizzati a migliorare riciclabilità, recuperabilità e sostenibilità complessiva del packaging lungo il ciclo di vita del prodotto.

Materiali riciclati utilizzati

Materiali riciclati utilizzati	U.M.	2024	2025	Δ assoluto	Δ %	Trend
Carta bobine da materiale riciclato	kg	55.827.000	50.840.447	-4.986.553	-8,93%	▼

Nel 2025 la carta da materiale riciclato utilizzata risulta pari a **50.840.447 kg**, in riduzione rispetto ai **55.827.000 kg** del 2024. La variazione negativa pari a **-8,93%** dovrà essere letta in relazione al mix produttivo, alle specifiche tecniche dei prodotti realizzati e alle eventuali esigenze di utilizzo di fibre vergini per determinate applicazioni, in particolare nel settore alimentare o in prodotti con specifici requisiti prestazionali. Pur registrando tale riduzione, il dato conferma comunque il ruolo centrale dei materiali riciclati all'interno del modello produttivo di LIC Packaging e l'importanza attribuita dall'azienda ai principi dell'economia circolare.

GESTIONE DEI RIFIUTI

La gestione dei rifiuti rappresenta un elemento centrale delle politiche ambientali aziendali. LIC Packaging ha adottato una politica comunicata anche all'esterno per la gestione dei rifiuti e dell'economia circolare e dispone di strumenti e metodologie per misurare la quantità di rifiuti prodotti e la loro destinazione.

Il trattamento dei rifiuti è gestito attraverso procedure interne che definiscono ruoli, responsabilità e modalità operative, con il supporto di consulenze esterne specializzate. Verifiche periodiche interne ed esterne consentono di presidiare la corretta classificazione, gestione e destinazione dei rifiuti, assicurando conformità normativa e tracciabilità dei flussi. L'azienda ha definito obiettivi volontari collegati all'economia circolare, orientati all'aumento della progettazione circolare dei prodotti, all'incremento del tasso di utilizzo circolare dei materiali e all'approvvigionamento e uso di risorse rinnovabili.



Rifiuti prodotti e destinazione

Tipologia di rifiuti	2024	2025	Δ assoluto	Δ %	Trend
Rifiuti pericolosi	96,61 ton	89,61 ton	-7,00 ton	-7,25%	▼ miglioramento
Rifiuti pericolosi destinati a recupero	7,03 ton	8,85 ton	+1,82 ton	+25,89%	▲ positivo
Rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	89,57 ton	80,76 ton	-8,81 ton	-9,84%	▼ miglioramento
Rifiuti non pericolosi	3.679,77 ton	4.479,69 ton	+799,92 ton	+21,74%	▲
Rifiuti non pericolosi destinati a recupero	2.025,58 ton	2.386,21 ton	+360,63 ton	+17,80%	▲ positivo
Rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	1.654,18 ton	2.093,48 ton	+439,30 ton	+26,56%	▲
Totale rifiuti prodotti	3.776,38 ton	4.569,31 ton	+792,93 ton	+21,00%	▲

L'incremento dei rifiuti complessivamente prodotti nel 2025 risulta coerente con l'aumento delle attività produttive e dei volumi di lavorazione. Particolarmente significativo appare tuttavia il miglioramento registrato sui rifiuti pericolosi, che diminuiscono sia in termini assoluti sia percentuali rispetto al totale dei rifiuti prodotti. La quota di rifiuti destinata a recupero continua a rappresentare una componente rilevante della gestione ambientale aziendale, confermando l'impegno di LIC Packaging verso modelli di economia circolare e valorizzazione delle risorse.

I ACQUA

La gestione sostenibile delle risorse idriche rappresenta un tema rilevante per LIC Packaging, in considerazione dell'utilizzo dell'acqua nei processi produttivi e della crescente attenzione verso la tutela delle risorse naturali e la resilienza dei sistemi industriali ai cambiamenti climatici. Pur operando in un settore caratterizzato da un'intensità idrica inferiore rispetto ad altri comparti manifatturieri, l'azienda riconosce l'importanza di monitorare e gestire in modo responsabile i consumi idrici, promuovendo un utilizzo efficiente della risorsa e il controllo continuo dei



prelievi. LIC Packaging misura e monitora l'utilizzo delle risorse idriche attraverso strumenti e metodologie dedicate. In particolare, sono installati contatori meccanici sui pozzi di prelievo delle acque sotterranee, che consentono il monitoraggio dei volumi prelevati e consumati all'interno dei processi produttivi.

L'acqua viene principalmente impiegata:

- nelle attività produttive;
- nei processi di trasformazione industriale;
- nei sistemi di servizio e supporto agli impianti;
- nelle attività ausiliarie legate agli stabilimenti.

L'azienda non risulta localizzata in aree classificate a elevato stress idrico e non registra consumi idrici in aree considerate ad alto o estremamente alto rischio secondo i principali strumenti di valutazione internazionale.

Attualmente non è ancora presente una specifica politica aziendale formalizzata esclusivamente dedicata alla gestione delle risorse idriche e marine; tuttavia, LIC Packaging ha dichiarato l'intenzione di rafforzare progressivamente il presidio del tema attraverso:

- definizione di obiettivi specifici di miglioramento;
- sviluppo di sistemi di monitoraggio più strutturati;
- integrazione del tema idrico all'interno della Roadmap ESG;
- progressiva estensione del presidio anche lungo la catena del valore.

L'azienda intende inoltre consolidare nei prossimi anni l'analisi dei consumi idrici in relazione ai volumi produttivi e all'intensità di utilizzo della risorsa, al fine di individuare ulteriori opportunità di efficientamento.



Prelievi idrici

Fonte di prelievo	U.M.	2024	2025	Δ assoluto	Δ %	Trend
Acqua di superficie	MLt	0	0	0	0%	►
Acque sotterranee	MLt	23,35	26,71	+3,36	+14,39%	▲
Acqua da terze parti	MLt	0	0	0	0%	►
Totale prelievi idrici	MLt	23,35	26,71	+3,36	+14,39%	▲

Acqua prelevata in aree ad alto stress idrico 0 m³
Acqua consumata in aree ad alto stress idrico 0 m³

Nel 2025 il prelievo idrico complessivo risulta pari a **26,71 MLt**, in aumento rispetto ai **23,35 MLt** del 2024, registran-

do una crescita del **14,39%**. L'incremento rilevato appare coerente con l'andamento delle attività produttive e con l'evoluzione dei volumi di lavorazione registrati nel periodo.

Pur in presenza di un incremento dei consumi, LIC Packaging mantiene un presidio costante sulla gestione della risorsa idrica attraverso attività di monitoraggio e controllo, con l'obiettivo di migliorare progressivamente l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua e ridurre gli sprechi.

La Roadmap ESG 2026–2028 prevede inoltre un progressivo rafforzamento delle attività di monitoraggio dei consumi idrici e l'introduzione di indicatori utili a valutare l'intensità di utilizzo della risorsa rispetto ai volumi produttivi.

BIODIVERSITÀ, ECOSISTEMI E INQUINAMENTO

LIC Packaging riconosce l'importanza della tutela della biodiversità e degli ecosistemi, in particolare in relazione alla provenienza delle materie prime utilizzate, alla gestione sostenibile delle risorse forestali e alla prevenzione degli impatti ambientali associati alle attività industriali. L'azienda ha adottato linee guida e procedure interne per la gestione degli aspetti connessi alla biodiversità e agli ecosistemi, con particolare riferimento alla produzione, all'approvvigionamento e al consumo di risorse provenienti da ecosistemi gestiti secondo criteri di sostenibilità.

L'attenzione al tema si traduce principalmente:

- nell'utilizzo di materiali certificati FSC®;
- nella promozione di filiere tracciate e responsabili;
- nella prevenzione del rischio di deforestazione;
- nell'utilizzo di materiali riciclabili e riciclati;
- nella riduzione degli sprechi produttivi;
- nella promozione dell'economia circolare.

LIC Packaging ha inoltre adottato politiche specifiche in materia di deforestazione e tracciabilità di prodotti, componenti o materie prime che possano avere impatti sulla biodiversità e sugli ecosistemi.

Nel periodo oggetto di rendicontazione non sono stati identificati siti produttivi localizzati in aree naturali protette o caratterizzate da particolare sensibilità ambientale, né risultano attività aziendali che abbiano generato impatti significativi su specie protette o habitat vulnera-



bili. L'azienda considera tuttavia la tutela degli ecosistemi un tema progressivamente sempre più rilevante, anche alla luce dell'evoluzione normativa europea e delle crescenti richieste di trasparenza lungo la catena del valore.

Inquinamento e prevenzione degli impatti ambientali

LIC Packaging ha adottato una politica comunicata anche all'esterno per la gestione degli impatti relativi ad aria, acqua e suolo.

Tale politica tratta la mitigazione degli impatti negativi connessi all'inquinamento e la prevenzione di incidenti o situazioni di emergenza ambientale.

L'azienda monitora gli aspetti ambientali associati ai propri processi produttivi e promuove un approccio preventivo orientato:

- alla riduzione delle emissioni atmosferiche;
- alla corretta gestione dei rifiuti;
- al contenimento dei rischi ambientali;
- al controllo delle sostanze utilizzate nei processi produttivi;
- alla riduzione degli impatti lungo il ciclo di vita del packaging.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata allo sviluppo di soluzioni monomateriale e riciclabili, finalizzate a ridurre la dispersione dei materiali nell'ambiente e i potenziali impatti associati alla produzione di rifiuti e microplastiche.

LIC Packaging non utilizza né commercializza sostanze estremamente preoccupanti (SVHC) e monitora la conformità dei materiali impiegati rispetto ai requisiti normativi applicabili.

Sostanze preoccupanti

Indicatore	2025
Sostanze preoccupanti utilizzate o acquistate	0 kg
Sostanze estremamente preoccupanti utilizzate o acquistate	0 kg



L'azienda prevede inoltre di rafforzare progressivamente il monitoraggio ambientale lungo la supply chain attraverso l'implementazione di strumenti di valutazione ESG dei fornitori, con l'obiettivo di migliorare il presidio degli impatti ambientali indiretti e favorire la diffusione di pratiche sostenibili lungo tutta la catena del valore.

Nel medio periodo LIC Packaging intende consolidare ulteriormente il proprio percorso ambientale attraverso:

- il rafforzamento dei sistemi di monitoraggio ESG;
- l'incremento dell'utilizzo di materiali riciclati e certificati;
- il miglioramento delle performance energetiche e ambientali;
- l'adozione di obiettivi ambientali progressivamente più strutturati e misurabili;
- il consolidamento di modelli di economia circolare coerenti con le evoluzioni normative europee e con le aspettative degli stakeholder.



CAP. 6

Persone e filiera



LE PERSONE DI LIC PACKAGING

Le persone rappresentano per LIC Packaging uno degli elementi centrali del proprio modello di sviluppo e costituiscono un fattore determinante per la competitività, l'innovazione e la continuità aziendale.

In un settore manifatturiero altamente specializzato come quello del packaging, caratterizzato da una crescente evoluzione tecnologica, da processi produttivi complessi e da standard qualitativi sempre più elevati, il capitale umano assume infatti un ruolo strategico fondamentale per garantire efficienza operativa, qualità del prodotto, capacità di innovazione e continuità industriale.

La crescita di LIC Packaging si è costruita nel tempo attraverso il contributo delle persone, delle loro competenze tecniche, dell'esperienza maturata e della capacità di affrontare con responsabilità e professionalità le continue evoluzioni del mercato e delle esigenze produttive.

L'azienda considera infatti il know-how interno un patrimonio fondamentale da preservare, valorizzare e trasmettere, favorendo continuità professionale, crescita organizzativa e sviluppo delle competenze.

In un contesto industriale caratterizzato da crescente complessità tecnologica, attenzione alla sostenibilità e trasformazione dei processi produttivi, LIC Packaging ritiene essenziale investire nelle persone e promuovere un ambiente di lavoro fondato su responsabilità, collaborazione, sicurezza, inclusione e valorizzazione del talento.

Il capitale umano rappresenta infatti un elemento imprescindibile per sostenere:

- qualità e affidabilità del prodotto;
- innovazione industriale;
- efficienza produttiva;
- sviluppo sostenibile;
- continuità operativa;
- relazioni con clienti e stakeholder.



L'approccio adottato integra progressivamente i principi della sostenibilità sociale all'interno dei processi organizzativi e gestionali, con particolare attenzione:

- alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori;
- alla qualità dell'occupazione;
- alla valorizzazione delle competenze;
- alla promozione della diversità e dell'inclusione;
- alla formazione continua;
- alla tutela dei diritti umani;
- al benessere organizzativo;
- alla responsabilità sociale lungo la filiera.

LIC Packaging considera inoltre il dialogo con collaboratori, fornitori, stakeholder territoriali, istituzioni e comunità locali un elemento fondamentale per garantire la sostenibilità del proprio modello industriale e rafforzare la capacità di creare valore condiviso lungo tutta la catena del valore.

Politiche sociali e gestione del capitale umano



La sostenibilità sociale è parte integrante della strategia di LIC Packaging. Promuoviamo un modello organizzativo che mette al centro le **persone**, le **relazioni** e la **responsabilità** sociale d'impresa.



Persone al centro



Relazioni di qualità



Crescita e sviluppo



Responsabilità sociale

LE PRINCIPALI AREE PRESIDiate



Salute e sicurezza dei lavoratori



Qualità del lavoro



Formazione e sviluppo professionale



Inclusione e pari opportunità



Tutela dei diritti umani



Dialogo con le persone



Benessere organizzativo



Relazioni con la filiera e gli stakeholder

IL NOSTRO IMPEGNO

Promuoviamo una cultura aziendale orientata alla **responsabilità**, alla **correttezza** e alla **trasparenza**, nella convinzione che il coinvolgimento delle persone sia fondamentale per garantire qualità, innovazione e continuità operativa.



RELAZIONI RESPONSABILI CON LA FILIERA

Promuoviamo relazioni di lungo periodo con fornitori e partner basate su correttezza, affidabilità e collaborazione. Integriamo progressivamente criteri ESG lungo tutta la catena del valore.



ROADMAP ESG 2026-2028

Prevediamo un progressivo rafforzamento delle politiche sociali con l'obiettivo di consolidare:



Benessere organizzativo



Sicurezza



Formazione



Inclusione e pari opportunità



Dialogo interno



Integrazione dei principi ESG nella gestione del capitale umano

IL NOSTRO OBIETTIVO

Creare un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante, dove ogni persona possa esprimere il proprio potenziale e contribuire al successo sostenibile dell'azienda.



SICUREZZA

La salute e la sicurezza sono la nostra priorità.



VALORIZZAZIONE

Investiamo nello sviluppo delle competenze e delle persone.



RISPETTO

Promuoviamo dignità, rispetto e pari opportunità per tutti.



CREAZIONE DI VALORE

Il benessere delle persone genera valore per l'azienda e per la società.



La sostenibilità sociale rappresenta per LIC Packaging un elemento integrante della propria strategia aziendale e si traduce nella volontà di promuovere un modello organizzativo fondato sulla centralità delle persone, sulla qualità delle relazioni professionali e sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nel corso degli anni l'azienda ha progressivamente rafforzato il presidio degli aspetti sociali, sviluppando politiche, procedure e strumenti finalizzati a garantire condizioni di lavoro sicure, inclusive e orientate alla valorizzazione delle competenze.

Le principali aree presidiate riguardano:

- salute e sicurezza dei lavoratori;
- qualità del lavoro;
- formazione e sviluppo professionale;
- inclusione e pari opportunità;
- tutela dei diritti umani;
- dialogo con le persone;
- benessere organizzativo;
- relazioni con la filiera e gli stakeholder.

LIC Packaging promuove una cultura aziendale orientata alla responsabilità, alla correttezza e alla trasparenza, nella convinzione che il coinvolgimento delle persone rappresenti una condizione fondamentale per garantire qualità, innovazione e continuità operativa.

L'azienda opera nel rispetto dei principi definiti nel proprio Codice Etico e nelle procedure interne dedicate alla gestione delle risorse umane, alla prevenzione delle discriminazioni, alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro e alla gestione delle segnalazioni.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata al mantenimento di un clima aziendale positivo e collaborativo, favorendo relazioni professionali improntate al rispetto reciproco, alla condivisione delle competenze e al coinvolgimento delle persone nei processi aziendali.

L'azienda considera infatti il benessere organizzativo un elemento fondamentale per favorire motivazione, senso di appartenenza e continuità professionale, nella consapevolezza che la qualità delle relazioni interne rappresenti un fattore essenziale per il raggiungimento degli obiettivi industriali e di sostenibilità.

Anche la gestione responsabile della filiera costituisce parte integrante dell'approccio sociale di LIC Packaging. L'azienda promuove relazioni di lungo periodo con fornitori e partner, basate su correttezza, affidabilità e collaborazione reciproca, favorendo progressivamente l'integrazione di criteri ESG nei rapporti lungo la catena del valore.

La Roadmap ESG 2026–2028 prevede inoltre un progressivo rafforzamento delle politiche sociali aziendali, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente:

- il benessere organizzativo;
- la sicurezza;
- la formazione;
- l'inclusione;
- il dialogo interno;
- l'integrazione dei principi ESG nella gestione del capitale umano.

ORGANIZZAZIONE E OCCUPAZIONE

Le persone come motore della crescita aziendale

Per LIC Packaging le persone rappresentano il principale motore della crescita aziendale e costituiscono un elemento essenziale per affrontare le trasformazioni del mercato e l'evoluzione tecnologica del settore packaging.

La presenza di competenze specialistiche, know-how tecnico e professionalità consolidate consente all'azienda di mantenere elevati standard qualitativi, garantire continuità produttiva e sviluppare soluzioni innovative coerenti con le esigenze dei clienti e con l'evoluzione del contesto competitivo.

Il settore del packaging richiede infatti competenze sempre più articolate, capacità tecniche specifiche e un costante aggiornamento professionale. Per questo motivo LIC Packaging investe nella crescita delle persone e nel consolidamento delle competenze interne, favorendo trasferimento del know-how, continuità generazionale e sviluppo professionale.

L'azienda promuove un modello organizzativo orientato alla collaborazione e alla responsabilizzazione delle persone, valorizzando il contributo individuale e favorendo il dialogo tra differenti funzioni aziendali.

Il dipartimento Human Resources ricopre un ruolo strategico nella gestione del capitale umano e presidia:

- ricerca e selezione del personale;
- inserimento e onboarding;
- sviluppo professionale;
- formazione;
- relazioni sindacali;
- welfare;
- salute e sicurezza;
- gestione delle competenze;
- benessere organizzativo.

LIC Packaging considera inoltre fondamentale investire nella fidelizzazione delle persone e nella stabilità organizzativa, promuovendo relazioni professionali durature e percorsi di crescita interna.

Evoluzione della forza lavoro

Totale forza lavoro suddivisa per tipologia contrattuale

Tipologia contrattuale	al 31/12/24	al 31/12/24	al 31/12/24	al 31/12/25	al 31/12/25	al 31/12/25
Genere	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti interni	241	61	302	246	61	307
Collaboraz. non in esclusiva con p. iva	14	3	17	8	0	8
Collaboraz. in esclusiva con p. iva	1	1	2	0	2	2
Stage o simile	3	2	5	1	3	4
somministrati	18	3	21	17	3	20
Totale forza lavoro	277	70	347	272	69	341

L'evoluzione dell'organico riflette il percorso di crescita industriale dell'azienda e la volontà di rafforzare progressivamente competenze tecniche, continuità operativa e capacità organizzativa in un contesto produttivo caratterizzato da crescente complessità tecnologica e attenzione alla sostenibilità. L'incremento registrato riguarda principalmente il personale dipendente e il personale somministrato, andamento coerente con il consolidamento delle attività produttive e con la necessità di sostenere l'evoluzione dei volumi e dei processi industriali. L'aumento del numero di stage e collaborazioni evidenzia inoltre l'impegno dell'azienda nel favorire percorsi di inserimento professionale e nel promuovere il trasferimento delle competenze verso le nuove generazioni.

Stabilità occupazionale e qualità del lavoro

LIC Packaging considera la stabilità occupazionale un elemento fondamentale per garantire continuità operativa, consolidamento delle competenze e valorizzazione delle persone. L'azienda promuove infatti rapporti di lavoro stabili e duraturi, coerentemente con una visione orientata alla crescita professionale, alla fidelizzazione del personale e alla tutela del know-how aziendale.



Dipendenti per tipologia contrattuale

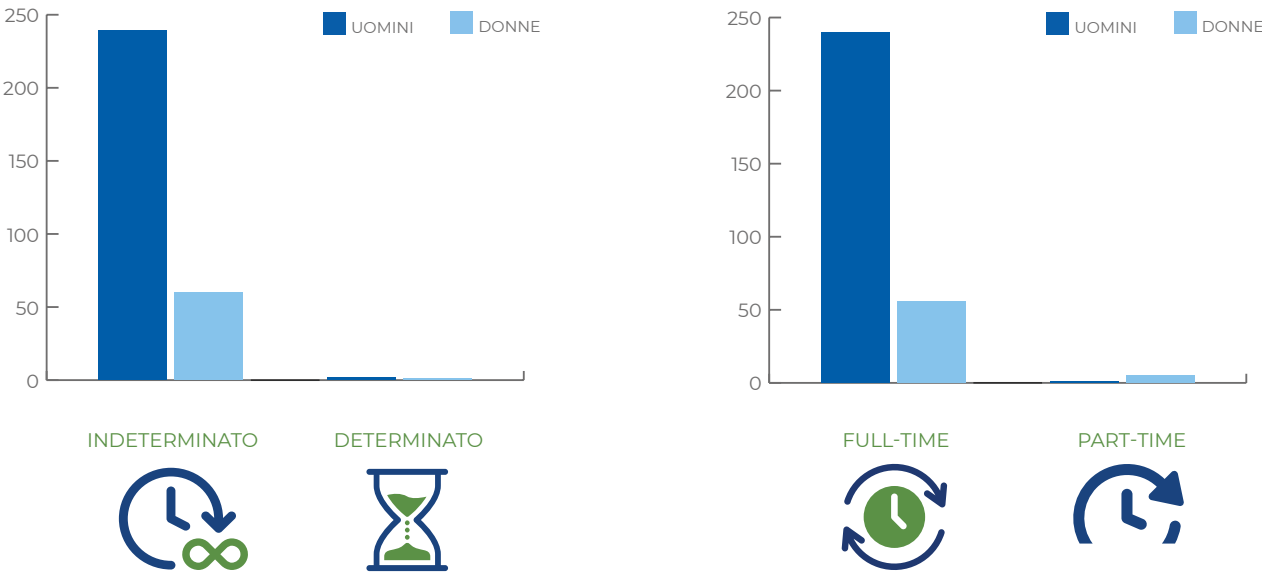
Tipologia contrattuale	al 31/12/24	al 31/12/2	al 31/12/24	al 31/12/25	al 31/12/25	al 31/12/25
Genere/Totali	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	239	60	299	244	60	304
Tempo determinato	2	1	3	2	1	3
Totale	241	61	302	246	61	307

Anche nel 2025 oltre il 99% dei rapporti di lavoro dipendente risulta costituito da contratti a tempo indeterminato, confermando la volontà dell'azienda di promuovere occupazione stabile e continuità professionale. Tale approccio favorisce il consolidamento delle competenze interne, il trasferimento del know-how e il rafforzamento del senso di appartenenza all'organizzazione. In un contesto industriale caratterizzato da crescente specializzazione tecnica e difficoltà nel reperimento di competenze specifiche, la capacità di mantenere elevata stabilità occupazionale rappresenta per LIC Packaging un elemento strategico fondamentale.

Organizzazione del lavoro

Dipendenti full-time e part-time

Tipologia contrattuale	al 31/12/24	al 31/12/24	al 31/12/24	al 31/12/25	al 31/12/25	al 31/12/25
Genere/Totali	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	240	56	296	245	55	300
Part-time	1	5	6	1	6	7
Totale	241	61	302	246	61	307



La struttura organizzativa di LIC Packaging continua a essere caratterizzata da una prevalenza di rapporti full-time, coerentemente con la natura industriale e produttiva delle attività svolte. L'azienda presta comunque attenzione alle esigenze di flessibilità e conciliazione vita-lavoro, valutando soluzioni organizzative coerenti con le necessità operative e con il benessere delle persone.

Assunzioni e turnover

LIC Packaging monitora costantemente l'evoluzione della popolazione aziendale e promuove politiche orientate alla valorizzazione delle competenze e alla continuità organizzativa.

Nuove assunzioni e cessazioni

Assunzioni 2025									
	Uomo <30	Donna <30	Tot.	Uomo 30< >50	Donna 30< >50	30< Totale >50	Uomo >50	Donna >50	Tot. >50
Nuove assunzioni	9	2	11	6	3	9	3	0	3
Passaggio da determinato e indeterminato	2	0	2	0	0	0	0	0	0
Totale	11	2	13	6	3	9	3	0	3

Cessazioni 2025									
	Uomo <30	Donna <30	Tot.	Uomo 30< >50	Donna 30< >50	30< Totale >50	Uomo >50	Donna >50	Tot. >50
Per dimissioni	0	2	2	5	2	7	4	0	4
Per licenziamento	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Per pensionamento	0	0	0	0	0	0	5	1	6
Per decesso	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	0	2	2	5	2	7	9	1	10

L'azienda continua a investire nell'inserimento di nuove professionalità, favorendo percorsi di crescita interna e trasferimento delle competenze. Il turnover risulta complessivamente contenuto e coerente con le dinamiche del settore manifatturiero, confermando la capacità di LIC Packaging di mantenere un buon livello di fidelizzazione delle persone e di continuità organizzativa.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

LIC Packaging promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità, riconoscendo nella pluralità delle esperienze, delle competenze e dei punti di vista un elemento di crescita organizzativa e innovazione.

L'impegno verso le persone inizia fin dalle fasi di selezione del personale, garantendo pari opportunità a tutti i candidati indipendentemente da:

- genere;
- età;
- nazionalità;
- credo religioso;
- orientamento politico;
- condizioni personali;
- disabilità.

L'azienda promuove una cultura aziendale orientata al rispetto della persona e alla valorizzazione delle differenze culturali, professionali e generazionali.

Distribuzione per genere

Indicatore	2024	2025	Δ p.p.
Uomini	79,80%	80,13%	+0,33
Donne	20,20%	19,87%	-0,33

Nel 2025 la composizione della forza lavoro di LIC Packaging si conferma sostanzialmente stabile rispetto all'esercizio precedente. La componente maschile rappresenta l'**80,13%** del totale dei dipendenti, rispetto al **79,80%** registrato nel 2024, mentre la componente femminile si attesta al **19,87%**, rispetto al **20,20%** dell'anno precedente.

L'analisi evidenzia pertanto una variazione contenuta nella distribuzione di genere dell'organico, pari a **+0,33 punti percentuali** per la componente maschile e -0,33 punti percentuali per la componente femminile.

LIC Packaging continua a promuovere i principi di pari opportunità, inclusione e valorizzazione delle competenze, garantendo processi di selezione, sviluppo professionale e crescita basati su criteri di equità, merito e non discriminazione.

LIC Packaging ottempera agli obblighi previsti dalla Legge 68/99 relativamente all'inserimento lavorativo delle categorie protette e promuove un approccio inclusivo orientato alla valorizzazione delle persone. L'azienda considera l'inclusione lavorativa un elemento importante della propria responsabilità sociale e promuove condizioni organizzative rispettose delle esigenze individuali e delle diversità.

Politiche retributive e contrattazione collettiva

LIC Packaging attribuisce grande importanza alla definizione di politiche retributive eque e trasparenti, considerate uno strumento strategico per attrarre, motivare e trattenere le persone.

La politica salariale aziendale si fonda sui principi di:

- equità;
- competitività;
- valorizzazione delle competenze;
- sostenibilità economica;
- riconoscimento della professionalità.

Gender pay gap

Indicatore	2024	2025
Divario retributivo medio uomo-donna	1,25%	4,26%

Tutti i lavoratori risultano coperti da contrattazione collettiva secondo il CCNL Cartiere e Cartotecniche e LIC Packaging applica inoltre condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto collettivo relativamente ad alcune maggiorazioni economiche legate a turni e straordinari.

Distribuzione anagrafica della popolazione aziendale

Totale di dipendenti suddivisi per categoria, età e genere al 31/12/2024							
Categorie professionali	Uomo <30	Donna <30	Uomo 30< >50	Donna 30< >50	Uomo >50	Donna >50	Tot.
Dirigenti	0	0	0	0	1	0	1
Quadri	0	0	4	1	7	1	13
Impiegati	7	4	18	24	15	14	82
Operai	31	2	90	6	66	9	204
Totale	38	6	112	31	89	24	300

Totale di dipendenti suddivisi per categoria, età e genere al 31/12/2025

Categorie professionali	Uomo <30	Donna <30	Uomo 30< >50	Donna 30< >50	Uomo >50	Donna >50	Tot.
Dirigenti	0	0	0	0	1	0	1
Quadri	0	0	5	3	5	1	14
Impiegati	6	2	19	22	16	16	81
Operai	36	2	90	6	68	9	211
Totale	42	4	114	31	90	26	307

Nel 2025 la fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni si conferma la più rappresentata, con il 47,23% dell'organico (47,35% nel 2024). La composizione anagrafica risulta pertanto sostanzialmente stabile nel biennio, evidenziando la presenza di competenze consolidate ed esperienza professionale diffuse all'interno dell'organizzazione.

I lavoratori con più di 50 anni rappresentano il 37,79% del personale nel 2025, rispetto al 38,08% del 2024, costituendo un patrimonio di conoscenze tecniche e know-how strategico per l'azienda. Parallelamente, la quota di dipendenti con meno di 30 anni passa dal 14,57% del 2024 al 14,98% del 2025, contribuendo al ricambio generazionale e all'introduzione di nuove competenze e approcci innovativi.

Nel complesso, la struttura demografica dell'organizzazione evidenzia continuità tra i due esercizi e un equilibrio tra esperienza consolidata e rinnovamento generazionale, elemento che contribuisce alla resilienza organizzativa e alla capacità dell'azienda di affrontare le sfide future valorizzando il proprio capitale umano.





SALUTE E SICUREZZA

La cultura della sicurezza in LIC Packaging

La tutela della salute e sicurezza delle persone rappresenta per LIC Packaging una priorità assoluta e costituisce uno dei pilastri fondamentali della responsabilità sociale dell'azienda. In un contesto produttivo manifatturiero caratterizzato dalla presenza di impianti industriali complessi, linee automatizzate e attività operative articolate, la gestione preventiva dei rischi assume infatti un ruolo strategico per garantire continuità operativa, tutela delle persone e sostenibilità del modello industriale. LIC Packaging promuove una cultura della sicurezza basata sulla prevenzione, sulla responsabilizzazione individuale e sul coinvolgimento attivo delle persone, nella convinzione che la sicurezza non rappresenti esclusivamente un obbligo normativo, ma un valore condiviso da integrare stabilmente nei comportamenti quotidiani e nell'organizzazione del lavoro.

L'azienda opera nel rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro e adotta procedure interne finalizzate a garantire:

- monitoraggio continuo dei rischi;
- aggiornamento periodico del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR);
- formazione obbligatoria e specialistica;
- utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI);
- sorveglianza sanitaria;
- attività di controllo e audit;
- gestione delle emergenze;
- sensibilizzazione del personale sui comportamenti sicuri.

Particolare attenzione viene dedicata alla prevenzione degli infortuni attraverso il monitoraggio delle attività operative, il coinvolgimento diretto delle funzioni aziendali e la diffusione di comportamenti orientati alla sicurezza e alla responsabilità condivisa. Nel corso degli anni LIC Packaging ha progressivamente rafforzato il proprio approccio alla sicurezza, integrando attività formative, controlli periodici e iniziative di sensibilizzazione finalizzate a migliorare la consapevolezza delle persone e a ridurre progressivamente il rischio di incidenti e infortuni. L'azienda promuove inoltre un dialogo costante tra management, responsabili operativi e lavoratori, favorendo il coinvolgimento attivo delle persone nell'individuazione di possibili criticità e nel miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

Sistema di gestione della salute e sicurezza

La gestione della salute e sicurezza coinvolge trasversalmente differenti funzioni aziendali e si basa sulla collaborazione tra:

- Datore di Lavoro;
- Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP);
- Medico Competente;
- Responsabili di funzione;
- Preposti;
- Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS);
- lavoratori.

L'azienda effettua attività periodiche di verifica e monitoraggio finalizzate a garantire il rispetto delle procedure interne e della normativa applicabile.

Le principali attività di presidio riguardano:

- valutazione e aggiornamento dei rischi;
- monitoraggio degli ambienti di lavoro;
- gestione della sicurezza operativa;
- verifiche tecniche sugli impianti;
- controllo dei DPI;
- sorveglianza sanitaria;
- gestione degli appaltatori e delle attività esterne;
- monitoraggio degli eventi incidentali.

La sicurezza viene inoltre considerata un elemento fondamentale anche nei processi di inserimento del personale e di formazione continua, attraverso specifici percorsi dedicati all'aggiornamento normativo e operativo.

Infortuni e andamento degli indicatori di sicurezza

Infortuni sul lavoro (gri 403-9)		
Numero di decessi e tassi di infortuni	2024	2025
Ore lavorate totali	530.086,00	514.376,43
Infortuni gravi	1	0
Infortuni	7	0
Tasso* di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso* di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0,8055	0
Tasso* di infortuni sul lavoro registrabili	13,21	0

Si riportano di seguito i dettagli relativi al calcolo degli indici sopra riportati:
*INDICE DI GRAVITÀ = nr gg. totali inf. × 1.000,00/hr ore lavorate
*INDICE DI FREQUENZA = nr. inf. × 1.000.000,00/hr ore lavorate

Nel corso del 2025 LIC Packaging ha conseguito un importante risultato nell'ambito della salute e sicurezza sul lavoro, registrando l'assenza di infortuni rispetto ai **sette** eventi rilevati nel 2024, di cui tre avvenuti in itinere.

Il risultato conferma l'impegno dell'azienda nel promuovere una cultura della prevenzione fondata sulla responsabilizzazione delle persone, sulla formazione continua, sul monitoraggio dei rischi e sull'adozione di procedure operative orientate alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

LIC Packaging considera la sicurezza un valore prioritario e prosegue nel percorso di miglioramento continuo attraverso attività di sensibilizzazione, aggiornamento delle competenze, controllo delle condizioni operative e rafforzamento dei presidi di prevenzione, con l'obiettivo di garantire ambienti di lavoro sempre più sicuri e sostenibili.

La Roadmap ESG 2026–2028 prevede inoltre il progressivo rafforzamento:

- della cultura della prevenzione;
- delle attività formative;
- dei sistemi di monitoraggio;
- del presidio operativo dei rischi;
- delle attività di sensibilizzazione del personale.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

La formazione come leva di crescita e innovazione

LIC Packaging considera la formazione uno strumento strategico per sostenere crescita professionale, innovazione, sicurezza e competitività aziendale.

In un contesto produttivo caratterizzato da crescente evoluzione tecnologica, automazione dei processi e continua trasformazione del mercato, l'aggiornamento delle competenze rappresenta infatti un elemento fondamentale per garantire qualità, efficienza e capacità di adattamento organizzativo.

L'azienda promuove un approccio orientato alla formazione continua e alla valorizzazione delle competenze interne, nella convinzione che lo sviluppo professionale delle persone costituisca un fattore chiave per sostenere la crescita industriale e la competitività nel lungo periodo.

Le attività formative vengono pianificate annualmente sulla base delle esigenze operative, organizzative e normative e coinvolgono differenti funzioni aziendali e livelli professionali.

Particolare attenzione viene dedicata:

- alla formazione tecnica e specialistica;
- alla sicurezza sul lavoro;

- all'aggiornamento normativo;
- allo sviluppo delle competenze operative;
- alla digitalizzazione dei processi;
- alla crescita professionale interna;
- alla sensibilizzazione sui temi ESG e sostenibilità.

LIC Packaging considera inoltre fondamentale favorire il trasferimento delle competenze tra differenti generazioni professionali e valorizzare l'esperienza maturata all'interno dell'organizzazione, promuovendo percorsi di affiancamento e crescita interna.

L'investimento nella formazione rappresenta quindi non soltanto un elemento di sviluppo individuale, ma anche uno strumento strategico per rafforzare resilienza organizzativa, qualità produttiva e capacità di innovazione.





Ore di formazione

Nel corso del 2025 LIC Packaging ha continuato a promuovere lo sviluppo delle competenze del proprio personale attraverso attività formative finalizzate a sostenere la crescita professionale, l'aggiornamento tecnico e la diffusione della cultura della sicurezza e della sostenibilità. Le iniziative formative hanno interessato diversi ambiti aziendali, con particolare attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, all'aggiornamento normativo, allo sviluppo delle competenze tecniche e operative e al supporto dei processi di innovazione e miglioramento continuo. Nel corso dell'esercizio sono state erogate complessivamente **1.823,5 ore di formazione**, confermando l'impegno dell'azienda nella valorizzazione del capitale umano e nello sviluppo delle competenze necessarie ad affrontare le sfide del settore e l'evoluzione del contesto competitivo.

LIC Packaging considera infatti la formazione una leva strategica per favorire la crescita delle persone, rafforzare la qualità dei processi e sostenere nel tempo la competitività e la sostenibilità dell'organizzazione.

Indicatore formazione	2025
Ore totali di formazione erogate	1.823,5

Nel 2025 LIC Packaging ha incrementato in modo significativo l'impegno dedicato alla formazione del personale. Le ore medie di formazione per dipendente risultano in crescita per entrambi i generi rispetto al 2024. Per la componente maschile, le ore medie di formazione passano da 11,48 ore a 19,05 ore, registrando un incremento di 7,57 ore pari al 65,94%. Particolarmente significativo risulta l'aumento delle ore medie di formazione rivolte alla componente femminile, che passano da 7,57 ore nel 2024 a 25,58 ore nel 2025, con una crescita di 18,01 ore pari al 237,91%. L'andamento evidenzia il rafforzamento delle attività di sviluppo delle competenze e aggiornamento professionale promosse dall'azienda, con un incremento particolarmente marcato delle opportunità formative destinate alle lavoratrici. Nel complesso, i dati confermano l'impegno di LIC Packaging nel favorire la crescita professionale delle proprie persone attraverso percorsi di formazione continua finalizzati al consolidamento delle competenze tecniche, operative, organizzative e di sostenibilità.



Ore medie di formazione per dipendente suddivise per genere

Genere	2024	2025	Δ assoluto (ore)	Δ %
Uomini	11,48	19,05	+7,57	+65,94%
Donne	7,57	25,58	+18,01	+ 237,91

Le attività formative hanno riguardato principalmente:

- salute e sicurezza;
- aggiornamento tecnico-operativo;
- gestione degli impianti;
- qualità e processi produttivi;
- competenze digitali;
- aggiornamenti normativi;
- sostenibilità e tematiche ESG.

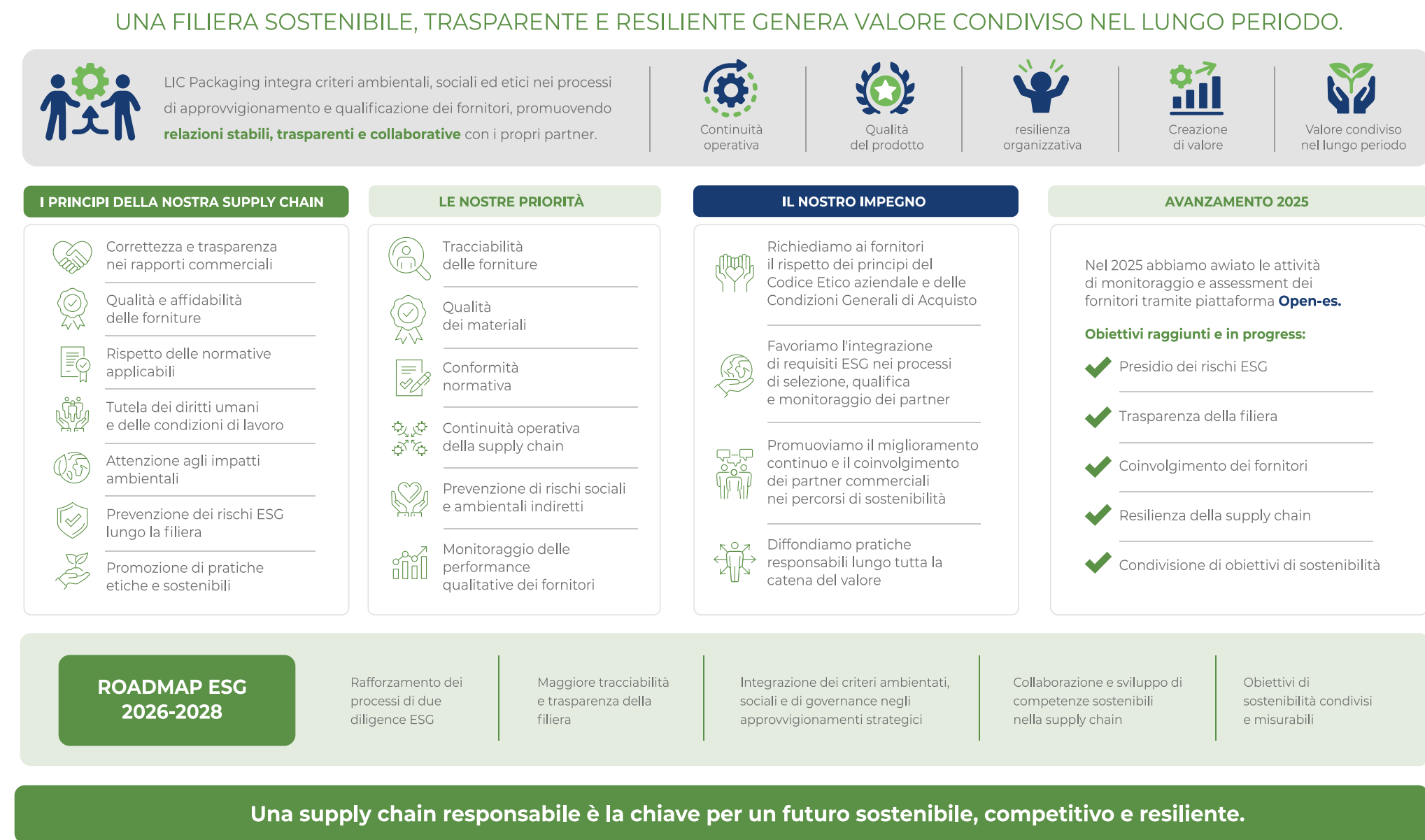
L'incremento delle attività formative riflette la volontà di LIC Packaging di consolidare competenze tecniche e organizzative in un contesto industriale caratterizzato da crescente complessità operativa e trasformazione tecnologica.

La Roadmap ESG 2026–2028 prevede inoltre il progressivo rafforzamento delle attività di formazione e sviluppo delle competenze, con particolare attenzione:

- alla crescita professionale interna;
- alla cultura della sicurezza;
- alla digitalizzazione;
- alla sostenibilità;
- allo sviluppo manageriale;
- alla valorizzazione del capitale umano.

LA FILIERA COME ESTENSIONE DELLA RESPONSABILITÀ AZIENDALE

LIC Packaging considera la propria filiera un'estensione diretta della responsabilità aziendale e riconosce il ruolo strategico che fornitori, partner e operatori della supply chain rivestono nella creazione di valore sostenibile lungo l'intero ciclo produttivo. In un contesto economico caratterizzato da crescente complessità delle catene di approvvigionamento, volatilità dei mercati, attenzione alla sostenibilità e incremento delle aspettative degli stakeholder, la gestione responsabile della supply chain rappresenta per l'azienda un elemento fondamentale per garantire continuità operativa, qualità del prodotto, resilienza organizzativa e riduzione dei rischi ESG. LIC Packaging promuove quindi un modello di approvvigionamento orientato alla trasparenza, all'affidabilità delle relazioni commerciali, alla qualità delle forniture e alla progressiva integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di selezione e gestione dei partner commerciali. La filiera viene considerata non soltanto come un insieme di fornitori e operatori economici, ma come una rete di relazioni strategiche attraverso cui condividere obiettivi di sostenibilità, innovazione e crescita responsabile. In tale prospettiva, la supply chain rappresenta un elemento centrale anche per il presidio dei rischi ambientali, sociali e operativi lungo la catena del valore. La crescente attenzione normativa e di mercato verso i temi ESG richiede infatti alle imprese una progressiva integrazione di criteri di sostenibilità nei processi di approvvigionamento e nella gestione dei rapporti con i partner commerciali. LIC Packaging considera pertanto il consolidamento di relazioni colla-



LIC Packaging richiede ai propri fornitori il rispetto dei principi definiti nel Codice Etico aziendale e nelle Condizioni Generali di Acquisto, favorendo progressivamente l'integrazione di requisiti ESG nei processi di selezione, qualifica e monitoraggio dei partner commerciali.

Particolare attenzione viene dedicata:

- alla tracciabilità delle forniture;
- alla qualità dei materiali;
- alla conformità normativa;
- alla continuità operativa della supply chain;
- alla prevenzione di rischi sociali e ambientali indiretti;
- al monitoraggio delle performance qualitative dei fornitori.

L'azienda promuove inoltre un approccio orientato al miglioramento continuo, incoraggiando il coinvolgimento progressivo dei partner commerciali nei percorsi di sostenibilità e nella diffusione di pratiche responsabili lungo la catena del valore.

Nel corso del 2025 LIC Packaging ha ulteriormente rafforzato il proprio percorso di integrazione ESG nella gestione della supply chain attraverso l'avvio delle attività di monitoraggio e assessment fornitori tramite piattaforma Open-es, con l'obiettivo di consolidare progressivamente:

- il presidio dei rischi ESG;
- la trasparenza della filiera;
- il coinvolgimento dei fornitori;
- la resilienza della supply chain;
- la condivisione di obiettivi di sostenibilità.

La Roadmap ESG 2026–2028 prevede inoltre il progressivo rafforzamento dei processi di due diligence ESG, della tracciabilità della filiera e dell'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di approvvigionamento strategico.

GESTIONE E QUALIFICAZIONE DEI FORNITORI

LIC Packaging adotta un approccio strutturato alla gestione e qualificazione dei fornitori, finalizzato a garantire elevati standard qualitativi, etici e di sostenibilità lungo l'intera catena di approvvigionamento.

La selezione dei partner si basa su criteri oggettivi e trasparenti che considerano non soltanto aspetti economici e tecnici, ma anche elementi ambientali, sociali e di governance, nella consapevolezza che la sostenibilità della supply chain rappresenti un fattore sempre più rilevante per la resilienza e la competitività aziendale.

Le valutazioni effettuate tengono conto della qualità e affidabilità delle forniture, della capacità tecnica e organizzativa dei partner, della continuità operativa, della solidità economico-finanziaria e del rispetto della normativa vigente. Progressivamente l'azienda sta inoltre rafforzando l'attenzione verso aspetti legati alla gestione degli impatti ambientali, alla tutela dei diritti umani e alla conformità ai principi etici aziendali.

LIC Packaging promuove relazioni di lungo periodo con i propri partner commerciali, favorendo una collaborazione stabile e orientata al miglioramento continuo delle performance. Particolare attenzione viene dedicata al monitoraggio delle prestazioni dei fornitori attraverso sistemi di valutazione periodica, audit e analisi delle eventuali non conformità.

Per i fornitori di beni, l'azienda aggiorna mensilmente l'Indice di Qualità Fornitore (IQF), strumento che consente di monitorare qualità dei materiali ricevuti, puntualità delle consegne e

affidabilità operativa. Per quanto riguarda invece i fornitori di servizi, le performance vengono monitorate attraverso verifiche periodiche e analisi delle eventuali criticità riscontrate durante l'esecuzione delle attività.

In presenza di non conformità vengono attivate specifiche azioni correttive e percorsi di miglioramento condivisi con i partner coinvolti, con l'obiettivo di rafforzare qualità, continuità produttiva e affidabilità lungo tutte le fasi della catena del valore.

Nel corso degli anni LIC Packaging ha progressivamente consolidato il coinvolgimento dei fornitori nei propri percorsi di sostenibilità, promuovendo relazioni basate su fiducia reciproca, trasparenza e condivisione degli obiettivi.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata alla valorizzazione del tessuto economico locale e, ove possibile, l'azienda privilegia fornitori localizzati in prossimità dei propri siti operativi. Tale approccio consente di favorire continuità e affidabilità delle forniture, ridurre la complessità logistica e migliorare il coordinamento operativo lungo la catena di approvvigionamento.

Ripartizione geografica della supply chain – Fornitori di servizi

Area geografica	2025
Italia	87,7%
UE	11,7%
Extra UE	0,6%
Totale	100,0%

Nel 2025 la supply chain relativa ai fornitori di servizi evidenzia una forte concentrazione geografica sul territorio nazionale, con una quota pari all'87,7% del totale. L'andamento conferma la volontà di LIC Packaging di privilegiare rapporti di prossimità e partnership consolidate con operatori localizzati prevalentemente in Italia, favorendo maggiore continuità operativa,



coordinamento logistico e presidio qualitativo delle attività.

L'incremento della componente europea riflette inoltre la progressiva integrazione di partner specializzati all'interno del mercato UE, coerentemente con le esigenze di evoluzione tecnologica e organizzativa della supply chain. La presenza di fornitori Extra UE rimane invece residuale e sostanzialmente marginale rispetto al totale degli approvvigionamenti di servizi.

Ripartizione geografica della supply chain – Materie prime e materiali di consumo

Area geografica	2025
Italia	32,9%
UE	67,1%
Extra UE	0,0%
Totale	100,0%

Nel 2025 gli approvvigionamenti relativi a materie prime e materiali di consumo risultano concentrati principalmente all'interno dell'Unione Europea, che rappresenta il 67,1% del totale della spesa.

L'andamento evidenzia il consolidamento di una supply chain prevalentemente europea e geograficamente prossima, elemento che consente all'azienda di rafforzare affidabilità e continuità delle forniture, ridurre complessità logistiche e migliorare il presidio qualitativo lungo la catena di approvvigionamento.

Anche la quota di fornitori italiani registra un incremento rispetto all'esercizio precedente, confermando l'attenzione di LIC Packaging verso il mantenimento di relazioni consolidate con partner locali e nazionali.

Nel biennio analizzato non risultano invece approvvigionamenti significativi di materie prime provenienti da Paesi Extra UE, elemento che contribuisce a limitare esposizioni a rischi geopolitici e criticità logistiche di lungo raggio.

L'evoluzione della distribuzione geografica della supply chain evidenzia quindi il progressivo rafforzamento di un modello di approvvigionamento orientato alla prossimità geografica, alla resilienza operativa e alla stabilità delle relazioni commerciali.

Questo approccio risulta coerente con gli obiettivi ESG aziendali e con il progressivo rafforzamento delle attività di monitoraggio e qualificazione della supply chain previste nella Roadmap ESG 2026-2028.

CRITERI ESG NELLA SUPPLY CHAIN

LIC Packaging integra progressivamente criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di gestione della supply chain, riconoscendoli come elementi fondamentali per la creazione di valore sostenibile e la mitigazione dei rischi lungo la catena del valore.

In fase di selezione e qualificazione, i fornitori vengono valutati non solo sulla base di parametri economici e qualitativi, ma anche in relazione alla gestione degli impatti ambientali, al rispetto dei diritti umani, alle condizioni di lavoro, all'adozione di pratiche etiche e trasparenti, alla conformità normativa e alla gestione dei rischi ESG.

L'azienda promuove progressivamente l'allineamento dei partner a tali standard attraverso attività di engagement, monitoraggio periodico delle performance, verifiche documentali e integrazione di requisiti ESG nei rapporti contrattuali.

Nel corso del 2025 LIC Packaging ha ulteriormente rafforzato il proprio percorso di integrazione dei principi ESG nella gestione della filiera, avviando attività strutturate di coinvolgimento e monitoraggio dei fornitori strategici.

Al termine del 2025 il progetto risulta ancora in una fase iniziale di implementazione. Sebbene diversi fornitori siano stati coinvolti e sollecitati a partecipare al percorso, il tasso di completamento degli assessment risulta ancora limitato, evidenziando una generale difficoltà, soprattutto tra le piccole e medie imprese, nell'approccio ai temi della rendicontazione ESG e nella disponibilità di dati strutturati.

LIC Packaging intende proseguire nel 2026 le attività di sensibilizzazione e accompagnamento dei fornitori, rafforzando il dialogo con la propria catena del valore e promuovendo una crescente diffusione delle competenze e delle pratiche di sostenibilità lungo tutto il network di approvvigionamento.



Stato del percorso Open-es al 31.12.2025

- Fornitori registrati sulla piattaforma Open-es: **23**
- Fornitori che hanno completato l'assessment ESG: **3**
- Incidenza delle PMI tra i fornitori registrati: **61%**
- Incidenza delle PMI tra i fornitori che hanno completato l'assessment: **67%**

I dati rappresentano lo stato di avanzamento del percorso di coinvolgimento ESG della supply chain attraverso la piattaforma Open-es e non costituiscono ancora una copertura esaustiva dell'intera base fornitori aziendale.

DIRITTI UMANI E CONDIZIONI DI LAVORO

LIC Packaging riconosce la tutela dei diritti umani e delle condizioni di lavoro come principi imprescindibili lungo l'intera supply chain.

L'azienda promuove un approccio orientato alla prevenzione dei rischi sociali e alla diffusione di pratiche responsabili lungo tutta la catena di fornitura, richiedendo ai partner il rispetto dei principi fondamentali relativi al divieto di lavoro minorile e forzato, alla tutela della salute e sicurezza, al rispetto della libertà di associazione, alla correttezza delle condizioni contrattuali e alla tutela della dignità della persona.

Tali principi vengono formalizzati attraverso il Codice Etico e il Codice di Condotta applicato ai rapporti con i fornitori e richiamato nelle Condizioni Generali di Acquisto.

L'azienda promuove relazioni professionali basate su correttezza, integrità e trasparenza, incoraggiando progressivamente i partner commerciali ad adottare standard coerenti con i principi ESG e con i valori aziendali.

Particolare attenzione viene dedicata alla prevenzione di possibili impatti negativi lungo la catena del valore, con riferimento sia agli aspetti sociali sia alle condizioni operative e organizzative dei partner commerciali.

LIC Packaging considera inoltre la gestione dei rischi indiretti lungo la filiera un elemento sempre più rilevante nel contesto della sostenibilità d'impresa e dell'evoluzione normativa europea in materia ESG.

Nel medio periodo l'azienda intende rafforzare ulteriormente i processi di due diligence ESG, la tracciabilità della filiera, il monitoraggio delle performance sociali e ambientali e il coinvolgimento dei fornitori nei percorsi di sostenibilità.

Attraverso questo approccio integrato LIC Packaging intende contribuire progressivamente alla costruzione di una supply chain sempre più resiliente, trasparente, responsabile e orientata alla creazione di valore sostenibile lungo l'intera catena del valore.

CLIENTI, QUALITÀ E TERRITORIO

QUALITÀ, AFFIDABILITÀ E CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Per LIC Packaging la qualità rappresenta un elemento centrale della propria identità industriale e costituisce uno dei principali fattori di competitività e continuità delle relazioni commerciali.

L'azienda opera in un settore nel quale affidabilità del prodotto, sicurezza, continuità operativa e conformità normativa assumono un ruolo determinante lungo tutta la catena del valore.

L'approccio aziendale si fonda su un modello orientato al miglioramento continuo, alla prevenzione delle non conformità e alla costruzione di relazioni solide e durature con i clienti.

La gestione della qualità coinvolge l'intero ciclo produttivo, dalla selezione delle materie prime ai controlli di processo, fino alle verifiche sul prodotto finito e al monitoraggio delle performance operative.

Nel corso del 2025 LIC Packaging ha proseguito il rafforzamento dei propri sistemi di monitoraggio e presidio qualitativo, consolidando attività di controllo, tracciabilità e gestione delle performance industriali. I principali indicatori quantitativi relativi a qualità, reclami, audit, conformità e performance operative risultano già rendicontati nei capitoli introduttivi del Bilancio e costituiscono parte integrante del sistema di monitoraggio aziendale.

L'azienda considera la qualità non soltanto come requisito tecnico, ma come elemento strategico per garantire affidabilità, continuità del servizio e consolidamento delle relazioni di lungo periodo con clienti e stakeholder.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata alla sicurezza del prodotto e alla conformità normativa, aspetti fondamentali soprattutto per le soluzioni destinate al contatto con alimenti e ai settori maggiormente regolamentati. Le principali certificazioni aziendali confermano l'impegno verso qualità, sicurezza e sostenibilità dei processi produttivi.



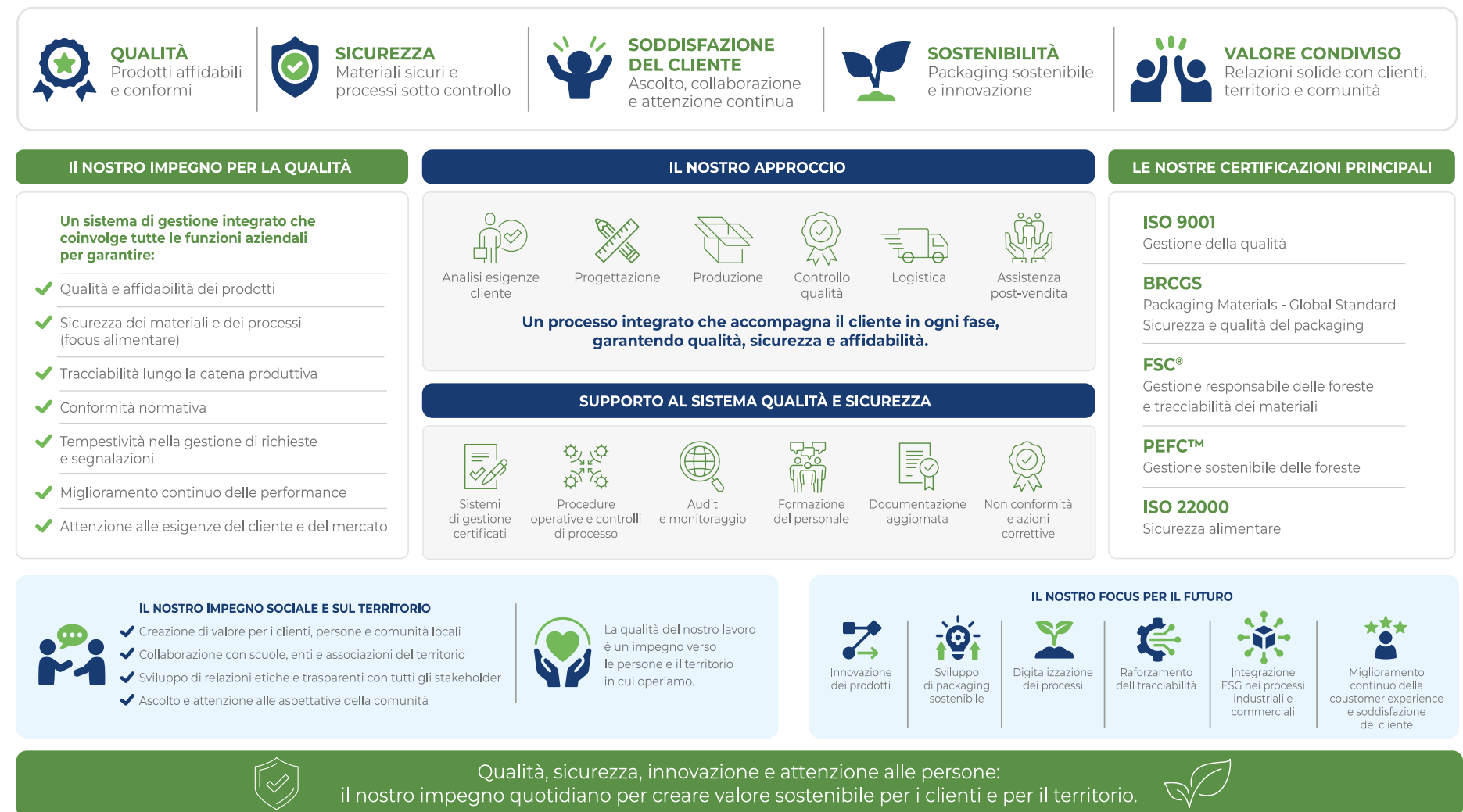
Politiche per la qualità, sicurezza e soddisfazione del cliente

LIC Packaging considera la qualità, la sicurezza del prodotto e la soddisfazione del cliente elementi strategici del proprio modello industriale e fattori fondamentali per garantire continuità, affidabilità e competitività nel lungo periodo. La politica aziendale per la qualità si fonda su un approccio orientato al miglioramento continuo dei processi, alla prevenzione delle non conformità e alla piena conformità ai requisiti normativi e agli standard applicabili nei mercati serviti.

L'azienda promuove un sistema di gestione integrato che coinvolge tutte le funzioni aziendali e che mira a garantire:

- qualità e affidabilità dei prodotti;
- sicurezza dei materiali e dei processi;
- tracciabilità lungo la catena produttiva;
- conformità normativa;
- tempestività nella gestione delle richieste e delle segnalazioni;
- miglioramento continuo delle performance operative;
- attenzione alle esigenze del cliente e del mercato.

PER LIC PACKAGING, QUALITÀ, SICUREZZA DEL PRODOTTO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE, SONO ELEMENTI STRATEGICI PER GARANTIRE CONTINUITÀ, AFFIDABILITÀ E COMPETITIVITÀ NEL LUNGO PERIODO.





Il modello organizzativo adottato da LIC Packaging considera l'intera catena del valore come un processo integrato che parte dall'analisi delle esigenze del cliente e si sviluppa attraverso progettazione, produzione, controllo qualità, logistica e assistenza post-vendita.

Particolare attenzione viene dedicata alla sicurezza del prodotto, soprattutto per le soluzioni destinate al contatto con alimenti, attraverso sistemi di controllo e monitoraggio finalizzati a garantire conformità, affidabilità e tutela del consumatore finale.

L'azienda opera inoltre secondo un approccio orientato all'ascolto e alla collaborazione con il cliente, considerato un interlocutore strategico per lo sviluppo di innovazione, sostenibilità e miglioramento continuo.

Le politiche per la qualità e la sicurezza vengono supportate da:

- sistemi di gestione certificati;
- procedure operative e controlli di processo;
- attività di audit e monitoraggio;
- formazione del personale;
- aggiornamento continuo della documentazione aziendale;
- presidio delle non conformità e delle azioni correttive.

Le principali certificazioni aziendali confermano l'impegno di LIC Packaging verso elevati standard qualitativi, sicurezza alimentare, sostenibilità dei materiali ed efficienza dei processi produttivi.

Nel medio periodo l'azienda intende rafforzare ulteriormente il proprio sistema qualità attraverso:

- innovazione dei prodotti;
- sviluppo di packaging sostenibile;
- digitalizzazione dei processi;
- rafforzamento della tracciabilità;
- integrazione crescente degli aspetti ESG nei processi industriali e commerciali;
- miglioramento continuo della customer experience e della soddisfazione del cliente.

Soddisfazione del cliente, ascolto e relazione con il mercato

LIC Packaging considera il cliente un interlocutore strategico con cui sviluppare relazioni stabili, collaborative e orientate alla creazione di valore condiviso. Il dialogo continuo con il mercato rappresenta infatti uno strumento

fondamentale per comprendere l'evoluzione dei bisogni, anticipare le richieste del settore e sviluppare soluzioni sempre più innovative, sostenibili e performanti.

L'azienda promuove un approccio basato su ascolto, trasparenza, tempestività nella gestione delle richieste e capacità di supportare il cliente nelle diverse fasi di sviluppo del prodotto. La relazione commerciale viene quindi interpretata non soltanto come attività di fornitura, ma come percorso di collaborazione tecnica e industriale finalizzato al miglioramento continuo.

Le attività di ascolto e monitoraggio della soddisfazione vengono sviluppate attraverso relazioni commerciali dirette, audit clienti, verifiche qualitative, gestione delle segnalazioni, customer care e confronto tecnico-operativo costante.

I reclami e le eventuali segnalazioni rappresentano per LIC Packaging uno strumento di analisi e miglioramento, utile a individuare possibili criticità e definire azioni correttive finalizzate al rafforzamento della qualità e dell'affidabilità del servizio.

L'azienda considera la capacità di risposta, la continuità operativa e la qualità percepita elementi fondamentali per consolidare rapporti fiduciari di lungo periodo e rafforzare il proprio posizionamento competitivo.

Nel corso del 2025 LIC Packaging ha inoltre continuato a investire nello sviluppo di soluzioni di packaging sostenibile e innovativo, coerentemente con le crescenti aspettative del mercato rispetto ai temi ambientali, alla riciclabilità dei materiali e alla riduzione degli impatti lungo il ciclo di vita del prodotto.

I principali dati economici e commerciali relativi all'andamento del business e alla composizione dei ricavi risultano già riportati nel Capitolo 2 del presente Bilancio.

Sicurezza del prodotto e conformità

LIC Packaging attribuisce particolare attenzione agli aspetti connessi alla sicurezza del prodotto, alla conformità normativa e alla tutela del consumatore finale.

L'azienda opera adottando controlli e procedure finalizzati a garantire conformità dei materiali utilizzati, sicurezza del packaging, tracciabilità dei processi produttivi e presidio delle non conformità. Tale approccio mira a prevenire rischi potenzialmente connessi alla qualità del prodotto e ad assicurare elevati livelli di affidabilità lungo tutte le fasi della produzione.

Particolare rilevanza assume il presidio della sicurezza alimentare per le soluzioni destinate al contatto diretto con alimenti. In tale ambito, LIC Packaging sviluppa prodotti progettati per garantire conformità ai requisiti applicabili, sicurezza dei materiali e controllo dei processi produttivi.

Le soluzioni della linea Eco&Food rappresentano uno degli esempi più significativi dell'impegno aziendale verso packaging sostenibile, sicuro e conforme alle esigenze del mercato food.

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati eventi significativi relativi a violazioni in materia di sicurezza dei prodotti o privacy dei clienti.

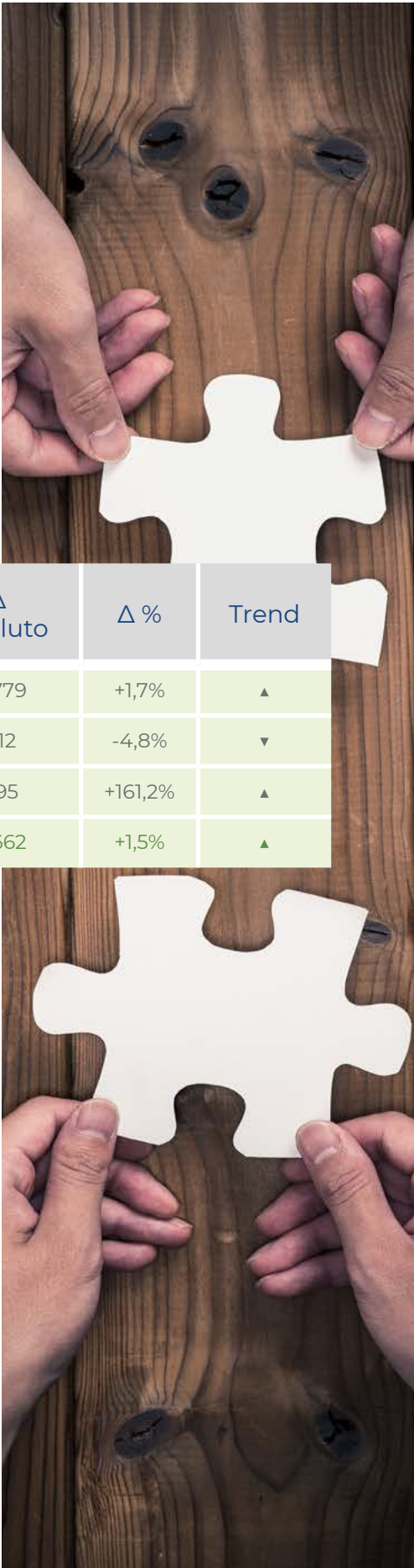
CREAZIONE DI VALORE E RELAZIONE CON IL TERRITORIO

LIC Packaging riconosce il valore del territorio come elemento integrante della propria crescita industriale e del proprio modello di sviluppo sostenibile. L'azienda promuove relazioni orientate alla collaborazione con il tessuto economico e sociale locale, contribuendo alla creazione di valore condiviso attraverso occupazione, continuità industriale, relazioni con fornitori e stakeholder e sostegno alle comunità locali. Il contributo dell'azienda al territorio si esprime anche attraverso il valore economico generato e distribuito lungo la catena del valore.

Valore economico generato

Voce	2024 (K€)	2025 (K€)	Δ assoluto	Δ %	Trend
Ricavi delle vendite – fatturato	104.966	106.745	+1.779	+1,7%	▲
Ricavi e proventi vari	6.443	6.131	-312	-4,8%	▼
Variazioni rimanenze PF	121	316	+195	+161,2%	▲
Totale valore aggiunto creato	111.530	113.192	+1.662	+1,5%	▲

Nel 2025 LIC Packaging ha generato un valore aggiunto pari a 113.192 K€, in crescita rispetto ai 111.530 K€ registrati nel 2024 (+1,5%). L'incremento dei ricavi delle vendite, aumentati dell'1,7%, ha contribuito positivamente alla creazione di valore, sostenuto anche dall'aumento delle rimanenze di prodotti finiti. I ricavi e proventi vari hanno registrato una lieve diminuzione rispetto all'esercizio precedente (-4,8%), senza tuttavia compromettere la capacità complessiva dell'azienda di generare valore economico. Nel complesso, i risultati confermano la solidità del modello di business di LIC Packaging e la sua capacità di mantenere un percorso di crescita sostenibile nel tempo.



Valore economico distribuito

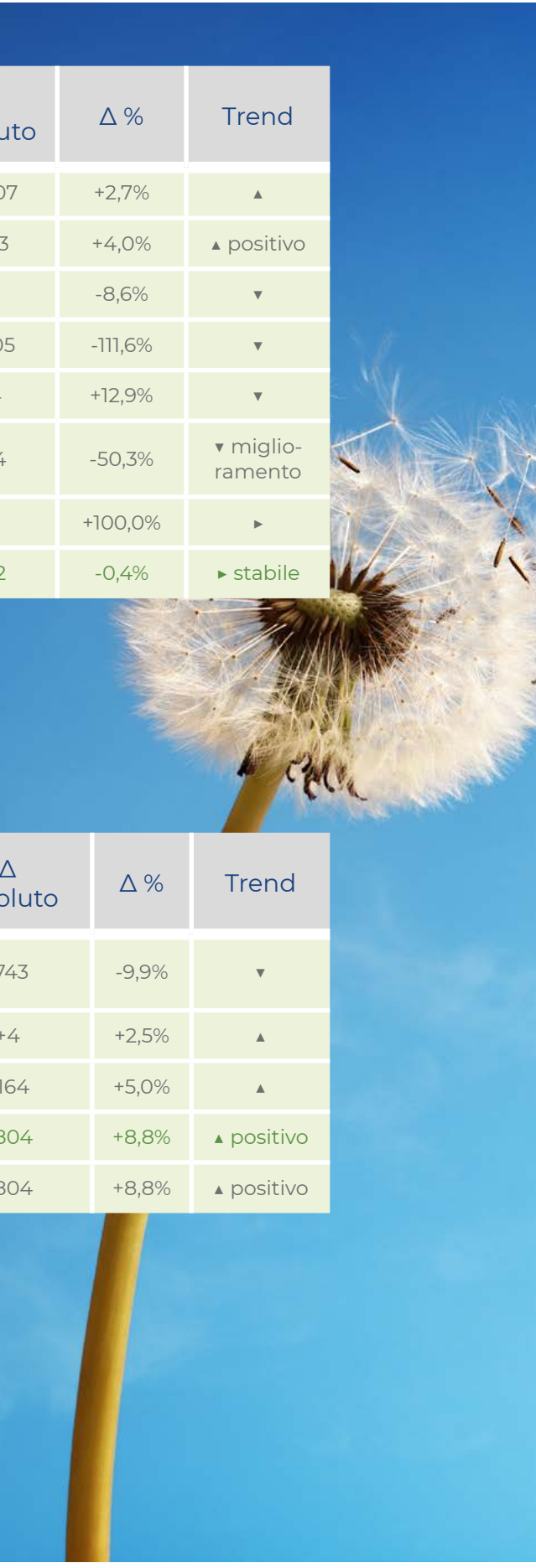
Voce	2024 (K€)	2025 (K€)	Δ assoluto	Δ %	Trend
Remunerazione fornitori	74.236	76.243	+2.007	+2,7%	▲
Remunerazione dipendenti	16.413	17.076	+663	+4,0%	▲ positivo
Donazioni sociali	116	106	-10	-8,6%	▼
Variazioni rimanenze MP	2.334	-271	-2.605	-111,6%	▼
Proventi finanziari e da partecipazioni	-419	-473	-54	+12,9%	▼
Oneri finanziari	744	370	-374	-50,3%	▼ miglioramento
Utili e perdite su cambi	1	2	+1	+100,0%	►
Totale valore aggiunto distribuito	93.425	93.053	-372	-0,4%	► stabile

Il valore economico distribuito rimane sostanzialmente stabile nel biennio, confermando la capacità dell'azienda di generare valore a beneficio di dipendenti, fornitori, sistema economico e stakeholder territoriali.

Valore economico trattenuto

Voce	2024 (K€)	2025 (K€)	Δ assoluto	Δ %	Trend
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	7.487	6.744	-743	-9,9%	▼
Accantonamenti per rischi e oneri	160	164	+4	+2,5%	▲
Imposte sul reddito	3.274	3.438	+164	+5,0%	▲
Totale valore aggiunto trattenuto	9.114	9.918	+804	+8,8%	▲ positivo
Profitto al netto delle imposte	9.114	9.918	+804	+8,8%	▲ positivo

Nel 2025 il valore aggiunto trattenuto cresce dell'8,8%, attestandosi a 9.918 K€, confermando la solidità economica dell'azienda e la capacità di sostenere investimenti, continuità operativa e sviluppo futuro. Attraverso il proprio modello industriale LIC Packaging contribuisce quindi non soltanto alla creazione di valore economico, ma anche allo sviluppo del territorio, alla continuità delle relazioni economiche e alla costruzione di un sistema produttivo sempre più orientato a sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale.



IMPATTO SOCIALE

LIC Packaging riconosce il proprio ruolo come realtà industriale profondamente integrata nel territorio e considera il rapporto con la comunità locale un elemento fondamentale del proprio modello di sostenibilità. La presenza aziendale genera infatti effetti diretti e indiretti non soltanto sul piano economico e occupazionale, ma anche sul tessuto sociale, associativo e territoriale. In tale prospettiva, l'azienda promuove relazioni orientate alla collaborazione, al dialogo e alla creazione di valore condiviso con gli stakeholder locali.

Il contributo al territorio si sviluppa attraverso:

- continuità industriale e occupazionale;
- collaborazione con fornitori e partner locali;
- sostegno al tessuto economico territoriale;
- supporto ad associazioni sportive, culturali e sociali;
- valorizzazione delle competenze e del capitale umano;
- partecipazione alla vita economica e sociale delle comunità locali.

LIC Packaging considera la sostenibilità anche come responsabilità verso il contesto nel quale opera e ritiene che il rafforzamento delle relazioni con il territorio rappresenti un elemento importante per consolidare resilienza, reputazione e continuità nel lungo periodo. Nel corso del 2025 l'azienda ha continuato a sostenere iniziative a favore della comunità locale attraverso contributi economici e attività di supporto rivolte principalmente ad associazioni sportive dilettantistiche, organizzazioni sociali e realtà associative del territorio.

Donazioni e contributi alla comunità

Categoria	2024 (€)	2025 (€)	Δ assoluto	Δ %	Trend
Associazioni sportive dilettantistiche	83.200	83.200	0	0,0%	► stabile
ONLUS	17.300	17.200	-100	-0,6%	► stabile
Associazioni culturali e sociali	8.260	5.870	-2.390	-28,9%	▼
Pubblicità e sponsorizzazioni territoriali	7.600	0	-7.600	-100,0%	▼
Totale	116.360	106.270	-10.090	-8,7%	▼

Nel 2025 il valore complessivo delle donazioni e dei contributi destinati al territorio risulta pari a 106.270 euro. La quota prevalente continua a essere destinata alle asso-



ciazioni sportive dilettantistiche, confermando il sostegno dell'azienda alle realtà aggregative e al tessuto associativo locale.

L'andamento complessivo evidenzia una lieve riduzione rispetto all'esercizio precedente, principalmente riconducibile alla contrazione delle iniziative di sponsorizzazione e dei contributi destinati ad attività culturali e sociali. Rimane invece sostanzialmente stabile il supporto alle ONLUS e alle attività di carattere sociale.

Attraverso tali iniziative LIC Packaging intende contribuire al rafforzamento del tessuto sociale e territoriale, promuovendo relazioni basate su prossimità, responsabilità e valore condiviso.



CAP. 7

Etica d'impresa



ETICA, INTEGRITÀ E CONFORMITÀ

L'etica d'impresa rappresenta per LIC Packaging un principio fondamentale del proprio modello di governance e un elemento essenziale per garantire continuità, affidabilità e creazione di valore nel lungo periodo.

L'azienda riconosce che il rispetto della legalità, la correttezza nei rapporti commerciali, la trasparenza gestionale e l'integrità dei comportamenti costituiscono presupposti indispensabili per consolidare la fiducia di clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni e stakeholder.

In coerenza con il proprio percorso di sostenibilità, LIC Packaging promuove una cultura aziendale orientata alla responsabilità e alla conformità normativa, integrando principi etici e sistemi di controllo nei processi decisionali e operativi.

Tale approccio consente di prevenire comportamenti non conformi, rafforzare il presidio dei rischi e garantire una gestione aziendale coerente con i valori dichiarati nel Codice Etico.

Politiche di etica, integrità e conformità

LIC Packaging considera etica, integrità e conformità normativa elementi fondamentali del proprio modello di governance e presupposti essenziali per garantire affidabilità, continuità operativa e creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

L'azienda promuove infatti una cultura organizzativa fondata su correttezza, responsabilità, trasparenza e rispetto delle regole, integrando tali principi nei processi decisionali, operativi e relazionali lungo l'intera catena del valore.

L'approccio adottato da LIC Packaging si basa sulla convinzione che la sostenibilità non possa prescindere da una governance solida e da sistemi di controllo capaci di presidiare efficacemente i rischi aziendali, prevenire comportamenti non conformi e tutelare gli stakeholder. In questo contesto, il rispetto della legalità, la trasparenza nella gestione delle attività e l'integrità dei comportamenti rappresentano elementi centrali del modello organizzativo aziendale.

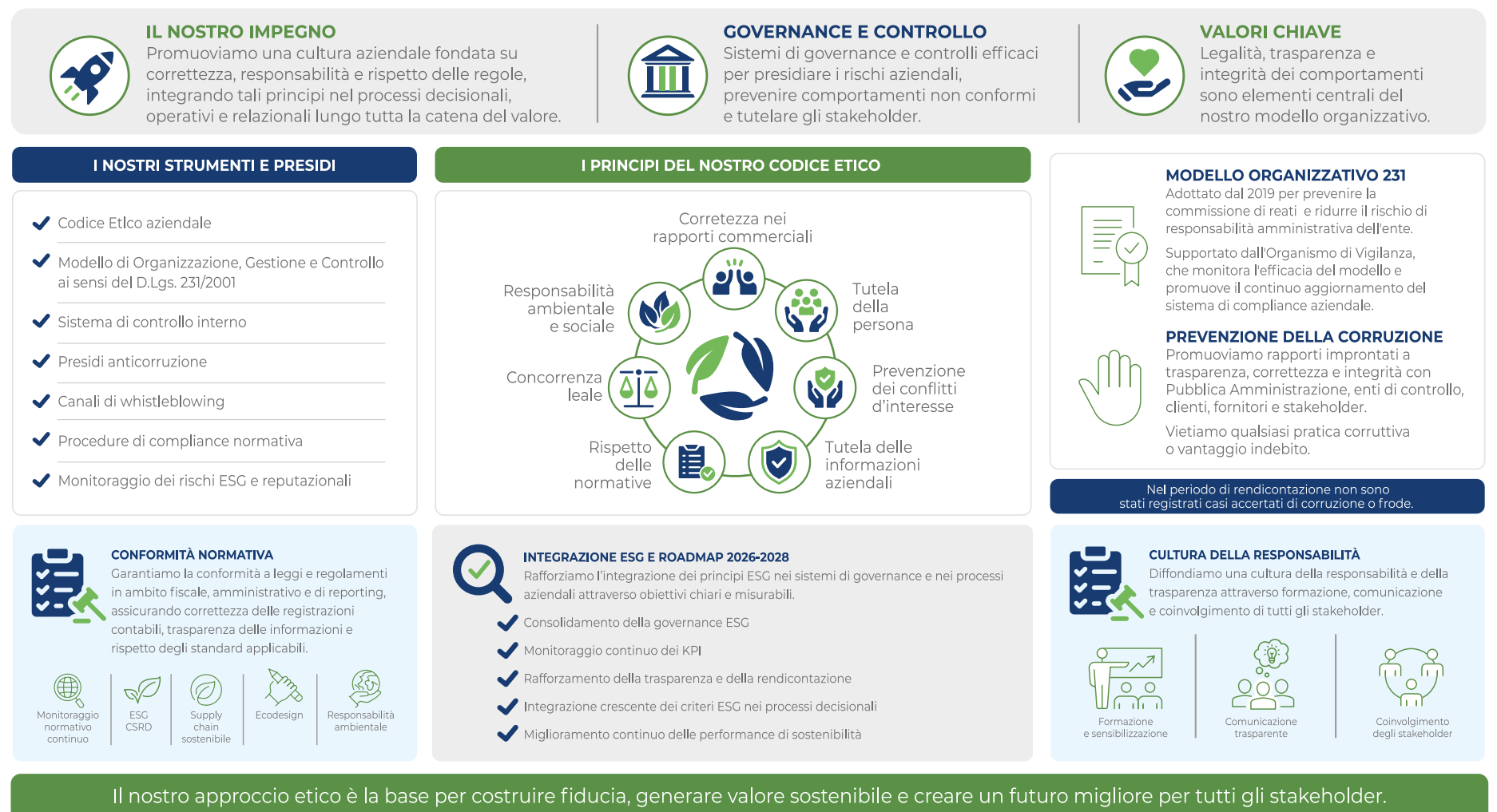


Le politiche aziendali in materia di etica e compliance si sviluppano attraverso un sistema integrato di strumenti, procedure e controlli che comprende:

- il Codice Etico aziendale;
- il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001;
- il sistema di controllo interno;
- i presidi anticorruzione;
- i canali di whistleblowing;
- le procedure di compliance normativa;
- il monitoraggio dei rischi ESG e reputazionali.

Particolare attenzione viene dedicata alla diffusione di una cultura della responsabilità e della trasparenza, promuovendo comportamenti coerenti con i valori aziendali e con i principi definiti nel Codice Etico.

GOVERNANCE SOLIDA, COMPORTAMENTI ETICI E SISTEMI DI CONTROLLO PER CREARE VALORE SOSTENIBILE NEL LUNGO PERIODO



Quest'ultimo rappresenta il riferimento fondamentale per amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali e disciplina aspetti legati a:

- correttezza nei rapporti commerciali;
- tutela della persona;
- prevenzione dei conflitti di interesse;
- tutela delle informazioni aziendali;
- rispetto delle normative;
- concorrenza leale;
- responsabilità ambientale e sociale.

LIC Packaging ha adottato dal 2019 un Modello Organizzativo 231 finalizzato alla prevenzione dei reati e alla riduzione del rischio di responsabilità amministrativa dell'ente. Il sistema è supportato dall'Organismo di Vigilanza, incaricato di monitorare l'efficacia del Modello, verificare l'adeguatezza dei controlli interni e promuovere il continuo aggiornamento del sistema di compliance aziendale. La prevenzione della corruzione costituisce un ulteriore elemento centrale delle politiche di governance adottate dall'azienda. LIC Packaging promuove rapporti improntati a trasparenza, correttezza e integrità nei confronti della Pubblica Amministrazione, degli enti di controllo, dei clienti, dei fornitori e di tutti gli stakeholder. L'azienda vieta qualsiasi comportamento finalizzato all'ottenimento di vantaggi indebiti attraverso pratiche corruttive, omaggi impropri o utilità non conformi ai principi aziendali. Nel periodo di rendicontazione non sono stati registrati casi accertati di corruzione o frode. Le politiche di conformità normativa riguardano anche gli aspetti fiscali, amministrativi e di reporting, con particolare attenzione alla correttezza delle registrazioni contabili, alla trasparenza delle informazioni economico-finanziarie e al rispetto delle normative applicabili. L'azienda promuove un approccio orientato al monitoraggio continuo dell'evoluzione normativa nazionale ed europea, anche in relazione ai temi ESG, CSRD, supply chain sostenibile, ecodesign e responsabilità ambientale.

Parallelamente, LIC Packaging sta progressivamente rafforzando l'integrazione dei principi ESG nei sistemi di governance e nei processi aziendali attraverso la Roadmap ESG 2026–2028, che prevede:

- consolidamento della governance ESG;
- monitoraggio continuo dei KPI;
- rafforzamento della trasparenza e della rendicontazione;
- integrazione crescente dei criteri ESG nei processi decisionali;
- miglioramento continuo delle performance di sostenibilità.

L'approccio adottato conferma la volontà dell'azienda di consolidare nel tempo un modello imprenditoriale fondato su responsabilità, legalità, trasparenza e creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

IL CODICE ETICO DI LIC PACKAGING

LIC Packaging ha adottato dal 2019, con delibera del Consiglio di Amministrazione, un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, dotandosi contestualmente di un **Codice Etico**, parte integrante del Modello stesso, e nominando un Organismo di Vigilanza incaricato di verificarne l'efficacia e l'osservanza.

Il Modello 231 è finalizzato a prevenire la commissione di reati all'interno dell'organizzazione, ridurre il rischio di responsabilità amministrativa dell'ente e promuovere una cultura aziendale fondata su legalità, trasparenza e conformità normativa. Il sistema si basa sull'analisi delle aree esposte a rischio, sull'adozione di procedure e controlli interni, sul ruolo dell'**Organismo di Vigilanza** e su attività informative e formative rivolte a dipendenti e collaboratori.



Il **Codice Etico** definisce i valori, i principi e le norme di comportamento che guidano l'operato dell'azienda e dei suoi destinatari. Attraverso tale documento, LIC Packaging promuove correttezza, lealtà, tutela della dignità delle persone, responsabilità nei confronti degli stakeholder e comportamenti coerenti con i principi di legalità e integrità.

I principi richiamati dal Codice Etico riguardano in particolare lo sviluppo delle risorse umane, la tutela della persona, la tutela ambientale, la protezione del patrimonio aziendale, i processi di controllo e la corretta tenuta dell'informativa contabile e gestionale. L'azienda si impegna inoltre a diffondere il Codice Etico, aggiornarlo periodicamente e mettere a disposizione strumenti idonei a garantirne l'applicazione sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione.

ANTICORRUZIONE

La prevenzione della corruzione rappresenta un ambito rilevante del sistema di controllo interno e di governance di LIC Packaging. L'azienda promuove comportamenti improntati a integrità, trasparenza e correttezza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, gli Organi di Vigilanza, i partner commerciali e tutti gli stakeholder con cui entra in relazione.

LIC Packaging si è dotata di strumenti, organi e processi dedicati al monitoraggio del rischio di corruzione e alla valutazione dell'efficacia delle misure adottate. Tali presidi prevedono flussi informativi periodici, attività di controllo e verifiche coerenti con il Modello 231.

Nei rapporti con gli Organi di Vigilanza, tutti i soggetti coinvolti sono chiamati a operare con massima trasparenza, chiarezza, professionalità, correttezza e diligenza. È vietato promettere, offrire o corrispondere, direttamente o indirettamente, somme di denaro o altre utilità a soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione o agli Organi di Vigilanza con l'obiettivo di influenzarne l'operato o ottenere vantaggi indebiti. Eventuali omaggi, atti di cortesia o forme di ospitalità sono ammessi esclusivamente se di valore modesto, tali da non compromettere indipendenza e trasparenza, e solo previa autorizzazione formale da parte degli Amministratori.

Presidio anticorruzione

Indicatore	2025
Casi di frode e/o corruzione registrati	0

Nel triennio oggetto di osservazione non sono stati registrati casi di frode e/o corruzione. Tale dato conferma l'efficacia complessiva del presidio etico e di controllo adottato dall'azienda, pur evidenziando l'opportunità di rafforzare progressivamente le attività formative specifiche in materia di anticorruzione.

CONFORMITÀ NORMATIVA

La conformità normativa rappresenta un elemento essenziale del sistema di governance di LIC Packaging. L'azienda promuove comportamenti etici e responsabili in tutte le attività e operazioni, supportando tale approccio attraverso il Codice Etico, il Modello Organizzativo 231/01 e il costante monitoraggio delle leggi, dei regolamenti e degli standard applicabili.

La conformità normativa riguarda anche la gestione fiscale. Per LIC Packaging la trasparenza fiscale rappresenta un principio fondamentale per garantire correttezza nella gestione e nella comunicazione delle tematiche tributarie, assicurare il rispetto della normativa vigente e facilitare le attività di verifica da parte delle autorità competenti e degli stakeholder.

L'operato dell'azienda si basa sulla corretta tenuta delle registrazioni contabili, sulla predisposizione di report finanziari chiari e comprensibili, sul rispetto delle disposizioni fiscali applicabili, sull'adozione di procedure interne di controllo e sulla collaborazione trasparente con le autorità.

Whistleblowing

In attuazione del D.Lgs. 24/2023, che recepisce la Direttiva (UE) 2019/1937 in materia di whistleblowing, LIC Packaging ha attivato specifici canali dedicati alla segnalazione di illeciti o violazioni, garantendo la tutela della riservatezza del segnalante e la gestione corretta delle comunicazioni ricevute.

Le segnalazioni possono essere effettuate:

- tramite comunicazione cartacea riservata;
- attraverso un portale esterno dedicato accessibile dal sito aziendale.

LIC Packaging conferma il proprio impegno verso il rispetto delle regole del mercato, della libera concorrenza e della prevenzione di fenomeni corruttivi, promuovendo comportamenti responsabili lungo tutta la catena del valore.

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati:

- casi accertati di corruzione;
- azioni legali relative a comportamenti anticoncorrenziali o violazioni antitrust.

Attraverso il rafforzamento dei sistemi di governance, controllo interno e compliance, LIC Packaging intende consolidare nel tempo un modello di impresa sempre più trasparente, responsabile e orientato alla sostenibilità. una cultura organizzativa basata su responsabilità, trasparenza e tutela di chi segnala in buona fede.

Pratiche di pagamento e correttezza commerciale

La correttezza nei rapporti commerciali costituisce un ulteriore elemento del presidio etico e gestionale di LIC Packaging. L'azienda dichiara trasparenza in merito alle modalità e alle tempistiche di pagamento verso i partner commerciali, che risultano chiaramente definite nei contratti.

Tempi medi di pagamento

Indicatore	2024	2025	Δ assoluto	Δ %	Trend
Tempo medio di pagamento fatture fornitori	79,5 giorni	41,5 giorni	-38,0 giorni	-47,8%	↓
Pagamenti allineati ai termini standard	n.d.	99,0%	n.d.	n.d.	n.d.

Nel 2025 il tempo medio di pagamento delle fatture ai fornitori risulta pari a **41,5 giorni**, in significativo miglioramento rispetto al dato 2024 pari a **79,5 giorni**. Il valore si colloca ampiamente entro il termine standard di **80 giorni**, con il **99,0% dei pagamenti** allineato ai termini contrattualmente definiti. Il dato evidenzia un elevato livello di rispetto degli impegni commerciali e contribuisce a rafforzare la fiducia e la stabilità delle relazioni con i partner.

Evoluzione del presidio etico e obiettivi futuri

Il sistema di governance etica e compliance di LIC Packaging rappresenta una base solida per lo sviluppo futuro del percorso ESG aziendale. La presenza del Modello 231, del Codice Etico, dell'Organismo di Vigilanza e del canale whistleblowing consente all'azienda di presidiare i principali rischi connessi a integrità, legalità e correttezza gestionale. Nel medio periodo LIC Packaging intende rafforzare ulteriormente il proprio sistema di presidio etico attraverso lo sviluppo di attività formative specifiche in materia di anticorruzione, il consolidamento dei flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza, il rafforzamento della cultura della compliance e l'integrazione progressiva dei principi ESG nei processi decisionali e operativi. Questo percorso conferma la volontà dell'azienda di consolidare un modello di business fondato su responsabilità, trasparenza, legalità e creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.



CAP. 8

Nota metodologica



PERIMETRO E CRITERI DI RENDICONTAZIONE

Il presente Bilancio di Sostenibilità rendiconta le performance ambientali, sociali e di governance di LIC Packaging S.p.A. con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Il documento è stato elaborato su base volontaria con l'obiettivo di rappresentare in modo trasparente, strutturato e progressivamente allineato agli standard europei l'approccio dell'azienda alla sostenibilità e alla gestione degli impatti ESG lungo la catena del valore.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato redatto con riferimento ai **GRI Standards** pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) ed è stato predisposto **with reference to the GRI Standards**, integrando progressivamente i principi di rendicontazione internazionale applicabili ai temi materiali identificati dall'azienda.

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del bilancio civilistico della società e include le attività svolte presso i siti produttivi e operativi direttamente controllati da LIC Packaging. I dati e le informazioni riportate fanno riferimento, salvo ove diversamente specificato, all'intero perimetro aziendale relativo all'esercizio 2025, con comparazione rispetto ai dati dell'esercizio 2024 ove disponibili.

La rendicontazione è stata predisposta tenendo conto:

- degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) applicabili in forma volontaria;
- dei GRI Standards richiamati nel GRI Content Index del presente documento;
- delle indicazioni metodologiche Open-es;
- delle informazioni contenute nel Bilancio civilistico 2025;
- dei dati e delle informazioni presenti nel Bilancio di Sostenibilità 2024.

Il Bilancio è stato redatto secondo i principi di:

- accuratezza;
- trasparenza;
- comparabilità;
- equilibrio;
- rilevanza;
- verificabilità.

I contenuti del documento sono stati sviluppati sulla base dell'analisi di doppia materialità effettuata dall'azienda, che ha consentito di identificare i temi ESG prioritari in



relazione agli impatti generati, ai rischi e alle opportunità connessi alle attività aziendali. Le informazioni qualitative e quantitative sono state raccolte attraverso il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali competenti, mediante analisi documentale, estrazione dati dai sistemi gestionali interni, utilizzo della piattaforma Open-es e consolidamento delle informazioni disponibili nei sistemi di reporting aziendali.

Il presente documento non è stato sottoposto a revisione da parte di ente terzo indipendente. La predisposizione del Bilancio si inserisce inoltre nel percorso di consolidamento della governance ESG definito dalla Roadmap ESG 2026–2028, orientata al rafforzamento della trasparenza, del monitoraggio dei KPI e dell'integrazione progressiva dei principi ESG nei processi aziendali.

METODOLOGIE DI CALCOLO

Le informazioni quantitative riportate nel Bilancio di Sostenibilità sono state elaborate utilizzando dati provenienti da:

- sistemi gestionali aziendali;
- documentazione amministrativa e contabile;
- sistemi di monitoraggio ambientale;
- report interni;
- piattaforma Open-es;
- dati di bilancio civilistico;
- registrazioni operative aziendali.

Ove possibile, i dati 2025 sono stati confrontati con quelli relativi al 2024 al fine di garantire comparabilità temporale e consentire una valutazione evolutiva delle performance ESG.

Le variazioni tra i due esercizi sono state rappresentate attraverso:

- delta assoluti;
- variazioni percentuali;
- analisi qualitative dei trend.

Per i dati energetici e ambientali, le conversioni in unità energetiche equivalenti sono state effettuate utilizzando fattori standard di conversione comunemente adottati a livello tecnico e metodologico.

Le emissioni di gas ad effetto serra rendicontate fanno riferimento alle informazioni disponibili al momento della redazione del documento e sono state elaborate sulla base dei dati energetici e dei consumi aziendali raccolti internamente e tramite piattaforma Open-es.

I dati relativi al personale comprendono dipendenti e collaboratori inclusi nel perimetro aziendale al 31 dicembre 2025 e sono stati elaborati attraverso sistemi HR e documentazione interna. I dati economici riportati nelle sezioni relative al valore economico generato e distribuito derivano dal Bilancio civilistico della società e sono stati riclassificati ai fini della rendicontazione ESG. Le informazioni relative alla supply chain, ai fornitori e agli aspetti ESG di filiera sono state elaborate sulla base delle informazioni disponibili internamente e dei dati raccolti tramite attività di monitoraggio e assessment ESG avviati nel corso del percorso Open-es.



LIMITI E ASSUNZIONI

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta un percorso progressivo di consolidamento della rendicontazione ESG aziendale.

Pur avendo rafforzato significativamente i sistemi di raccolta, monitoraggio e consolidamento delle informazioni non finanziarie, alcuni dati risultano ancora in fase di strutturazione o consolidamento metodologico, in particolare con riferimento:

- agli indicatori ESG di supply chain;
- alla completa tracciabilità di specifici KPI indiretti;
- ad alcuni indicatori Scope 3;
- ai dati quantitativi relativi ad alcune categorie di stakeholder.

Per alcuni indicatori ambientali ed energetici, il sistema Open-es riporta dati aggregati che non sempre consentono una completa disaggregazione per singolo vettore energetico o categoria di consumo. In tali casi, l'azienda ha riportato le informazioni disponibili specificando eventuali limiti metodologici o dati in fase di consolidamento.

Alcune informazioni comparative 2024-2025 potrebbero inoltre risultare influenzate:

- dall'evoluzione dei sistemi di raccolta dati;
- dal progressivo miglioramento delle metodologie di misurazione;
- dall'ampliamento del perimetro informativo ESG;
- dalla maggiore accuratezza dei sistemi di monitoraggio implementati nel 2025.

Le informazioni qualitative contenute nel documento riflettono le conoscenze, le valutazioni e le evidenze disponibili al momento della redazione del Bilancio.

LIC Packaging si impegna a rafforzare progressivamente i propri sistemi di governance dei dati ESG, le metodologie di misurazione e i processi di reporting, in coerenza con l'evoluzione della normativa europea CSRD e degli ESRS.

CORRELAZIONE ESRS

La seguente tabella riporta la correlazione tra i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità e gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) richiamati come riferimento metodologico per la predisposizione del documento.

La struttura del Bilancio è stata sviluppata secondo un approccio progressivamente orientato ai principi introdotti dagli standard ESRS applicabili in forma volontaria, con l'obiettivo di raffor-

zare trasparenza, comparabilità e integrazione delle informazioni ESG all'interno del sistema di reporting aziendale.

La tabella consente di evidenziare il collegamento tra i principali capitoli del documento e gli standard ESRS di riferimento, favorendo la leggibilità dei contenuti rendicontati e il progressivo allineamento del Bilancio ai futuri requisiti europei di sostenibilità.

L'associazione riportata deve essere intesa come un primo esercizio metodologico e di coerenza contenutistica rispetto ai temi trattati, tenendo conto della natura volontaria del presente Bilancio di Sostenibilità e del percorso evolutivo intrapreso da LIC Packaging verso un modello di rendicontazione sempre più strutturato e conforme ai framework ESG europei.

Capitolo Bilancio di Sostenibilità	Standard ESRS di riferimento
1. Identità aziendale e profilo societario	ESRS 2 – SBM
2. Governance e modello organizzativo	ESRS 2 – GOV
3. Strategia, sostenibilità e creazione di valore Strategia di sostenibilità e Roadmap ESG	ESRS 2 – SBM / IRO ESRS 2 – SBM / IRO
4. Temi materiali e doppia materialità	ESRS 2 – IRO
5. Ambiente Energia ed emissioni Materiali, economia circolare e rifiuti Acqua e risorse naturali	ESRS E1 – E3 – E5 ESRS E1 ESRS E5 ESRS E3
6. Le persone di LIC Packaging La filiera come estensione della responsabilità aziendale Clienti, qualità e territorio	ESRS S1 ESRS S2 ESRS S3 – S4
7. Etica, integrità e conformità Nota metodologica Tavole di correlazione	ESRS G1 ESRS 2 ESRS 2

GRI CONTENT INDEX

Il presente GRI Content Index è stato predisposto con riferimento ai GRI Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) ed evidenzia la correlazione tra le informative GRI considerate rilevanti per LIC Packaging e le relative sezioni del Bilancio di Sostenibilità 2025.

REQUISITO GRI	IDESCRIZIONE
DICHIARAZIONE D'USO	LIC PACKAGING HA RENDICONTATO LE INFORMAZIONI RIPORTATE NEL PRESENTE INDICE CON RIFERIMENTO AI GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS PER IL PERIODO 1° GENNAIO 2025 – 31 DICEMBRE 2025.
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: FOUNDATION 2021
STANDARD DI SETTORE APPLICABILI	ALLA DATA DI REDAZIONE DEL PRESENTE BILANCIO NON RISULTANO APPLICABILI SPECIFICI GRI SECTOR STANDARDS PER IL SETTORE DI APPARTENENZA DELL'AZIENDA.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	CAPITOLO / SEZIONE DEL BILANCIO
GRI 2	2-1	DETTAGLI ORGANIZZATIVI	1. LIC PACKAGING: CHI SIAMO E COME CREIAMO VALORE
GRI 2	2-2	ENTITÀ INCLUSE NELLA RENDICONTAZIONE	8. NOTA METODOLOGICA
GRI 2	2-3	PERIODO, FREQUENZA E CONTATTI PER LA RENDICONTAZIONE	8. NOTA METODOLOGICA
GRI 2	2-6	ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E RELAZIONI COMMERCIALI	1. LIC PACKAGING / 8. FILIERA
GRI 2	2-7	DIPENDENTI	6. LE PERSONE DI LIC PACKAGING
GRI 2	2-8	LAVORATORI NON DIPENDENTI	6. ORGANIZZAZIONE E OCCUPAZIONE
GRI 2	2-9	STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	2. GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ
GRI 2	2-12	RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NEL PRESIDIO ESG	2. GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ
GRI 2	2-13	DELEGA DELLE RESPONSABILITÀ ESG	2. GOVERNANCE ESG
GRI 2	2-22	DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	LETTERA AGLI STAKEHOLDER 3. STRATEGIA ESG
GRI 2	2-23	IMPEGNI IN MATERIA DI POLICY	4. STRATEGIA ESG / 10. ETICA
GRI 2	2-24	INTEGRAZIONE DEGLI IMPEGNI DI POLICY	3. STRATEGIA ESG
GRI 2	2-25	PROCESSI PER RIMEDIARE AGLI IMPATTI NEGATIVI	4. TEMI MATERIALI 7. ETICA
GRI 2	2-26	MECCANISMI PER CHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARE CRITICITÀ	7. WHISTLEBLOWING E COMPLIANCE

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	CAPITOLO / SEZIONE DEL BILANCIO
GRI 2	2-27	CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	5. AMBIENTE 7. CONFORMITÀ NORMATIVA
GRI 2	2-29	APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	4. STAKEHOLDER ENGAGEMENT
GRI 2	2-30	CONTRATTI COLLETTIVI	6. POLITICHE RETRIBUTIVE E CCNL
GRI 3	3-1	PROCESSO DI DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI	4. I TEMI MATERIALI PER LIC PACKAGING
GRI 3	3-2	ELENCO DEI TEMI MATERIALI	4. TEMI MATERIALI E LIVELLO DI SIGNIFICATIVITÀ
GRI 3	3-3	GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	CAPITOLI 4-7
GRI 201	201-1	VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	6. VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO
GRI 205	205-2	COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE	7. ANTICORRUZIONE
GRI 205	205-3	EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE	7. ANTICORRUZIONE
GRI 206	206-1	AZIONI LEGALI PER COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE	7. CONFORMITÀ NORMATIVA
GRI 301	301-1	MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME	5. MATERIALI, ECONOMIA CIRCOLARE E RIFIUTI
GRI 301	301-2	MATERIALI RICICLATI UTILIZZATI	5. RICICLABILITÀ E CONTENUTO RICICLATO
GRI 302	302-1	ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	5. ENERGIA ED EMISSIONI
GRI 302	302-4	RIDUZIONE DEL CONSUMO ENERGETICO	5. CONSUMI ENERGETICI
GRI 303	303-1	INTERAZIONI CON L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA	5. ACQUA E RISORSE NATURALI
GRI 303	303-3	PRELIEVO IDRICO	5. PRELIEVI IDRICI
GRI 303	303-5	CONSUMO IDRICO	5. PRELIEVI E CONSUMI IDRICI
GRI 305	305-1	EMISSIONI DIRETTE GHG SCOPE 1	5. EMISSIONI E AZIONI DI RIDUZIONE
GRI 305	305-2	EMISSIONI INDIRETTE GHG SCOPE 2	5. EMISSIONI E AZIONI DI RIDUZIONE
GRI 306	306-1	GENERAZIONE DEI RIFIUTI E IMPATTI SIGNIFICATIVI	5. GESTIONE DEI RIFIUTI
GRI 306	306-2	GESTIONE DEGLI IMPATTI SIGNIFICATIVI CONNESSI AI RIFIUTI	5. GESTIONE DEI RIFIUTI
GRI 306	306-3	RIFIUTI GENERATI	5. RIFIUTI PRODOTTI E DESTINAZIONE
GRI 306	306-4	RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	5. INFORMATIVA GRI 306-2
GRI 306	306-5	RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO	5. INFORMATIVA GRI 306-2

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	CAPITOLO / SEZIONE DEL BILANCIO
GRI 401	401-1	NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	6. ASSUNZIONI E TURNOVER
GRI 401	401-2	BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI	6. VALORIZZAZIONE E INCLUSIONE
GRI 401	401-3	CONGEDI PARENTALI	6. VALORIZZAZIONE E INCLUSIONE
GRI 403	403-1	SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA	6. SALUTE E SICUREZZA
GRI 403	403-2	IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI E VALUTAZIONE DEI RISCHI	6. SISTEMA SALUTE E SICUREZZA
GRI 403	403-3	SERVIZI DI MEDICINA DEL LAVORO	6. SORVEGLIANZA SANITARIA
GRI 403	403-5	FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA	6. SALUTE E SICUREZZA 7. FORMAZIONE
GRI 403	403-6	PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI	6. SALUTE E SICUREZZA
GRI 403	403-9	INFORTUNI SUL LAVORO	6. INDICATORI SICUREZZA
GRI 403	403-10	MALATTIE PROFESSIONALI	6. SALUTE E SICUREZZA
GRI 404	404-1	ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE	6. FORMAZIONE
GRI 404	404-2	PROGRAMMI DI AGGIORNAMENTO COMPETENZE	6. FORMAZIONE E SVILUPPO COMPETENZE
GRI 405	405-1	DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI	2. GOVERNANCE 6. DIVERSITÀ E INCLUSIONE
GRI 405	405-2	RAPPORTO RETRIBUTIVO DONNE/UOMINI	6. GENDER PAY GAP
GRI 406	406-1	EPISODI DI DISCRIMINAZIONE	6. DIRITTI UMANI 7. ETICA
GRI 413	413-1	ATTIVITÀ CON COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI	6. INIZIATIVE VERSO TERRITORIO E COMUNITÀ
GRI 416	416-1	VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI SU SALUTE E SICUREZZA DI PRODOTTI E	6. QUALITÀ, SICUREZZA E AFFIDABILITÀ DEL PRODOTTO
GRI 416	416-2	EPISODI DI NON CONFORMITÀ SU SALUTE E SICUREZZA PRODOTTI	6. QUALITÀ E SICUREZZA PRODOTTO
GRI 308	308-1	NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI	6. CRITERI ESG NELLA SUPPLY CHAIN
GRI 308	308-2	IMPATTI AMBIENTALI NEGATIVI NELLA SUPPLY CHAIN E AZIONI INTRAPRESE	6. GESTIONE E QUALIFICAZIONE FORNITORI
GRI 414	414-1	NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	6. DIRITTI UMANI E CONDIZIONI DI LAVORO
GRI 414	414-2	IMPATTI SOCIALI NEGATIVI NELLA SUPPLY CHAIN E AZIONI INTRAPRESE	6. DIRITTI UMANI E CONDIZIONI DI LAVORO

Bilancio di Sostenibilità 2025 di LIC Packaging S.p.A

è stato redatto with reference to the GRI Standards.

Supporto interno e redazionale per lo sviluppo
del presente documento:
Environmental, Health & Safety, Qualità, Risorse Umane, Ricerca & Sviluppo,
Finance & Amministrazione, Acquisti.

Supporto metodologico tecnico:



Testi:



Progetto grafico:





www.licpackaging.com

LIC Packaging Spa

Loc. Breda Libera 13,
25028 Verolanuova (BS) - ITALY
Tel: +39 030 936 4011

